

Licenciatura en Diseño
de la Comunicación Visual



UNL • FACULTAD
DE ARQUITECTURA,
DISEÑO Y URBANISMO

Historia del Diseño 1

Programa

CÁTEDRA VERTICAL

TITULAR: ARQ. Claudia **MONTORO**

ADJUNTO: DCV Danilo **SUNZUNEGUI**

JTP: DCV. Analía **DRAGO** / Arq. Ma. Raquel **GUTIERREZ GARIGLIANO** / Lic. en Filosofía Ma. Nidia **CASIS**

PLANEAMIENTO DE CÁTEDRA

01 PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN

FUNDAMENTOS

Dentro del complejo campo de constitución disciplinar, se considera necesaria la incorporación de la Historia del Diseño de la Comunicación Visual, al conjunto de materias de la cultura contemporánea que se relacionan con cualquier forma creativa, ya que toda expresión de diseño de la comunicación visual tiene su génesis en ella, por ser testimonio de la vida y la historia de una sociedad, de sus valores culturales y estéticos, de las formas de pensamiento y la interacción constante de los grupos sociales de su época.

Desde este enfoque, la asignatura Historia del Diseño I pretende:

1. Considerar a la Historia de la Comunicación Visual no como un hecho acabado en sí mismo; lo que significaría desconocer el rico campo de exploración, que supone confrontar la información disponible con instancias de análisis crítico; esto implica complejizar el campo de estudio posibilitando que se constituya en una opción superadora del tratamiento anecdótico, como relato de una sucesión de hechos únicos e irrepetibles, o de la simple enumeración fáctica de los acontecimientos; para dar lugar a un estudio que nos permita; en un esfuerzo por recuperar el sentido, la estructura, la organización, el sistema de valores de cierta sociedad; comprenderla como una reconstitución de la unidad de una cultura o civilización (Aron, 1989:108). Para ello, en su enseñanza se integrarán las herramientas conceptuales provenientes de las reflexiones teóricas de las vertientes históricas, artísticas, comunicacionales, socio-políticas y económicas, que permitan fomentar en el proceso de enseñanza aprendizaje, el juicio crítico e integral.
2. Evitar la cristalización de sus contenidos, por el contrario, se entiende la importancia de someter los conocimientos históricos a una constante revisión ya que, como toda ciencia, la Historia es un conocimiento en continua construcción.
3. La historia de la comunicación visual está estrechamente vinculada a la historia del arte, de la cultura y del comercio (Müller-Brockmann, 1986), sin embargo, las razones que conciernen a la modelización disciplinar difícilmente se encuentren en la sumatoria de factores materiales, herencias argumentativas o el simple desarrollo de los soportes técnicos.

I.1. LA UTILIDAD DEL SABER HISTÓRICO DEL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Es indiscutible que reflexionar sobre el diseño en nuestros días implica necesariamente abordar las relaciones que mantiene con el arte y con la ciencia, y reconocer los condicionamientos recíprocos, nos permite captar el espíritu de una época, tendencias culturales y gustos estéticos como otra forma de expresión humana.

En este sentido, es indispensable internalizar que para la comprensión de estos fenómenos —la producción de Diseño de la Comunicación Visual—, es necesario establecer su entendimiento a través de una construcción epistemológica basada entre otras cosas en el conocimiento de su historicidad. Esta conciencia

disciplinar histórica implica reconocer la existencia de un pasado, de los cambios y esta sucesión de acontecimientos tienen un sentido que van fijando memoria, en la cual nos apoyamos, como seres pensantes para proyectarnos hacia el futuro.

La Historia es, en este caso, la ciencia clave que indaga, explora en los acontecimientos y en los *epistemes* (las invariantes) que particularizan y caracterizan un campo disciplinar: el del Diseño de la Comunicación Visual. Ella posibilita el registro, la memoria y la incorporación del pensamiento crítico acerca del continuo disciplinar, sin los cuales el Diseño se transformaría en pura práctica, despojada de análisis y reflexión crítica, como así también, sus alcances como obras en busca de metas de satisfacción material y simbólica, se verían afectadas por la falta de autoconciencia, aquella que caracteriza tanto al Arte como a la Ciencia, impidiendo a esta disciplina proyectarse en el tiempo y en el espacio, y acumular mediante procedimientos científicos y reflexión estética, experiencia práctica y teórica en el campo del conocimiento humano.

02 PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

OBJETIVOS

A) OBJETIVOS GENERALES

Uno de los objetivos de la materia de Historia del Diseño está fundado en comprender los motivos y logros de la humanidad del pasado: su razón, su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.

Para que este objetivo sea cumplido, es necesario preguntarse qué dio origen a determinado diseño, en cierto momento de la existencia humana, ya que ningún acto creativo se justifica por sí mismo, debemos apelar a la **Historia**, como concepto, como ciencia, como devenir humano y como construcción de nuestro mundo de hoy.

A la **Historia del Arte**, como una de las posibilidades de conocimiento de la creación humana, cuya voluntad de responder a las necesidades empíricas, sociales, existenciales, ontológicas; valiéndose de su capacidad simbolizante y creativa; se da en relación a las condiciones socio-históricas, las estructuras económicas y el pensamiento filosófico de cada uno de los momentos que transita dicha humanidad.

A la **Historia del Diseño en Comunicación Visual**, como el recorrido disciplinar que analiza la elaboración de medios correspondientes y recursos específicos, para responder a demandas determinadas, permanentes y cambiantes a lo largo de la historia de la humanidad, valorando su capacidad de conjugar lo pragmático con lo metafórico.

A la **Estética**, como disciplina bifronte que mira hacia el arte y a su vez hacia la filosofía, y como saber comprometido con la Ética y la Epistemología.

B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En función a los objetivos generales planteados por la Dra. Marta Zátonyi en la formulación de su Programa, tomaremos esos mismos objetivos y a partir de allí definiremos algunas cuestiones que nos parecen importante destacar en esta presentación.

