

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>Denominación</b>	<b>Taller de Diseño Industrial 1</b>
<b>Responsable a cargo de la Cátedra</b>	<b>Esp. DI Sebastián Dovis</b>

<b>CARRERA</b>	<b>Licenciatura en Diseño Industrial</b>		
<b>Plan de Estudios</b>	<b>2023</b>		
<b>Nivel</b>	<b>Grado</b>		
<b>Modalidad de Cursado</b>	<b>Presencial</b>		
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b>		
<b>Exigencia de Cursado</b>	<b>Sí</b>		
<b>Régimen de Cursado</b>	<b>Cuatrimestral</b>		
<b>Año Académico</b>	<b>2023</b>		
<b>2. Ubicación en el Plan de Estudios</b>	Nº de orden:	<b>Nivel: Primero</b>	
Área: Diseño	Ciclo: <b>Básico</b>		
Espacio Transversal:			

PROGRAMA DE ASIGNATURA  
(Anexo I)

<b>CARRERA:</b>	Licenciatura en Diseño Industrial
-----------------	-----------------------------------

<b>Plan de Estudios:</b>	2023
--------------------------	------

Nivel			
Pre Grado		Grado	X
			Pos Grado

Modalidad de Cursado			
Presencial	X	Semi Presencial	
			a Distancia

<b>Año Académico:</b>	2023
-----------------------	------

1. Denominación :	
Asignatura	Taller de Diseño Industrial 1
Código SIU (ver planilla adjunta)	

2. Ubicación en el Plan de Estudios		Nº de orden:	Nivel: 1
Área:		Ciclo: Básico	
Espacio Transversal:			

3. Carácter			
Obligatoria	X	Optativa	
			Electiva

4. Exigencia de Cursado			
	SI	X	NO

5. Régimen de Cursado			
Tiempo de cursado	Semanas de Cursado		Período Lectivo
Anual			1º Cuatrimestre
Cuatrimstral	X		2º Cuatrimestre
			X
Turno			
	Mañana	Tarde	Noche
		X	

6. Carga Horaria (clases presenciales)			
Frecuencia	Teoría (hs.)	Práctica (hs.)	Sub-Total
Diaria			
Semanal			
1º Cuatrimestre			
2º Cuatrimestre	20	68	
<b>Totales</b>	20	68	<b>112</b>
<b>Créditos que otorga</b>			<b>7,5</b>

1 crédito equivale a 15 horas presenciales de cursado

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
(Anexo II)

7. Régimen de Correlatividades			
7.1 Requisitos Académicos Mínimos para acceder al Cursado de la Asignatura			
a) De Asignaturas			
Correlativas Anteriores	Condición		
Taller Introductorio	Promovido		
b) De Ciclo/s			
Ciclo Anterior	Créditos (en %)		
Ninguno			
Idioma Extranjero	SI		NO X

7.2 Requisitos Académicos Mínimos para acceder al Examen Final de la Asignatura o a la Promoción Sin Examen Final			
a) De Asignaturas			
Correlativas Anteriores	Condición		
Taller Introductorio	Promovido		
b) De Ciclo/s			
Ciclo Anterior	Créditos (en %)		
Ninguno			
Idioma Extranjero	SI		NO X

8. Escala de Calificaciones	
Nota	Concepto
1 , 2 , 3 , 4 o 5	Insuficiente
6	Aprobado
7	Bueno
8	Muy Bueno
9	Distinguido
10.	Sobresaliente

**9. Régimen de Promoción**

Condición del Alumno para el Examen Final	Requisitos Mínimos de Cursado (en %)			
	Asistencia	Trabajos Prácticos Entregados	Trabajos Prácticos Aprobados	Evaluaciones Parciales Aprobadas
Promoción Sin E / F	80	100	100	
Promoción Con E / F				
Regular	-	-	-	-
Libre (por cursado)	-	-	-	-
Libre (por Opción)	-	-	-	-

**Describe las formas de evaluación, requisitos de promoción y condiciones de aprobación de los alumnos (regulares y libres) fundamentando brevemente:**

La asignatura es de cursado presencial y se aprueba mediante promoción sin examen final reuniendo, el alumno, las siguientes condiciones: haber asistido al 80% (ochenta por ciento) de las clases prácticas, al menos 3 (tres) de las 4 (cuatro) clases teóricas; haber aprobado los 3 (tres) trabajos prácticos con nota igual o mayor que 6 (seis) puntos, con posibilidad de recuperar 1 (uno).

