



UNL • FACULTAD DE
ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

Taller de Diseño 2 - Albrecht

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual

Plan de Estudios: 2001

Nivel: Grado

Modalidad de Cursado: Presencial

Ciclo: Básico

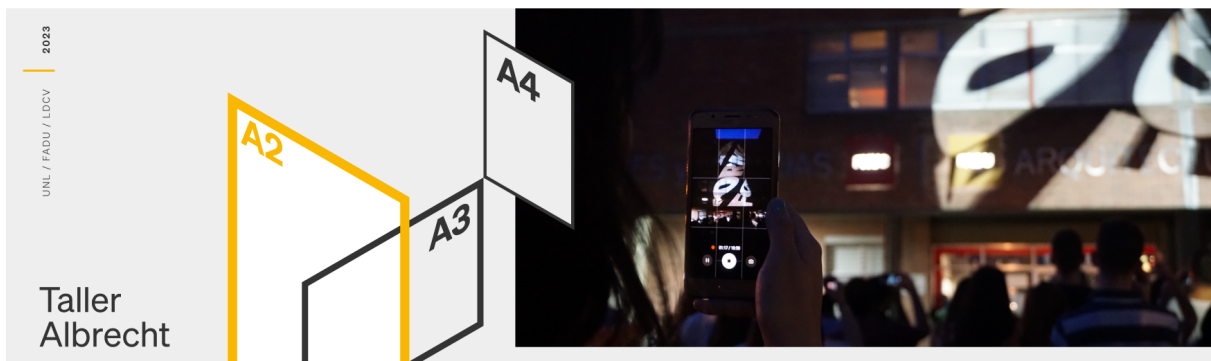
Área: Diseño

Nivel: Inicial

Régimen de cursado: anual

Carga semanal: 8h (turno tarde)