Se pretende que en el proceso de enseñanza aprendizaje se logre tanto por parte de la cátedra, como del alumno los siguientes objetivos específicos:

- Interpretar al diseño de la Comunicación Visual como un hecho de comunicación social.
- Comprender su vinculación con las demás áreas del conocimiento, tanto en su relación creativa proyectual, práctica, como teórica.
- Reconocer la relación de la producción estética con las condiciones socio- históricas, las estructuras económicas y con el pensamiento filosófico-estético, en cada uno de los tramos de la historia que le dan origen. Para ello se deberá revisar la mirada histórica a través de la incorporación de otros saberes, tanto como recurrir al aporte de otras Ciencias Sociales: la Antropología, Sociología, Economía, Politología y la Geografía Humana.
- Adoptar actitudes críticas frente a los hechos artísticos, del Diseño de la Comunicación Visual y Diseño Gráfico tanto presentes, como pasados.
- Buscar en los procesos históricos del arte y el diseño de la comunicación visual la explicación de las motivaciones de su propia labor disciplinar.

1. De la enseñanza específica

La noción de Historia de la Comunicación Visual que hemos expuesto, posibilita estructurar un desarrollo curricular que contemple prioritariamente los siguientes aspectos:

- La Historia específica de la Comunicación Visual y su relación con otras Historias convergentes, complementarias e interrelacionadas de disciplinas, ciencias y saberes de las Ciencias Sociales, constituyentes del conocimiento del Diseño de la Comunicación Visual. Por ejemplo: la Historia de las Artes Plásticas, la Historia de la Técnica, la Historia de las Instituciones Políticas, la Historia de la Cultura. La Antropología Cultural, la Sociología del Arte y la Cultura, la Semiótica, la Estética, entre otras, integran junto a la Historia, una trama que nos permiten interpretar los objetos de estudio del Diseño.
- El análisis histórico del objeto de la producción de Diseño de la Comunicación Visual o *prácticas gráficas* en la doble coordenada espacio-temporal de su existencia.
- La relación *diacrónico-cronológica* entre un objeto de conocimiento (producción gráfica, tipográfica, civilización, territorio, escuela, creador, teoría.) y otro objeto de conocimiento de la misma especie, precedente o consecuente en la sucesión temporal.
- La relación *sincrónica* entre un objeto de conocimiento y otro en simultaneidad temporal, en diversidad de localización. Así también la *sincronía cultural*, es decir de simultaneidad temporal entre culturas dominantes, culturas dominantes y culturas periféricas; en el marco de las transferencias simbólicas.
- Esos aspectos tienen como soporte la continua actualización que desde la Cátedra se realiza, tanto en el plano de la aparición de nuevos objetos o la revalorización teórica de los paradigmas ya consagrados por la comunidad científica. También esta permanente actualización se extiende al plano

de las Teorías emergentes y a los aportes que en forma permanente se realizan desde la Investigación de este campo específico disciplinar.

2. De los Conocimientos:

- Conocer los distintos momentos y obras paradigmáticas de la Comunicación Visual y el Diseño, así como las diversas corrientes del pensamiento teórico y de la historiografía, dentro de la cronología establecida.
- Reconocer los procesos sociales, económicos, políticos, ideológicos, culturales y estéticos en los que se encuadran los distintos momentos en la Historia del Diseño de la Comunicación Visual I.
- Interpretar los factores que interactúan en el diseño: el paradigma dominante, el contexto social, el medio natural, medios técnicos, el autor, los imaginarios simbólicos. Las diversas corrientes del pensamiento teórico y de la historiografía del diseño.

3. Adoptar Disposiciones para:

- Adoptar actitudes analíticas, reflexivas y críticas frente a las producciones estéticas en cualquier coordenada espacio-temporal, utilizando estrategias científicas de estudio e investigación.
- Valorar al diseño de la comunicación visual como integrante del patrimonio cultural de un determinado territorio y/o sociedad, reconociendo en él su capacidad como sistema sígnico y comunicacional, que constituye imaginarios sociales e identitarios en cada momento de la historia de la humanidad.
- Asumir una actitud de goce estético frente a las manifestaciones artísticas y diseño de la comunicación visual, objeto de estudio.

4. Obtener Habilidades para:

- Interpretar y analizar metodológicamente los factores que interactúan en un período de la historia dado.
- Detectar el valor de continuidad o ruptura que determinadas obras o movimientos proponen con respecto a períodos anteriores, y su legado a la historia del arte y el diseño.
- Descubrir la evolución en el tiempo de conceptos básicos relativos al diseño de la comunicación visual (soportes, tipografías, signos, etc.).
- Aplicar técnicas investigativas y de lectura sistemática de la historia (general, del arte, del diseño) y de las teorías de diseño de la comunicación visual.
- Desarrollar capacidades de expresión oral y escrita para la interpretación y la comunicación conceptual.

CONTENIDOS

1. CRITERIOS GENERALES

Antes de entrar en materia deberíamos hacer una distinción del marco conceptual en el que se fundamenta nuestra propuesta.

Podemos reconocer que existe una gran indeterminación sobre el modo de abordar históricamente al Diseño Gráfico. La definición del Diseño Gráfico es en realidad relativamente reciente, en lo que se refiere a su actividad y sus objetivos, si bien la historia de la humanidad registra desde sus inicios expresiones visuales y gráficas, que difícilmente podrían ser comparadas con las producciones contemporáneas.

Existen distintos criterios sobre qué comunicaciones gráficas de la antigüedad podrían englobarse dentro de lo que hoy consideramos como diseño gráfico.

Así mismo, a la hora de construir un relato histórico propio, se pone en discusión si entender al Diseño Gráfico como un fenómeno de la comunicación contemporánea, o ampliar las fronteras temporales, considerando antecedentes que van más allá de la coyuntura que dio lugar a la transformación de los procesos productivos y los nuevos modos de comunicación, momento histórico conocido como Revolución Industrial, y considerar la importancia que poseen las expresiones visuales y representaciones simbólicas, que el hombre utiliza como medio de comunicación desde tiempos inmemoriales.

En este sentido, y para poder entender los contenidos de Historia del Diseño I, debemos distinguir a partir de cuándo podemos considerar el comienzo de la Historia de Comunicación Visual. La diversidad de opiniones que existen sobre esta cuestión de tipo epistemológica, radica en que algunos consideran a cualquier tipo de grafismos como producto del Diseño Gráfico, mientras que otros sólo consideran dentro de este grupo a aquellas manifestaciones gráficas que han sido desarrolladas a partir de un modelo productivo, pensando en satisfacer necesidades simbólicas, contextuales, económicas e incluso políticas.