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
(Anexo IV)

**11. Objetivos de la Asignatura**

**11.1) Objetivos del Programa en relación a los Objetivos curriculares establecidos en el Plan de Estudios, para la Asignatura.**

General

Introducir al conocimiento de los fundamentos teóricos, formales y metodológicos del proceso del Diseño Industrial.

Particulares

Reconocer la problemática del Diseño Industrial, su campo de acción proyectual y su relevancia en la conformación y transformación del contexto socio-cultural.

Comprender la relación persona-objeto-ambiente y la cultura proyectual..

Desarrollar capacidades de observación, comprensión y conceptualización.

Reconocer el carácter complejo, múltiple y propositivo de la producción disciplinar.

Valorar el diseño como un proceso integral, a la idea como instancia proyectual y al producto como resultante de una estrategia general.

Desarrollar el manejo y selección de medios e instrumentos de representación y comunicación.

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
(Anexo V)

**12. Contenidos de la Asignatura**

**12.1) Contenidos del Programa en relación con los Contenidos Curriculares Básicos establecidos en el Plan de Estudios para la Asignatura:**

Unidad Temática 1.

IDENTIDAD.

Introducción a la Relación Persona-Objeto-Ambiente.

Persona, objeto y ambiente como aspectos del Diseño Industrial. Reconocimiento y comunicación del hecho físico desde la observación, registro de datos y representación gráfica. Operaciones con instrumentos de representación y comunicación gráfica.

Persona: pautas de apropiación, uso y manipulación en los objetos. Concepto de necesidad, deseo, y usuario.

Objeto: concepto de, finalidad, función, funcionamiento, funcionalidad, materialidad, valor, producción, calidad, denotación y connotación,

Ambiente: concepto de innovación, mercado, demanda, oferta, costo/precio, normativa, competencia, cultura, sustentabilidad.

Unidad Temática 2.

Introducción a la Cultura del Proyecto.

La cultura proyectual. Proceso de Diseño. Fase de análisis, fase creativa, fase de ejecución.

La lectura del objeto, esquemas de comprensión y transformación proyectual (tema/problema/oportunidad de diseño).

Programa de diseño. Condicionantes, requerimientos y premisas.

Concepto de idea básica, idea rectora, propuestas de diseño. Instrumentos de representación y comunicación del diseño industrial

Unidad Temática 3.

Introducción al Diseño de Productos.

Se retoman contenidos del Taller Introductorio en una nueva lectura y transferencia a un problema de Diseño Industrial de baja complejidad.

Concepto de producto complejo. Personas involucradas, escenarios y variables determinantes

Concepto de Diseño Concurrente, diseño universal y diseño sustentable.

Concepto de cadena de valor.

Sistema producto. Relación Función-Forma; relación estructura-materiales; modulación; vínculos y totalizadores; interfaz; elementos de unión significantes; procesos tecnológicos y de producción responsable y sustentable.

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
(Anexo VI bis)

**14. Programa Analítico:** (organización de los contenidos y descripción analítica de las actividades Teóricas y Prácticas, por Unidad Temática)

**UNIDAD TEMÁTICA N° 1**

**Objetivos:**

Explorar intuitiva y racionalmente las dinámicas sistémicas y de interface involucradas en diversas relaciones que se establecen entre el sujeto y el objeto dentro de su ambiente de referencia.