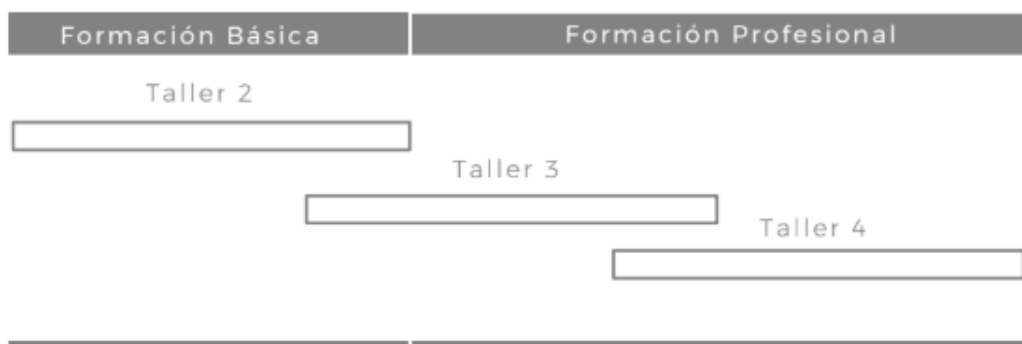
Carga total: 120 h



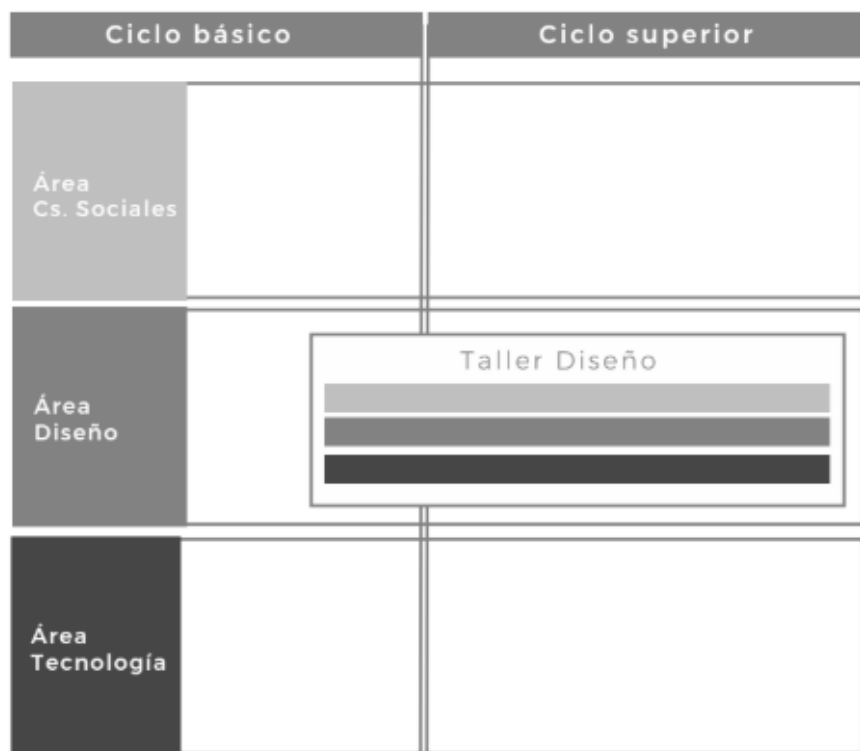
Introducción al Espacio Curricular

El diseño curricular de FADU, a partir de la transformación curricular presenta “características fundamentales: integración y síntesis, interdisciplina, extensión, investigación y flexibilidad.” (FADU UNL, 2001). El mismo está organizado como una “estructura tramada compuesta por dos ciclos, como estadios formativos, y tres áreas de conocimiento, sistema que coordina horizontalmente y verticalmente los distintos objetivos y contenidos de las asignaturas.” (Polis, 2004, p.50)

Los Talleres son concebidos en el diseño curricular como espacios para una participación constructiva y un desarrollo crítico autónomo del estudiante al confrontar situaciones-problema mediante la complementación y aplicación de los conocimientos teóricos y el despliegue de experiencia en el desarrollo curricular.



Los Talleres de Diseño se ubican en el programa curricular de la carrera dentro del área disciplinar de Diseño, por lo que articulan primeramente estos contenidos y suman luego los de las áreas disciplinares Ciencias Sociales y Tecnología.



Fundamentos de la Asignatura

El Taller de diseño fue diseñado con el objetivo de que el alumno comience y realice el recorrido por el camino teórico-práctico de los niveles 2, 3 y 4 de la carrera de Diseño, brindándole los instrumentos adecuados para lograr ser un comunicador visual acorde a las demandas actuales de la sociedad.

Consideramos que el diseño en comunicación visual se encuentra en constante transformación, por lo tanto, también en búsqueda de diversas teorías y metodologías que reflejen su identidad. Esta realidad nos posiciona frente a la enseñanza de la disciplina desde dos lugares: la práctica y el hacer profesional del diseño, y el diseño en comunicación visual como ciencia en construcción (Margolin, 1991) desde las corrientes teóricas y el campo de investigación.

Entendemos que la disciplina que nos toca enseñar es joven, se encuentra todavía en construcción y es naturalmente dinámica, por lo tanto nuestro trabajo como docentes es promover buenos procesos de enseñanza-aprendizaje, acompañando a los alumnos en sus propias trayectorias y desarrollos proyectuales para lograr reflexiones críticas frente a problemas de diseño y sus correspondientes resoluciones visuales.

Equipo de Cátedra

Profesora Titular

Carmen Albrecht

Es Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual, egresada de la FADU UNL. Se incorpora a la docencia universitaria de grado en 1997, en las Cátedras Tipografía I y II.

Profesora Adjunto

Mercedes Nicolini

Magíster en Comunicación Digital Interactiva

Esp en Docencia y Entornos Virtuales

Lic. en Arte y Diseño Multimedia

Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual

Jefe de Trabajos Prácticos

Pamela Mata

Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual (FADU-UNL).

Es Jefe de Trabajos Prácticos en el Taller de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la UNL desde 2005.

Jefe de Trabajos Prácticos

José Carignano

Es Licenciado en Diseño de la Comunicación Visual egresado de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral y cuenta con un Profesorado en Artes Visuales (nivel inicial) obtenido en la Escuela Juan Mantovanide la Ciudad de Santa Fe.

Jefe de Trabajos Prácticos

Florencia Spiagi

Es Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual.

Es Docente, Jefe de Trabajos Prácticos en FADU, UNL.

Diseñador Gráfico (ESDG)

Jefe de Trabajos Prácticos

Cecilia Fladung

Lic. en Diseño de Comunicación Visual (FADU-UNL).