A nuestro entender el comienzo de la Historia de la Comunicación Visual coincide con la historia de la humanidad, aquel momento donde las prácticas gráficas aparecen con voluntad de comunicación, como prácticas culturales que en el plano simbólico transmiten creencias. Para poder sostener esta hipótesis, es importante diferenciar entre *prácticas gráficas* y *prácticas del diseño gráfico*¹ (Devalle, 2009), siendo las *prácticas gráficas* todo producto acabado (objeto o pieza) como su materialidad, en términos generales, todo aquello que es, fue y será una manifestación gráfica que resulta de un hacer creador: la *Comunicación Visual*, que en un sentido más amplio del término engloba todas las modalidades de información visual. Se trata de actividades o quehaceres que se desarrollan en el plano simbólico, de generación de significados, de creación de sentido, objetos estéticos en una dimensión creativa, que significan. Este criterio permite pensar tanto en las pinturas rupestres como en los graffiti, no obstante, tal imprecisión no circunscribe ninguna particularidad más que su ser “trazo” o “expresión visual”². Mientras que en la *práctica del Diseño Gráfico* se construye un producto visual con una clara función semiótica y semántica, además, por el tipo de acciones que produce,

¹ DEVALLE, Verónica. *Las Travesías de la Forma. Emergencia y Consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires, Editorial Paidós, 2009, pg.55.

² Raymond Williams, en su libro *Cultura y Sociedad 1780–1950* (1958), trabaja la idea que la cultura es una manifestación condicionada por el sustento material, e intenta demostrar con su análisis histórico que la producción cultural siempre ha estado estrechamente ligada a condiciones materiales e institucionales y es parte constitutiva de la misma.

se considera una *práctica cultural* como tal, siguiendo la terminología utilizada por Raymond Williams², en el sentido que dialoga con una sociedad, en un tiempo determinado.

2. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

Historia de la Comunicación Visual, entendida como aquella que incluye un conjunto de producciones visuales con fines comunicativos, será considerada entonces, como se expresara, a partir de la Pre-historia. Los contenidos de la asignatura han sido ordenados en siete unidades o módulos temáticos. En ellas se plantean las principales problemáticas que rodean a la Historia del Arte y el Diseño de la Comunicación Visual desde el inicio de su recorrido hasta los umbrales de la Modernidad, siendo su proceso de institucionalización como disciplina del Diseño Gráfico, cuestión que nos compete en el desarrollo de la materia Historia II. Como criterio ordenador del programa y en razón del amplio recorrido cronológico que abarca la materia, se plantea la adopción de grandes núcleos temáticos a tratar, refiriéndolos a procesos históricos identificables, como aquellos que constituyen cambios trascendentales, en el orden socio-cultural, políticoeconómico, tecnológico e incluso religioso, articulados a partir de centrar la atención en la específica problemática disciplinar.

En este sentido, las unidades temáticas operan como un soporte argumental, que intentarán relacionar las expresiones del arte y el diseño de la comunicación Visual con el contexto de producción en que se originaron.

3. LOS NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS QUE GUÍAN EL RECORRIDO PROGRAMÁTICO

Para orientar un programa y su planificación en esta dirección, consideramos adecuado trabajar en torno de algunos ejes fundamentales, que recorren y vertebran estos desarrollos:

- Los **procesos históricos** identificables, asumidos no de forma independiente unos de otros, sino analizados con conciencia crítica en relación a las coordenadas espacio-temporales, para así poder desarrollar los núcleos problemáticos cómo se dan a través del tiempo (**diacronía**) y cómo en un mismo tiempo, pero en distinto lugar (**sincronía**).
- Será objeto de estudio **la reflexión crítica acerca de los procesos de producción gráfica**, ya que toda práctica de diseño emerge de una resultante derivada de sus propios escenarios históricos, por ello el conocimiento de la Historia del Diseño Gráfico debe abordar las relaciones pertinentes entre los problemas del diseño y sus escenarios culturales.
- Estimulación de una actitud analítica, crítica y reflexiva, problematizando el campo del conocimiento del Diseño: Comprender que el estudio del diseño y su historia no involucra sólo el tratamiento de las piezas, obras y autores, sino también, **el valor de las ideas y teorías que sustentan el pensamiento artístico, comunicacional o disciplinar**.
- Vincular las producciones de Comunicación Visual, los modos usuales de proyectación, las utopías y los ideales de cada período, con el contexto social, político, económico, cultural en que se genera su particular estructura de producción: La finalidad e intencionalidad que orienta la asignatura es la **contextualización y comprensión de las diferentes líneas de pensamiento de los períodos y temáticas abordadas, en su interrelación con los factores actuantes en la problemática del diseño** (economía, tecnología, arte, etc.)

- Las transformaciones de las técnicas y materiales, es acompañada por la historia del diseño. La idea es generar un relato sostenido en el tiempo, una diacronía que permita visualizar cómo la adopción de diferentes sistemas de escritura y las transformaciones de los soportes, acompañan los procesos evolutivos de la sociedad.
- Considerar el carácter comunicacional del diseño, dimensión que le otorga un poderoso valor testimonial e implica la comprensión de sus significados. Estimular la lectura de objetos como un complejo sistema de signos que comunican, trabajando sobre la evolución de la escritura, el desarrollo de los estrilos y la composición tipográfica.

4. PROGRAMA ANALÍTICO DE HISTORIA DEL DISEÑO 1

En cada uno de los Módulos Programáticos o Unidades Temáticas, se sugiere el material bibliográfico, señalando lecturas que se consideran necesarias para acompañar el desarrollo del curso, en un continuo proceso de comprensión y análisis.

Algunos son los aspectos a considerar en un estudio histórico crítico de una obra de arte o de diseño:

1. La adecuación para satisfacer las necesidades que la originaron.
2. El uso de determinada tecnología, muchas veces derivada de los avances del período analizado,
3. La capacidad de este objeto para simbolizar el contexto cultural que le da origen.

III.1. CATEGORÍA DE ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS DIFERENTES PERÍODOS HISTÓRICOS: CLAVES PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA HISTORIA DEL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Trataremos de definir las variables o categorías de análisis en las que nos apoyamos para la interpretación de los distintos períodos históricos, reconociendo un recorte importante en la historia del diseño que determina una periodización previa a la Revolución Industrial (pre- industrial).

