

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Universidad Nacional del Litoral
Rectorado

NOTA Nº:
EXPTE.Nº:FADU-1213883-24

13. Ergonomía I

Ciclo Básico - 4° Nivel

Área Diseño

LCM: B

Régimen de cursado: Cuatrimestral

Cursado: Obligatorio

Promoción: Sin examen final

Carga de interacción pedagógica semanal: 4 hs

Carga de interacción pedagógica total: 60 hs

Objetivos

Introducir al pensamiento y la metodología ergonómica como herramienta para el diseño de productos: reconociendo y analizando los factores humanos intervinientes en el desarrollo de una actividad.

Identificar variables ergonómicas y factores de riesgo en la relación persona-producto-entorno, proponiendo alternativas conceptuales de diseño de interfaces bajo criterios de confort, seguridad y usabilidad.

Explorar las relaciones dimensionales intervinientes en el diseño e indagar sobre las capacidades y limitaciones humanas para el desarrollo de una actividad, uso y/o manipulación de productos.

Contenidos

Ergonomía y diseño de productos. Sistemas, modelo y metodología ergonómicos.

Biomecánica y diseño de productos. Terminología anatómica. Sistema locomotor: esquelético, articular, muscular. Posturas, movimientos y ángulos límites. Esfuerzos y cargas. Riesgo biomecánico. Principios.

Antropometría y diseño de productos. Factores de variabilidad. Percentiles y tablas antropométricas. Metodología de medición. Relaciones dimensionales.

Biomecánica y antropometría aplicada al diseño de herramientas manuales. Agarres. Riesgos. Dimensionamiento.

Psicología y diseño de productos. Ergonomía cognitiva. Sistemas sensoriales. Sensación y percepción. Procesos cognitivos y riesgos ergonómicos. Carga mental. Diseño sensorial y experiencia de uso. Ergonomía y diseño emocional. Niveles y características.

Ergonomía y diseño de interfaces. Relaciones informativas. Relaciones de control. Modelos conceptuales. Principios. Usabilidad. Factores socio-culturales.