**Contenidos:**

**IDENTIDAD**

Introducción a la Relación Persona-Objeto-Ambiente.

Persona, objeto y ambiente como aspectos del Diseño Industrial. Reconocimiento y comunicación del hecho físico desde la observación, registro de datos y representación gráfica. Operaciones con instrumentos de representación y comunicación gráfica.

Persona: pautas de apropiación, uso y manipulación en los objetos. Concepto de necesidad, deseo, y usuario.

Objeto: concepto de, finalidad, función, funcionamiento, funcionalidad, materialidad, valor, producción, calidad, denotación y connotación,

Ambiente: concepto de innovación, mercado, demanda, oferta, costo/precio, normativa, competencia, cultura, sustentabilidad.

**Teorías:**

Clase teórica. Introducción al Diseño Industrial

**Prácticas:**

Actividad práctica N°1  
Trabajo práctico N° 1

**Metodología de las Actividades o Modalidad Pedagógica.** (Describir las modalidades de enseñanza empleadas (teóricas, prácticas, seminarios, correcciones individuales o grupales, clases específicas, etc.)

**Actividad práctica N°1**

Esta actividad tiene por objetivo introducir intuitivamente quienes cursan en la capacidad de identificar y manejar información fiable, transformarla datos en información significativa y establecer relaciones entre los elementos de información obtenidos.

**Trabajo práctico N° 1**

Este trabajo práctico tiene como objetivo principal que quienes cursan aprenda a reconocer y comunicar el hecho físico desde la observación, registro de datos y representación gráfica. Se busca que se comience a generar juicio propio de lo que observa y analiza. Introducir en el manejo de operaciones con instrumentos de representación y comunicación gráfica.

**Recursos Didácticos.** (Indicar los materiales didácticos que se requieren para el desarrollo de las distintas actividades. Incluir computadoras y programas utilizados).

Bitácora formato A3. Instrumentos de dibujo

**Formas o Sistema de Evaluación.** Describir las formas de evaluación, requisitos de promoción Sin Examen Final y condiciones de alumnos (regulares y libres) para promoción Con Examen Final, Fundamentar brevemente.

Actv. N°1

Se exponen verbalmente los resultados en clase.

TP N° 1

Se presentarán a través de 4 láminas en formato A3 las cualidades estéticas y funcionales de cada producto según su juicio de valor.

Se expondrán en los talleres los objetos analizados por todos los alumnos y se debatirá y registrarán los marcos de referencia de modelos valorativos de estética y funcionalidad.

**Bibliografía Básica de la Unidad Temática: I**

Título	Capítulo	Autor	Editorial	Año de Edición
La lectura del Objeto		Aquiles Gay	Cultec	1993
Diseño Industrial, Artefacto y Producto		Bonsiepe, G.	Alberto Corazón.	1975

**Bibliografía Complementaria de la Unidad Temática:**

Título	Capítulo	Autor	Editorial	Año de Edición
La silla. Ese objeto de diseño.		BLANCO, R.	Editorial Argentina	2005
Sistema Producto		Becerra. P.	Centro Metropolitano de Diseño.	2006

**Otras Fuentes de Información**

Título	Autor	Tipo o soporte	Año Edición

**UNIDAD TEMÁTICA N° 2**

**Objetivos:**

Comprender la relación persona-objeto-ambiente y la cultura proyectual.  
Desarrollar capacidades de observación, comprensión y conceptualización.  
Reconocer el carácter complejo, múltiple y propositivo de la producción disciplinar.

**Contenidos:**

Introducción a la Cultura del Proyecto.  
La cultura proyectual. Proceso de Diseño. Fase de análisis, fase creativa, fase de ejecución.  
La lectura del objeto, esquemas de comprensión y transformación proyectual (tema/problema/oportunidad de diseño).  
Programa de diseño. Condicionantes, requerimientos y premisas.  
Concepto de idea básica, idea rectora, propuestas de diseño. Instrumentos de representación y comunicación del diseño industrial

**Teorías:**

Teórico N°2. La Relación Persona/objeto /Ambiente

**Prácticas:**

Trabajo Práctico N° 2. La Lectura del Objeto. Etapa 1

**Metodología de las Actividades o Modalidad Pedagógica.** (Describir las modalidades de enseñanza empleadas (teóricas, prácticas, seminarios, correcciones individuales o grupales, clases específicas, etc.)