Podemos tomar como variables de análisis o claves interpretativas de la presentación del tema en las clases teóricas:

a) CONTEXTO HISTÓRICO- SOCIAL: CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

La puesta en práctica de un pensamiento analítico de la teoría e historia del diseño, exige abordar no sólo el conocimiento de las obras y sus protagonistas, sino y sobre todo su rol social en la creación y recreación del universo simbólico, como respuesta a las necesidades de un contexto socio económico y cultural determinado. Estos supuestos, propenderán a transformar la información en un saber esencial, para el manejo de modelos y referentes culturales.

Las condiciones socio- culturales, político- económicas, que sirven de sustento ideológico, marcan un espíritu de época y/o un ideario dominante en cada uno de los momentos históricos que atraviesa el programa de la materia.

Por ello, la primera regla es la de la contextualización, que consiste siempre en situar un acontecimiento o una idea en su época, en un marco social, en un ambiente intelectual y lingüístico, en un paisaje mental que

le es propio. Luego, la historicidad de la realidad que nos rodea, la necesidad de abordar los hechos y las ideas desde una perspectiva diacrónica que capte sus transformaciones en la *duración*.

b) PENSAMIENTO FILOSÓFICO –ESTÉTICO

Dominado por **un Paradigma** que rige de cada uno de los momentos históricos y que podemos relacionar dialécticamente en tres componentes abstractos que no pueden separarse el uno del otro; Edificación Cognitiva, Sistema axiológico y universo simbólico.

Como Cuerpo de Ideas: Conceptos elaborados, cuerpo de conocimientos teóricos, metodológicas cognitivas, aquellas que guían los planteos teóricos formales de un grupo, civilización, territorio o movimiento.

c) PRODUCCIÓN GRÁFICA O DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

La cultura material, los objetos diseñados con un fin comunicacional tienen significaciones

Objetos o productos que pueden ser de carácter utilitario o simbólico, producidos por el hombre desde el inicio de su condición humana. Fenómenos estéticos que apuntan fundamentalmente hacia todos aquellos aspectos de la vida humana en los que entran en juego la sensibilidad y la imaginación. Implican un acercamiento a la realidad en el que son predominantes lo tangible, lo sensible, lo sensual, lo visual, lo imaginativo, lo poético. El Universo Simbólico entendiéndolo como un sistema que comprende:

- La ciudad como producto y escenario cultural, el lugar o espacio donde ocurren las cosas y el diseño se proyecta.
- Las instituciones como determinantes del programa de la producción en arte y diseño y de su uso: El Arte, lo Simbólico, Significante-Significado-Signo.
- La profesión como englobante de escuelas, tendencias o agrupaciones de referencia (movimientos).
- La enseñanza de la disciplina como promotora de paradigmas proyectuales.

III.2. DESARROLLO ANALÍTICO DE LOS NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS

REPASO - PREHISTORIA (Contenido trasladado a Introducción a la Historia del Diseño)

Los comienzos: La culturalización del hombre. Preludios prehistóricos: la génesis del arte. I.1.

Contexto cultural:

La culturalización del hombre. Preludios prehistóricos: la génesis del arte. Concepto de Historia Cultura – Civilización. El nacimiento de la cultura | El pensamiento Mágico.

I.2. La Comunicación Visual en la Prehistoria:

Los modos en que éste se manifiesta a través de las primeras formas y los primeros intentos de comunicarse.

El mundo prehistórico: paleo-, meso- y neolítico. Soporte: básicamente parietal.

I.2.1. El Paleolítico: La génesis del arte. Los objetivos del grafismo y sus instrumentos de trabajo. Las Pinturas Rupestres: Cueva de Altamira, Rouffignac, Lascaux.

I.2.2. Mesolítico: Cambio de situación del hombre frente a la naturaleza y de la naturaleza misma. Comienza la comprensión de la relación espacio-tiempo. Nichos Ecológicos.

El Arte Pierde Su Carácter Mágico. Incipiente desarrollo de un arte más abstracto o esquematizado. Transformación de la materia prima: La alfarería y el tejido.

I.2.3. Neolítico: nuevas formas de aprovechamiento de los recursos naturales, a través de un proceso de adaptación al medio. Revolución agrícola | sedentarismo: comunidades agrarias. Domesticación de animales. Nuevo tipo de asentamiento: la aldea (unidades económicas autosuficientes) | El nacimiento de la propiedad privada: kudurru. El arte pierde su carácter mágico: escenas cotidianas. Arte esquemático (abstracto). Las comunidades agrícolas: desaparecen las pinturas rupestres. Megalitismo.

Bibliografía Básica

COSTA, Juan; REPOSO, Daniel. *La Rebelión de los Signos. El Alma de la Letra*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2008. (Cap.2)

FARGA MULLOR, M. *Historia del Arte*. Pearson, 2012. (Cap.4)

GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte*. Madrid, Alianza Editorial, S.A. 1972 (15ª Edición 1989).

HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.

MÜLLER- BROCKMANN, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. Ediciones G. Gilli S.A, México, 1998. (Pp. 10-25)

ZÁTONYI, Marta. *Una estética del arte y el diseño de imagen y sonido*. Editorial Nobuko, Buenos Aires, 2002.

UNIDAD TEMÁTICA I

La Antigüedad: Las necesidades comunicativas del mundo antiguo. La invención de la Escritura.

Contexto cultural:

La Antigüedad: desde el culto a la muerte hasta la escala humana | Del pensamiento mágico y el Mito al surgimiento del pensamiento filosófico.

Las primeras civilizaciones: Mesopotamia, Egipto. Fenicia y Creta. China: los tipos móviles y el sistema de escritura.

La organización política e institucional en la antigüedad clásica. Los conceptos de Democracia, de República y de imperialismo. La idea de Estado y poder. La contraposición entre la unidad y la diversidad político-social en la Antigüedad-clásica. La configuración de las pautas de vida urbana en el mundo antiguo:

Grecia y Roma. El concepto de la polis griega. Roma, la urbis y la expansión del mundo romano. La idea de orden institucional: la Paz romana y el Código o Derecho romano.

La Comunicación Visual:

Las primeras Civilizaciones: La invención de la escritura y su evolución: Los orígenes: símbolos, dibujos y grabados de los objetos representados| El Pictograma. El paso al Ideograma y la escritura fonética. La Escritura Cuneiforme en Mesopotamia | La Tablilla sumeria | Gilgamesh, la primera epopeya | El Código de Hammurabi.

El Jeroglífico egipcio | El rollo de papiro: El Libro de los Muertos.

La Pictografía cretense.

El surgimiento del alfabeto. El alfabeto protosinaítico, el fenicio, su transformación al griego y al latino.

