

**(1994-  
2024)**

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



## 21. Tecnología del Diseño III

Ciclo Superior - 6° Nivel

Área Tecnología

LCM: G

Régimen de cursado: Cuatrimestral

Cursado: No obligatorio

Promoción: Con examen final y sin examen final

Carga de interacción pedagógica semanal: 4 hs

Carga de interacción pedagógica total: 60 hs

### Objetivos

Desarrollar capacidades para la interrelación del conocimiento sobre los materiales, soportes, tecnologías y el funcionamiento de los distintos sistemas para el diseño y la reproducción (analógicos y/o digitales; bi dimensionales, tridimensionales y espacio-temporales; etc.).

Internalizar el rol del diseñador en comunicación visual ejercitando la gestión de diversos procesos del diseño.

Profundizar en el entendimiento, aplicación y evaluación de las distintas tecnologías utilizadas en las diferentes fases de producción de diversas formas de diseño en comunicación visual.

### Contenidos

Gestión de proyectos del diseño en:

Producción editorial.

Producción de packaging y etiquetas.

Producción de diseño de gran formato.

Producciones para medios digitales