Este trabajo práctico tiene como objetivo principal que quienes cursan aprenda a considerar al objeto como un sistema de signos que soportan un significado que se puede interpretar. Los objetos, además responder a una función, son portadores de una significación y por ende de información. Se busca que se comprenda la importancia de recabar datos para ubicarlos históricamente y sacar conclusiones de los aspectos formales, funcionales, estructurales, tecnológicos, entre otros, involucrados. Profundizar el manejo de operaciones con instrumentos de representación y comunicación gráfica.

**Recursos Didácticos.** (Indicar los materiales didácticos que se requieren para el desarrollo de las distintas actividades. Incluir computadoras y programas utilizados). CONEAU

Bitácora formato A3. Instrumentos de dibujo

**Formas o Sistema de Evaluación.** Describir las formas de evaluación, requisitos de promoción Sin Examen Final y condiciones de alumnos (regulares y libres) par promoción Con Examen Fina., Fundamentar brevemente.

Se deberá registrar en hojas formato A3 el proceso de lectura del objeto atendiendo a las etapas de:  
Análisis morfológico / Análisis funcional / Análisis estructural / Análisis de funcionamiento / Análisis tecnológico-constructivo / Análisis científico-tecnológico / Análisis económico / Análisis comparativo / Análisis relacional / Análisis cultural.  
Al final de la actividad los alumnos expondrán gráfica y verbalmente a los resultados en el taller.

**Bibliografía Básica de la Unidad Temática:**

Título	Capítulo	Autor	Editorial	Año de Edición
La lectura del Objeto		Aquiles Gay	Cultec	1993

Diseño Industrial, Artefacto y Producto		Bonsiepe, G.	Alberto Corazón.	1975

<b>Bibliografía Complementaria de la Unidad Temática:</b>				
<b>Título</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año de Edición</b>
El producto Adecuado.		TASSINARI, R	Editorial Marcombo	1994
La silla. Ese objeto de diseño.		BLANCO, R.	Editorial Argentina	2005
Sistema Producto		Becerra. P.	Centro Metropolitano de Diseño.	2006

**UNIDAD TEMÁTICA N° 3**

**Objetivos:**

Valorar el diseño como un proceso integral, a la idea como instancia proyectual y al producto como resultante de una estrategia general.

Desarrollar el manejo y selección de medios e instrumentos de representación y comunicación.

**Contenidos:**

Introducción al Diseño de Productos.

Se retoman contenidos del Taller Introductorio en una nueva lectura y transferencia a un problema de Diseño Industrial de baja complejidad.

Concepto de producto complejo. Actores, escenarios y variables determinantes

Concepto de Diseño Concurrente, diseño universal y diseño sustentable.

Concepto de cadena de valor.

Sistema producto. Relación Función-Forma; relación estructura-materiales; modulación; vínculos y totalizadores; interfaz; elementos de unión significantes; procesos tecnológicos y de producción responsable y sustentable.

**Teorías:**

Teórico N°3 y 4. Procesos de Diseño

**Prácticas:**

Trabajo Práctico N° 2. Diseño de objeto básico. Etapa 2

**Metodología de las Actividades o Modalidad Pedagógica.** (Describir las modalidades de enseñanza empleadas (teóricas, prácticas, seminarios, correcciones individuales o grupales, clases específicas, etc.)

El trabajo práctico número tres, tiene como objetivo introducir al alumno en el uso de técnicas de estimulación de la creatividad, al manejo de generación de alternativas y variantes como forma de búsqueda proyectual, a llegar a alternativas de producto con un grado de innovación. Profundizar el manejo de operaciones con instrumentos de representación, comunicación gráfica y oral.