Los cambios y transformación de las técnicas y los soportes | La invención del papiro como soporte.

Grecia, desde el período micénico y la ciudad oligárquica fortificada, a la Grecia Arcaica de la CiudadesEstado.

El surgimiento del pensamiento filosófico: La gestación del canon clásico en el mundo grecorromano:

La arquitectura griega, orden y composición. El arte de la alfarería.

Evolución del alfabeto desde el griego arcaico a su consolidación clásica.

Período de la cultura clásica: Grecia S. V a.C., Helenístico y Roma. La concepción espacial en función a la configuración política y social en Grecia y en Roma. El desarrollo de la ciudad romana, infraestructura e ingeniería: sistemas de comunicación territorial (vías, acueductos, puentes), arquitectura pública. Aportes tecnológicos y materiales. El mosaico como técnica de comunicación visual: vía de las corporaciones en el puerto de Ostia | Piazza Armerina.

Escrituras griegas y latinas: lapidaria, monumental, rústica y libraria.

Bibliografía Básica – Unidad Temática I

- BAYER, Raymond. *Historia de la estética*. Fondo de Cultura Económica, México, 1965. (Primera parte)
- COSTA, Juan; REPOSO, Daniel. *La Rebelión de los Signos. El Alma de la Letra*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2008. (Cap. 3, 4 y 5)
- CHILDE, Gordon. *Los Orígenes de la Civilización*. Fondo de Cultura Económica, México. 1995.
- CRUZ MARTÍNEZ de la TORRE y otros, *Historia del arte clásico en la antigüedad*. Editorial URA, 2010.
- GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte. Madrid, Alianza Editorial, S.A. 1972 (15ª Edición 1989)*.
- HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.
- MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM S.A., México. 2009. (Cap. 1 y 2)
- MÜLLER- BROCKMANN, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. Ediciones G. Gilli S.A, México. 1998. (Pp. 10-25)
- OLIVERAS, Elena. *Estética. La cuestión del arte*. Editorial Emecé, Buenos Aires, 2010. (Cap. 2)
- STEELE, P. *Mesopotamia*. Ediciones DK, 2008.
- ZÁTONYI, Marta. *Una estética del arte y el diseño de imagen y sonido*. Editorial Nobuko, Buenos Aires. 2002.

• UNIDAD TEMÁTICA II

La Edad Media. La transformación de Occidente. Desde el caos hacia el orden.

Contexto cultural:

Edad Media Alta Caída del Imperio Romano.

El contexto europeo en la Edad Media. Desde el caos hacia el orden. Ruralización de la sociedad europea| El Feudalismo| El pensamiento filosófico religioso. La importancia del arte y el pensamiento religioso: La literatura eclesiástica.

Edad Media Baja.

La Escolástica. Los regímenes monárquicos. La naciente burguesía, y el resurgimiento de la sociedad urbana. Transformaciones del espacio: arquitectura ciudad y territorio. Caracteres de la ciudad: concentración y estructura compleja. Las Instituciones urbanas. La Iglesia militante. Orden medieval: organización en base a gremios y talleres, maestros y artesanos.

La Comunicación Visual:

El arte Paleocristiano y Bizantino y su relación con el Cristianismo. La Iconografía Bizantina: Las influencias grecorromanas y orientales | El mundo bárbaro en Europa: su arte y representaciones simbólicas | El arte Celta: valor simbólico, función ornamental. La escritura rúnica | El Islam.

El manuscrito Ilustrado: Los Códices. La evolución de la escritura y el diseño de los manuscritos, su utilidad y su valor artístico. Los monasterios en Irlanda, la influencia Celta: Durrow, Lindisfarne, Kells. Escritura uncial. El libro en la España mozárabe: los Beatos. La renovación gráfica del Carolingio. Los códices carolingios y ottonianos. La influencia tardo-romana.

Manuscritos ilustrados del período medieval tardío. El libro de las horas y calendarios agrícolas. Las miniaturas en Francia y los Países Bajos. La heráldica como sistema de signos.

El arte Románico | El gótico: Concepción espacial y constructiva. Las catedrales.

El nacimiento del códice y la producción del manuscrito ilustrado. El pergamino como soporte. Las escrituras caligráficas: insulares, unciales, semiunciales, carolinas y góticas. Las góticas de suma, de forma y de fractura.

Bibliografía Básica – Unidad Temática II

- BAYER, Raymond. *Historia de la estética*. Fondo de Cultura Económica, México, 1965. (Primera parte)
- BIANCHI, Susana. *Historia Social del mundo Occidental. Del feudalismo a la sociedad contemporánea*. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. 2010.
- GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte. Madrid, Alianza Editorial, S.A. 1972 (15ª Edición 1989)*.
- HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.
- MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM S.A., México. 2009. (Cap. 4)

MÜLLER- BROCKMANN, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. Ediciones G. Gilli S.A, México. 1998. (Pp. 25-33)

OLIVERAS, Elena. *Estética. La cuestión del arte*. Editorial Emecé, Buenos Aires, 2010. (Cap. 4)

PÄCHT, Otto. *La Miniatura Medieval. Una Introducción*. Madrid, Alianza Editorial, 1993.

Bibliografía complementaria:

BAIN, P. y SHAW, P. *La letra gótica, tipo e identidad nacional*. Editorial Campgràphic, España. 2001.

BRINGHURST, R. *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, Méjico. 2008. (Introducción)

CAVALLO, G. *Escribir, leer, conservar. Tipologías y prácticas de lo escrito de la Antigüedad al Medioevo*. Editorial Ampersand, Buenos Aires, Argentina, 2017.

PETRUCCI, A. *La escritura. Ideología y representación*. Editorial Ampersand, Buenos Aires, Argentina. 2013.

WALTHER, I. *Códices illustres. Los manuscritos iluminados más bellos del mundo desde 400 hasta 1600*. Taschen, Colonia. 2014.

● UNIDAD TEMÁTICA III

El inicio de la Era Moderna: Renacimiento. Orden y confianza en el proyecto social. La revolución de Gutenberg.

Contexto cultural.

Los tiempos modernos: La “Edad del Humanismo” | Las transformaciones en los modos. de representar el mundo: el hombre frente a la naturaleza | El antropocentrismo | Nuevas concepciones filosóficas: el neoplatonismo y otras corrientes.

