

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



## 12. Comunicación II

Ciclo Básico - 4° Nivel

Área Humanidades y Cs Sociales

LCM: E

Régimen de cursado: Cuatrimestral

Cursado: No obligatorio

Promoción: Con examen final y sin examen final

Carga de interacción pedagógica semanal: 4 hs

Carga de interacción pedagógica total: 60 hs

### Objetivos

Reconocer la incidencia de las problemáticas abordadas en los estudios de la comunicación, sus lógicas históricas y sus implicancias en el campo del Diseño en Comunicación Visual.

Identificar la influencia de las variables socioculturales para el análisis, la proyectación y la decodificación de toda comunicación visual.

Comprender la complejidad del vínculo que se establece entre emisión y recepción y sus efectos en las decisiones de diseño.

### Contenidos

Funcionalismo y perspectivas críticas en el estudio de la comunicación:

La perspectiva funcionalista en el estudio de las comunicaciones masivas. Incidencia en el surgimiento del diseño contemporáneo.

Enfoques para el posicionamiento crítico en relación a la producción, circulación y recepción de la comunicación visual.

Diseño de la información:

Operaciones de diseño para la organización de instancias significantes del compuesto gráfico.

Interdependencia entre emisión, mensaje y recepción. Diseño de la comunicación centrado en el usuario.

La codificación en las culturas visuales:

Abordaje semiótico de la problemática de la codificación visual en tres niveles: percepción, representación y cognición.

La dimensión cultural como matriz de la codificación visual.

Controversias en torno a la equivalencia diseño-comunicación: esquemas, modelos y enfoques para su estudio.

Estrategias retóricas.