Consolidar un nivel de desarrollo complejo en el manejo y selección de medios e instrumentos de representación y comunicación.

**Recursos Didácticos.** (Indicar los materiales didácticos que se requieren para el desarrollo de las distintas actividades. Incluir computadoras y programas utilizados). CONEAU

Bitácora formato A3. Instrumentos de dibujo. Maqueta de estudio. Modelo funcional y/o prototipo.

**Formas o Sistema de Evaluación.** Describir las formas de evaluación, requisitos de promoción Sin Examen Final y condiciones de alumnos (regulares y libres) par promoción Con Examen Fina., Fundamentar brevemente.

Cada alumno confeccionará un panel en formato A2 sobre soporte rígido con la síntesis del proceso de diseño que dio origen a la propuesta y un modelo funcional o prototipo en escala 1:1 de la propuesta final.

Se expondrán oral y gráficamente los proyectos y se debatirán las propuestas utilizando los contenidos del Taller de Diseño Industrial I.

<b>Bibliografía Básica de la Unidad Temática:</b>				
<b>Título</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año de Edición</b>
Diseñar para el mundo real.		Papanek, V.	Blume	1977
Fundamentos del diseño		Scott, R.G.	Víctor Leru.	1980
Diseñando el futuro		Cross, N.; Elliot, D.; Roy, R.	G. Gili.	1980

<b>Bibliografía Complementaria de la Unidad Temática:</b>				
<b>Título</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año de Edición</b>
El producto Adecuado.		TASSINARI, R	Editorial Marcombo	1994
La silla. Ese objeto de diseño.		BLANCO, R.	Editorial Argentina	2005
Sistema Producto		Becerra. P.	Centro Metropolitano de Diseño.	2006

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
(Anexo VI)

**13. Descripción de la actividad curricular**

**13.1 Metodología de las Actividades o Modalidad Pedagógica.** (Describir las modalidades de enseñanza empleadas (teóricas, prácticas, seminarios, correcciones individuales o grupales, clases específicas, etc.).

Las clases se desarrollan con la modalidad de taller. Se inicia cada unidad temática con una clase teórica para posteriormente realizar una actividad práctica.

Los trabajos prácticos se desarrollan en el horario de cursado en bitácora formato A3. Se realiza un control de avance con quienes cursan periódicamente y se realizan pre entregas para nivelar el grupo.

**13.2 Recursos Didácticos.** (Indicar los materiales didácticos que se requieren para el desarrollo de las distintas actividades. Incluir computadoras y programas utilizados).

Se utiliza bitácora en formato A3. Paneles en soporte rígido A2. Maquetas de estudio, modelos funcionales y prototipos en escala real realizados en materiales diversos.

No se exige manejo de software específico. Se propone trabajar de manera manual.

**13.3 Formas o Sistema de Evaluación.** Describir las formas de evaluación, requisitos de promoción Sin Examen Final y condiciones de alumnos (regulares y libres) para promoción Con Examen Final. Fundamentar brevemente.

Todos los trabajos prácticos son presenciales, con exposición oral y gráfica conceptual.

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
(Anexo VII)

**15. Bibliografía**

**15.1 Bibliografía Básica**

Título	Diseño Industrial, Artefacto y Producto.
Autores	Bonsiepe, G.
Editorial	Alberto Corazón.
Año de Edición	1975
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	Diseñar para el mundo real.
Autores	Papanek, V.
Editorial	Blume
Año de Edición	1977
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	Fundamentos del diseño
Autores	Scott, R.G.
Editorial	Víctor Leru.
Año de Edición	1980
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	Diseñando el futuro.
Autores	Cross, N.; Elliot, D.; Roy, R.
Editorial	G. Gili.
Año de Edición	1980
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	La Lectura del Objeto
Autores	Aquiles Gay
Editorial	Cultec
Año de Edición	1993
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