El mundo europeo a partir del siglo XV: los orígenes de la modernidad. Consolidación de las oligarquías urbanas. Nuevas relaciones ciudad-campo. Viajes y descubrimientos. Formas de poder político: del mundo mediterráneo al mundo atlántico. El capitalismo mercantil y la vida urbana. Los intelectuales y el poder. La burguesía y la formación de una “esfera pública” | la sociedad civil.

Lugares y sujetos de la producción de la cultura: los mecenas, la educación humanística. Academias, bibliotecas. Los inicios de la técnica moderna. Descubrimientos e inventos. El dominio de la naturaleza. Las nuevas relaciones entre artes liberales.

La Comunicación Visual:

Las artes visuales y el Diseño: el papel de la antigüedad clásica en la nueva concepción del arte. El proyecto como instrumento de prefiguración y conocimiento y la división social del trabajo.

El Renacimiento: Vuelta a lo clásico, a las proporciones armónicas, la pureza y lo bello | Orden y confianza en el proyecto social. Los tratadistas: Alberti.

El diseño como fundamento del proyecto artístico: pintura, arquitectura y escultura. El artista como Genio del Humanismo: Leonado. Miguel Angel y Rafael. El diseño del Renacimiento en Italia. Un nuevo método de representación: La Perspectiva.

La revolución de Gutenberg. La llegada del papel al territorio europeo | La impresión en bloques de madera: La tipografía móvil, la invención de la imprenta. La Biblia de 42 líneas. El desarrollo de la industria editorial y la difusión del libro y la cultura escrita en Europa y América. Transformación de la cartografía. Las nuevas técnicas y las transformaciones del territorio. Soporte: el papel.

El Renacimiento en el norte de Europa. La imprenta y el grabado en madera: Sebastián Brandt y la figura de Alberto Durero (1471-1528), Hans Burgkmair (1473-1531), Lucas Van Leyden (1494-1533). El Renacimiento en Venecia. La imprenta veneciana, los tipógrafos y su influencia en los autores de la época. Jenson / Griffo. Aldo Manucio y el desarrollo de la cursiva. El Renacimiento en Francia Jean Grolier. La Imprenta de la Reforma. La escritura y la ciudad. Los primeros tipos y el invento del molde: técnicas e historias no develadas. Tipos góticos y romanos. La tipografía del período incunable.

artista como *Genio* del Humanismo: Leonado. Miguel Angel y Rafael. El diseño del Renacimiento en Italia. Un nuevo método de representación: La Perspectiva.

La revolución de Gutenberg. La impresión en bloques de madera: La tipografía móvil, la invención de la imprenta. La Biblia de 42 líneas. El desarrollo de la industria editorial y la difusión del libro y la cultura escrita en Europa y América. Transformación de la cartografía. Las nuevas técnicas y las transformaciones del territorio. Soporte: el papel.

El Renacimiento en el norte de Europa. La imprenta y el grabado en madera: Sebastián Brandt y la figura de Alberto Durero (1471-1528), Hans Burgkmair (1473-1531), Lucas Van Leyden (1494-1533). El Renacimiento en Venecia. La imprenta veneciana, los tipógrafos y su influencia en los autores de la época. Jenson / Griffo. Aldo Manucio y el desarrollo de la cursiva. El Renacimiento en Francia Jean Grolier. La Imprenta de la Reforma.

Bibliografía Básica – Unidad Temática III

- BAYER, Raymond. *Historia de la estética*. Fondo de Cultura Económica, México, 1965. (Segunda parte)
- BIANCHI, Susana. *Historia Social del mundo Occidental. Del feudalismo a la sociedad contemporánea*. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. 2010.
- CORBETO, A. y GARONE, M. *Historia de la tipografía. La evolución de la letra desde Gutenberg hasta las fundiciones digitales*. Editorial Milenio, España, 2015. (Cap. 1)
- GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte*. Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1ª Edición 1972 (15ª Edición 1989)
- . *El Sentido del Orden. Estudio sobre la Psicología de las Artes Decorativas*. Barcelona, GG Arte, Editorial Guatavo Gilli, S.A. 1980.
- HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.
- MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM S.A., México. 2009. (Cap. 5, 6 y 7)
- MÜLLER- BROCKMANN, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. Ediciones G. Gilli S.A, México. 1998. (Pp. 34-48)
- DE BUEN, J. *Introducción al estudio de la tipografía*. Editorial Universitaria, Méjico. 2011. (Cap. 2)
- LOXLEY, S. *La historia secreta de las letras*. Editorial Campgràphic, Valencia, España. 2007. (Cap. 1)
- OLIVERAS, Elena. *Estética. La cuestión del arte*. Editorial Emecé, Buenos Aires. 2010. (Cap. 2)
- PANOFKY, Erwin. *Renacimiento y Renacimientos en el Arte Occidental*. Madrid, Alianza Editorial. 1999.

• UNIDAD TEMÁTICA IV

- El S. XVI, Manierismo: La Ruptura con el Orden Renacentista. Desilusión y rebeldía, evasión y pérdida de fe. Contexto cultural.
- Europa y sus territorios extracontinentales entre los siglos XV y XVIII. La Reforma Eclesiástica: Inicio de la secularización. La nueva dimensión de la Iglesia. Estados Pontificios. V.2. La Comunicación Visual: Roma como centro del mundo del arte del *Cinquecento* / La pintura italiana: la figura de Miguel Angel y Giuseppe Arcimboldo | España y Flandes: El Greco y El Bosco.
- El S. XVI: El Libro Ilustrado alemán. Los maestros tipógrafos e imprenteros. El desarrollo del diseño tipográfico, los maestros italianos.
- Las tipografías venecianas o humanísticas y los modelos franceses.