Fotógrafa. Mediadora Cultural (UNA-CLACSO-UNL)

Se desempeña en el Área de Trayectos Culturales de la Secretaría de Extensión y Cultura (UNL)

JTP en el Taller de Diseño y Comunicación Visual (FADU). Docente de Fotografía en el CERPJ de Santa Fe. Docente en la Lic. en Medios Digitales (UCSF).

Ayudante - Alumnos

GianLuca Sánchez

Pasantes (estudiantes de la carrera)

Estefanía Schneider

Guadalupe Rodríguez

Martin Merlo

Modalidad de trabajo del Taller de Diseño 2

El Taller de diseño fue diseñado con el objetivo de que el alumno comience y realice el recorrido por el camino teórico-práctico de los niveles 2, 3 y 4 de la carrera de Diseño, brindándole los instrumentos adecuados para lograr ser un comunicador visual acorde a las demandas actuales de la sociedad.

Consideramos que el diseño en comunicación visual se encuentra en constante transformación, por lo tanto, también en búsqueda de diversas teorías y metodologías que reflejan su identidad. Esta realidad nos posiciona frente a la enseñanza de la disciplina desde dos lugares: la práctica y el hacer profesional del diseño, y el diseño en comunicación visual como ciencia en construcción (Margolin, 1991) desde las corrientes teóricas y el campo de investigación.

Entendemos que la disciplina que nos toca enseñar es joven, se encuentra todavía en construcción y es naturalmente dinámica, por lo tanto nuestro trabajo como docentes es promover buenos procesos de enseñanza-aprendizaje, acompañando a los alumnos en sus propias trayectorias y desarrollos proyectuales para lograr reflexiones críticas frente a problemas de diseño y sus correspondientes resoluciones visuales.

Programa de contenidos y objetivos

Los contenidos del Taller se dividen en tres Ejes Temáticos desarrollados en distintos trabajos prácticos donde se desarrollan lineamientos teóricos (clases presenciales y recursos digitales en aula virtual) y las actividades (enchinchadas, trabajos en el taller) que permiten el recorrido de los contenidos y resolución de problemas en los diferentes trabajos prácticos del taller 2.

Eje temático 1

Lenguajes visuales y tipologías de comunicación.

Conceptualización y tipologías. Relación de la Imagen y la Tipografía.

La tipografía como signo informativo y organizador de información. Géneros discursivos.

Producción, uso y pertinencia comunicacional.

Objetivos

- Comenzar a explorar los géneros discursivos, entendiéndose como categorías necesarias para comprender y hacer operativa la realidad.

- Aproximar al estudiante a las tipologías comunicacionales en relación al medio analógico y digital..
- Proporcionar herramientas para entender la relación tipografía-imagen dentro de las piezas comunicacionales.

Eje temático 2

Aproximación al diseño de información

Diseño de información. Tipologías. Jerarquías. Legibilidad. Visualización de la información en distintos soporte y medios.

Objetivos

- Comprender y aplicar los conceptos de jerarquía y legibilidad de la información, como cuestiones básicas para motivar, facilitar, mantener y hacer comprensible la lectura en diversos medios.
- Explorar formatos y medios para propiciar recorridos no convencionales en el diseño de información.
- Integrar texto visual y texto escrito en un todo armónico, como partes de un todo en diferentes medios

Eje temático 3

Sistemas de Comunicación visual

Medios de comunicación visual. Función de identificar, persuadir e informar. Estrategias comunicacionales. Tipologías: Concepto y funciones. Piezas gráficas, espaciales y digitales.

Objetivos

- Abordar el concepto de tipologías y sus funciones comunicacionales.
- Incorporar las funciones de las diversas piezas gráficas, espaciales y digitales.
- Comprender y establecer estrategias de comunicaciones visuales en diversos medios y soportes

Formas o Sistema de Evaluación

El taller de diseño es una materia anual y de promoción directa sin examen final.

Pautas de promoción, para promocionar el taller se debe:

- Tener entregado el 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobado el 80% de los trabajos prácticos.
- No se puede desaprobar el último trabajo del cuatrimestre.
- Se puede tener un fuera de término de pre-entrega o entrega.