**15.2 Bibliografía Complementaria**

Título	A través de experiencias.
Autores	BECERRA. P., CERVINI, A., PIZZABIOCCHÉ, P.
Editorial	Centro Metropolitano de Diseño.
Año de Edición	2006
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	Sistema Producto
Autores	BECERRA. P.
Editorial	Centro Metropolitano de Diseño.
Año de Edición	2006
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	La silla. Ese objeto de diseño
Autores	BLANCO, R
Editorial	Editorial Argentina.
Año de Edición	2005
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

### 15.3 Otras Fuentes de Información

Título:	
Autores	
Editorial	
Tipo o Soporte	
Año de Edición	
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	
Sitio	
Link	
Sitio	
Link	
Sitio	
Link	
Sitio	
Link	

PROGRAMA DE ASIGNATURA  
(Anexo VIII)

16. Cronograma de actividades

Periodo Lectivo 2021						
			1° Cuatrimestre		2° Cuatrimestre	
Semana	Clase	Fecha	Unidad Temática N°	Contenidos Básicos (Teorías y Prácticas)	Intensidad de las Actividades (en hs. reloj)	
					Teóricas	Prácticas
1	1	14/08	1	a) Teorías:	2	0
				Presentación / Teórico N° 1/		
				b) Prácticas:	0	2
				Actividad N°1 / Inicio TP N° 1		
1	1	17/08	1	a) Teorías	0	
				b) Prácticas	4	
				Avance TP N° 1 / Etapa 1		
3	3	24/08	1	a) Teorías	0	
				b) Prácticas	4	
				Avance TP N° 1 / Etapa 1		
4	4	28/8	1	a) Teorías	0	
				b) Prácticas	4	
				Entrega TP N° 1 / Etapa 1 / Inicio Etapa 2		
5	5	31/08	1	a) Teorías	0	
				b) Prácticas	4	

				Avance TP N° 1 / Etapa 2		
6	6	4/09	2	a) Teorías:	2	2
				Teórico N° 2		
				b) Prácticas:	0	2
				Entrega TP N° 1 / Etapa 2 / Inicio TP N°2		
7	7	7/09	2	a) Teorías:	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°2		
8	8	11/09	2	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°2		
9	9	14/09	2	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°2		
10	10	18/09	2	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°2		
11	11	25/09	2	a) Teorías:	0	0
				b) Prácticas:	0	4
				Avance TP N°2		
12	12	28/09	2	a) Teorías	0	0
				Teórico N° 2 bis		
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°2		

13	13	2/10	2	a) Teorías	2	0
				b) Prácticas	0	2
				Entrega TP N° 2. Etapa 1		
14	14	5/10	3	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Inicio TP N°2. Etapa 2		
15	15	9/10	3	a) Teorías	2	0
				Teórico N° 3		
				b) Prácticas	0	2
				Avance TP N°2. Etapa 2		
16	16	12/10	3	a) Teorías:	0	0
				b) Prácticas:	0	4
				TP N°2. Etapa 2		
17	17	19/10	3	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Entrega TP N° 2		
18	18	23/10	3	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Inicio TP N°3		
19	19	26/10	3	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°3		
20	20	30/10	3	a) Teorías	2	0

				Teórico N° 4		
				b) Prácticas	0	2
				Avance TP N°3		
21	21	2/11	3	a) Teorías:	0	0
				b) Prácticas:	0	4
				Avance TP N°3.		
22	22	6/11	3	a) Teorías:	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°3.		
23	23	9/11	3	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Avance TP N°3.		
24	24	13/11	3	a) Teorías	0	0
				b) Prácticas	0	4
				Entrega TP N°3.		
25	25	16/11		a) Teorías		4
				b) Prácticas		
				Recuperatorio		
		23/11		a) Teorías		
				b) Prácticas		
				Entrega condiciones		