Bibliografía Básica – Unidad Temática V

- BAYER, Raymond. *Historia de la estética*. Fondo de Cultura Económica, México, 1965. (Segunda parte)
- BIANCHI, Susana. *Historia Social del mundo Occidental. Del feudalismo a la sociedad contemporánea*. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. 2010.
- CORBETO, A. y GARONE, M. *Historia de la tipografía. La evolución de la letra desde Gutenberg hasta las fundiciones digitales*. Editorial Milenio, España, 2015. (Pp. 41-75)
- DE BUEN, J. *Introducción al estudio de la tipografía*. Editorial Universitaria, Méjico, 2011. (Pp. 41-63)
- GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte*. Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1ª Edición 1972 (15ª Edición 1989).
- HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.
- LOXLEY, S. *La historia secreta de las letras*. Editorial Campgràphic, Valencia, España, 2007. (Cap. 2, 3 y 4)
- MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM S.A., México. 2009. (Cap. 7)
- MÜLLER- BROCKMANN, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. Ediciones G. Gilli S.A, México. 1998.
- OLIVERAS, Elena. *Estética. La cuestión del arte*. Editorial Emecé, Buenos Aires. 2010. (Cap. 2)

• UNIDAD TEMÁTICA V

- El S. XVII, Barroco: La Cultura de la Imagen. Transformaciones del sistema clásico. El arte un magnífico instrumento de persuasión.
- Contexto cultural.
- La crisis religiosa provocada por la reforma luterana y sus consecuencias. Transformación en la visión del universo. La reacción contrarreformista y su incidencia en el plano artístico. Absolutismo Papal.
- Consolidación del Antiguo Régimen: el absolutismo en España, Francia, Inglaterra | Transformación del sistema económico: crisis de la economía mediterránea y surgimiento de la industria y el capitalismo en el norte de Europa.

La Comunicación Visual:

El diseño como fundamento del proyecto artístico: arquitectura, pintura y escultura. La iglesia triunfante: el arte Barroco | Arquitectura: Bernini – Borromini | La pintura: Barroco Católico: Caravaggio. Países Bajos Barroco Burgués- cosmovisión sintética entre múltiples expresiones | El arte un magnífico instrumento de persuasión: Demagógico y publicitario. Nueva concepción dinámica del espacio y la naturaleza | El arte y la arquitectura: fuerza y pasión calculada Ruptura del equilibrio clásico por el uso antidogmático de los órdenes. La ciudad barroca: El espacio urbano como representación del poder y espacio en movimiento. VI.2.3. El triunfo del grabado en cobre. El estilo barroco en el arte del libro. El diseño gráfico del Barroco. La influencia holandesa S. XVII: Christoffel Van Dyck, la editorial Elzevir; J. Michael Fleischmann, Nicholas Kis. Francia, Pierre Simon Fournier y Didot. William Caslon y John Baskerville | John Fell y la Prensas de Oxford.

Bibliografía Básica – Unidad Temática V

BAYER, Raymond. *Historia de la estética*. Fondo de Cultura Económica, México, 1965. (Segunda parte)
BIANCHI, Susana. *Historia Social del mundo Occidental. Del feudalismo a la sociedad contemporánea*. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. 2010.
CORBETO, A. y GARONE, M. *Historia de la tipografía. La evolución de la letra desde Gutenberg hasta las fundiciones digitales*. Editorial Milenio, España, 2015. (Pp. 75-88)
DE BUEN, J. *Introducción al estudio de la tipografía*. Editorial Universitaria, Méjico, 2011. (Pp. 63-70)
GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte*. Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1ª Edición 1972 (15ª Edición 1989).
HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.
LOXLEY, S. *La historia secreta de las letras*. Editorial Campgràphic, Valencia, España, 2007. (Cap. 5 y 6)
MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM S.A., México. 2009. (Cap. 7)
OLIVERAS, Elena. *Estética. La cuestión del arte*. Editorial Emecé, Buenos Aires, 2010. (Cap. 2)

● UNIDAD TEMÁTICA VI

El S. XVIII: Situación histórica, social y política europea desde 1750 hasta 1810: La convivencia del feudalismo decadente y del capitalismo emergente.

Nuevas tendencias del pensamiento: la Ilustración. La autonomía del Arte: la Estética. La Enciclopedia y el Romanticismo.

La era de la Razón. El nacimiento de las ciencias modernas.

El Rococó aristocrático y el Rococó burgués. La institucionalización del concepto de Bellas Artes y sus efectos.

La situación de la industria editorial: desde la imprenta hasta la configuración del nuevo público. La renovación tipográfica, los grandes creadores.

El Libro en su Esplendor: EL SIGLO XVIII. La primera mitad de siglo.

El resurgimiento de la tipografía.

La imprenta en Europa: grandes tipógrafos.

La imprenta en España: medidas de Carlos III. Real Compañía de Impresores. Grandes impresores españoles: Ibarra, Sancha, Marín, Monfort.

La escuela tipográfica holandesa. La casa Enschedé, Johan Michael Fleischmann, Jacques Francois Rosart. La ilustración: el libro infantil y la infografía pedagógica.

Bibliografía Básica – Unidad Temática VI

BAYER, Raymond. *Historia de la estética*. Fondo de Cultura Económica, México, 1965. (Segunda parte)
CORBETO, A. y GARONE, M. *Historia de la tipografía. La evolución de la letra desde Gutenberg hasta las fundiciones digitales*. Editorial Milenio, España, 2015. (Pp. 75-88)
GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte*. Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1ª Edición 1972 (15ª Edición 1989).
HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Debate, Buenos Aires. 2006.
MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM S.A., México. 2009. (Cap. 7)
OLIVERAS, Elena. *Estética. La cuestión del arte*. Editorial Emecé, Buenos Aires, 2010. (Cap. 3)

● UNIDAD TEMÁTICA VII

América conquistada y colonizada. Contexto cultural.

La transculturación: la gran época del arte colonial.

Manuscritos, copias. Las imprentas nómadas en Europa y el traslado a América.

Antecedentes de la gráfica argentina: Las primeras imprentas: la imprenta de las misiones jesuíticas, la imprenta de Córdoba, características de sus impresos. La Real Imprenta de Niños Expósitos y sus obras.

Bibliografía Básica – Unidad Temática VI

AMANO, Yoshitane. *Diseños Precolombinos del Perú*. Museo Amano.

REX GONZALEZ, Alberto. *Arte Precolombino de la Argentina. Introducción a su Historia Cultural*.

Buenos Aires, Valero. 1977.

LEÓN-PORTILLA, M. *Las inscripciones y los códices mesoamericanos en una historia documental de México*. UNAM, México. 2013.

CELSO MARTÍNEZ MUSINO, C. Los códices prehispánicos y novohispanos en Mesoamérica como objetos de la escritura. *Biblioteca Anales de la investigación*. Año 11 N° 11. 2015.

ZULIAGA GARATE, R. *Los franciscanos y la imprenta en México en el siglo XVI*. Editorial Pedro Robredo, México. 1939.

MEDINA, J. *Historia de la imprenta en los antiguos dominios españoles de América y Oceanía*. Tomo 1.