Las entregas de los trabajos deben realizarse en los espacios de entrega de actividades que se detallan en las consignas respetando los tiempos y los formatos que se detallan.

Bibliografía Básica

Dondis, A (1973) *Sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto Visual*. Gustavo Gilli.
Cap 1. Carácter y contenido de la alfabetidad visual.

Dondis, A (1973) *Sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto Visual*. Gustavo Gilli.
Cap 2, Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetidad visua.

Dondis, A (1973) *Sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto Visual*. Gustavo Gilli.
Cap 3. Elementos básicos de la comunicación visual.

Dondis, A (1973) *Sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto Visual*. Gustavo Gilli.
Cap 6. Técnicas visuales: estrategias de comunicación.

Samara, T (2008) *Los Elementos del Diseño: manual de estilos para Diseñadores Gráficos*. Gustavo Gilli. Prefacio. ¿Qué es el Diseño Gráfico?.

Samara, T (2008) *Los Elementos del Diseño: manual de estilos para Diseñadores Gráficos*. Gustavo Gilli. Cap Introductorio: 20 reglas para crear un buen diseño.

Samara, T (2008) *Los Elementos del Diseño: manual de estilos para Diseñadores Gráficos*. Gustavo Gilli. Cap 1. La forma y el espacio.

Samara, T (2008) *Los Elementos del Diseño: manual de estilos para Diseñadores Gráficos*. Gustavo Gilli. Cap 3. Elegir y utilizar Tipos.

Samara, T (2008) *Los Elementos del Diseño: manual de estilos para Diseñadores Gráficos*. Gustavo Gilli. Cap 4. El mundo de la imagen.

Samara, T (2008) Cap 5. La organización del conjunto.

Samara, T (2008) Diseñar con o sin Reticula. Gustavo Gilli.

Müller-Brockmann (1982) *Sistemas de retícula. Un manual para diseñadores gráficos*. Gustavo Gilli. Cap. La retícula tipográfica ¿Para qué sirve la retícula?.

Müller-Brockmann (1982) *Sistemas de retícula. Un manual para diseñadores gráficos*. Gustavo Gilli. Cap. El sistema de medidas tipográficas, Cap. Tipos de letra.

Gálvez Pizarro, F. (2005) *Educación tipográfica, una introducción a la tipografía*. tpG|Ediciones. Segunda Parte, cap. 1, Progresión de la tipografía en la página.

Gálvez Pizarro, F. (2005) *Educación tipográfica, una introducción a la tipografía*. tpG|Ediciones. Segunda Parte, Cap. 2, Errores tipográficos frecuentes.

José Luis Martín Montesinos y Montse Mas Hurtuna (2001) *Manual de tipografía del plomo a la era digital* . Campgrafic Editors

Mata, P (2021) *Diseño de Información*. Apunte de cátedra.

Rico, E y Gómez M (2011) *Estudios críticos sobre diseño de información*.
Capítulo. Diseño de información: una disciplina emergente.

Rico, E y Gómez M (2011) *Estudios críticos sobre diseño de información*.
Capítulo. Enfoques, definiciones y perspectivas.

Rico, E y Gómez M (2011) *Estudios críticos sobre diseño de información*.
Capítulo. La producción crítica de información.

Rico, E y Gómez M (2011) *Estudios críticos sobre diseño de información*.
Capítulo. Información y comunicación en el campo del diseño.

Norberto Chaves - Raúl Belluccia. *Marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Definiciones y los indicadores de calidad. Paidós

Norberto Chaves. *La imagen corporativa*. Gustavo Gilli.
Cap II. La cuestión terminológica.

Norberto Chaves. *La imagen corporativa*. Gustavo Gilli.
IV. Cinco niveles de identificación institucional

Costa, Joan. *Identidad Corporativa*. Trillas
I. Aproximación a la génesis.

Costa, Joan. *Identidad Corporativa*. Trillas
V. Conceptos y técnicas de identidad visual.

Oriol Pibernat. *La Marca*. Revista Tipográfica No11, pág.10

Capriotti, P. *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa*. Colección de Libros de la Empresa. Cap 1 De la Identidad a la Comunicación Corporativa

Capriotti, P. *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa*. Colección de Libros de la Empresa
Cap 2 Los canales de la Comunicación Corporativa