VILLAMARÍN CARRASCAL, J. *La imprenta en América. Instalación de la imprenta de Gutenberg en tierras americanas*. Recuperado en: https://www.academia.edu/17876159/La_imprenta_en_Am%C3%A9rica

BIBLIOGRAFÍA

IV.1. BIBLIOGRAFÍA PARA USO DE LOS ALUMNOS

Se propone una bibliografía básica que comprende las obras que la Cátedra considera de lectura necesaria para abordar los contenidos de la materia de una manera crítica y reflexiva, de acuerdo a los objetivos planteados en el programa.

En la bibliografía complementaria se incluyen algunos títulos orientativos para profundizar o ampliar el tratamiento de determinados temas, en función de los intereses de los propios alumnos y/o de su consulta para la elaboración de determinados trabajos prácticos.

Las listas de Bibliografía Básica y Complementaria no excluyen la posibilidad de incorporación de otras obras que el alumno pueda aportar. En estos casos la Cátedra interviene, a instancias de los alumnos, para orientarlos en el ejercicio de su sentido crítico acerca de su pertinencia según los objetivos de la asignatura.

IV.1.1. Bibliografía Básica

AMANO, Yoshitane. *Diseños Precolombinos del Perú*. Museo Amano.

ARGAN, Giulio Carlo. *La arquitectura barroca en Italia*. Buenos Aires: Nueva Visión. 1979.

BIANCHI, Susana. *Historia Social del mundo Occidental. Del feudalismo a la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Editorial Universidad Nacional de Quilmes. 2010.

CHILDE, Gordon. *Los Orígenes de la Civilización*. México: Fondo de Cultura Económica. 20 ed. 1995.

DAHL, Svend. *Historia del Libro*. México: Alianza Editorial, 1991 (Edición Española 2003).

GOMBRICH, Ernst H. *Historia del Arte*. Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1ª Edición 1972 (15ª Edición 1989).

HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte. Desde la Prehistoria hasta el Barroco*. Buenos Aires: Debate (2da. Edición castellana 2006).

MEGGS, Philip B. y PURVIS, Alston W. *Historia del Diseño Gráfico*. México: Editorial RM S.A (4da. Edición castellana 2009).

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. *Historia de la Comunicación Visual*. México: Ediciones G. Gilli S.A. 1998.

REX GONZALEZ, Alberto. *Arte Precolombino de la Argentina. Introducción a su Historia Cultural*. Buenos Aires: Valero. 1977.

SATUÉ, Enric. *El Diseño Gráfico, desde los Orígenes hasta Nuestros Días*. Madrid: Alianza. 2008.

ZÁTONYI, Marta. *Una Estética, del arte y el diseño de imagen y sonido*. Buenos Aires: Librería Técnica CP67. 2007.

——— *Diseño: Teoría y Análisis*. Buenos Aires: Librería Técnica CP67. 2003.

——— *Gozar el Arte, Gozar la Arquitectura. Asombros y Soledades*. Buenos Aires: Ediciones Infinito. 2006.

IV.1.2. Bibliografía Complementaria

ARIES, Philippe; DUBY, Georges. *Historia de la vida privada*. Madrid: Ed. Taurus. 2001. 1era. ed. 1985:

Tomo I: «Imperio romano y antigüedad tardía»

Tomo III: «La alta Edad Media. Poder privado y poder público en la Europa feudal»

Tomo IV: «El individuo en la Europa feudal»

Tomo V: «El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVII a la sociedad del siglo XVIII»

Tomo VI: «La comunidad, el Estado y la familia»

Tomo VII: «La Revolución francesa y el asentamiento de la sociedad burguesa» BARBIER, Frédéric. *Historia del libro*. Madrid: Alianza Editorial. 2005.

DURKHEIM, Emile. *La División del Trabajo Social*. Barcelona: Planeta- Agostini. 1993.

ELIAS, Norbert. *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Fondo De Cultura Económica.

GOMBRICH, Ernst H. *El Sentido del Orden. Estudio sobre la Psicología de las Artes Decorativas*. Barcelona: GG Arte, Editorial Guatavo Gilli, S.A. 1980.

PÄCHT, Otto. *La Miniatura Medieval. Una Introducción*. Madrid: Alianza Editorial. 1993.

PANOFKY, Erwin. *Renacimiento y Renacimientos en el Arte Occidental*. Madrid: Alianza Editorial. 1999.

COSTA, Juan y REPOSO, Daniel. *La Rebelión de los Signos. El Alma de la Letra*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. 2008.

BOLOGNA, Giulia. *Manuscritos y miniaturas. El libro antes de Gutenberg*. Madrid: Anaya Editores. 1991.

05 MECANISMO DE EVALUACIÓN

CONDICIONES ACADÉMICAS DE LOS ALUMNOS

SISTEMA DE REGULARIZACIÓN O PROMOCIÓN POR CURSADO AÑO 2020

Los Criterios Generales para la evaluación de la cursada se establecen a partir de los conceptos planteados en la Propuesta de la Cátedra y los Objetivos.

Se valorará que el alumno logre incorporar los conceptos vertidos en las clases teóricas y en la lectura del material bibliográfico; que desarrolle su capacidad analítica a partir de los ejercicios realizados en las Actividades programadas, donde se le otorga importancia no sólo al marco del conocimiento académico, sino también su creatividad intelectual.

Las condiciones para regularizar y promocionar se basan en lo establecido por las reglamentaciones vigentes en la FADU, en función del plan de trabajo instrumentado por la cátedra para la materia Historia del Diseño.

Para **REGULARIZAR**, se pide al estudiante:

→ 75 % Asistencia.

→ 100 % Asistencia a Coloquios de verificación de contenidos.

→ Realizar y aprobar los parciales de evaluación, según cronograma de cátedra.

Para **PROMOCIONAR**, se pide al estudiante:

→ 75 % Asistencia (se verifica al inicio y al promediar el horario de clases).

→ 100 % Asistencia a coloquios de verificación de contenidos, según cronograma que estipule la cátedra.

→ Realizar y aprobar los parciales de evaluación, cada uno con nota 8 (muy bueno) o superior.

→ Realizar y aprobar la evaluación de promoción (oral o escrita según decida la cátedra).

V.4. SISTEMA DE PROMOCION POR EXAMEN FINAL

Serán aprobados los exámenes que lleguen a una calificación de 6 (seis) o superior.