



# ARGENCOLOR 2018

13° CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR

RESÚMENES

18, 19 Y 20 DE SEPTIEMBRE DE 2018

## ORGANIZA

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Grupo Argentino del Color y Centro de Estudios Morfológicos







# ARGENCOLOR 2018

## 13° CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR

18 al 20 de septiembre de 2018. Santa Fe. Argentina

### **ORGANIZAN**

Grupo Argentino del Color  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.  
Universidad Nacional del Litoral  
Centro de Estudios Morfológicos.

### **ADHIEREN**

ARSEMA Litoral  
Sociedad de Estudios Morfológicos de Argentina

Argencolor 2018 - 13º Congreso Argentino del Color - Libro de Resúmenes

José Luis Caivano... [et al.]; compilado por Carlos Prause; prólogo de María Paula Giglio; prólogo de Carlos Prause; 1º ed. ciudad de Santa Fe; Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Grupo Argentino del Color, año 2018.  
Libro electrónico, PDF

**ISBN: 978-987-692-183-1**

1. Color. 2. Ciencia. 3. Enseñanza. I. Prause, Carlos (Comp.)  
II. Giglio, María Paula (prólogo); III. Molinas, Isabel (autor).

E-mail: [argencolor@gmail.com](mailto:argencolor@gmail.com)

Web: <http://argencolor2018.wordpress.com>

© 2018 Universidad Nacional del Litoral

Compilador: Carlos Prause

Diseño: Programa de Imagen y Comunicación Institucional FADU UNL



1º Edición: septiembre de 2018

Editorial: Universidad Nacional del Litoral

**ISBN: 978-987-692-183-1**

### **Grupo Argentino del Color**

FADU-UBA, Ciudad Universitaria Pab. 3 piso 4

C1428BFA Buenos Aires, Argentina

Tel. (54-11) 4789-6328

E-mail: [gac@fadu.uba.ar](mailto:gac@fadu.uba.ar)

Web: <http://www.fadu.uba.ar/sicyt/color/gac.htm>

Blog: <http://grupoargentinodecolor.blogspot.com>

### **Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo**

Universidad Nacional del Litoral

Ciudad Universitaria Santa Fe, Argentina

Teléfono: (54 342) 4575100

Web: [www.fadu.unl.edu.ar](http://www.fadu.unl.edu.ar)



# ORGANIZACIÓN



## **AUTORIDADES**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL**

#### **Rector**

Dr. Enrique Mammarella

#### **Vicerrector**

Prof. Claudio Lizárraga

### **FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO**

---

#### **ORGANIZACIÓN**

#### **Decano**

Arq. Sergio Cosentino

#### **Vicedecano**

Arq. Rubén Marcelo Molina

#### **Secretario Académico**

Arq. Rubén Marcelo Molina

#### **Secretaria General**

Arq. María Liliana Serra

#### **Secretaria de Posgrado y Formación de Recursos Humanos**

Arq. María Georgina Bredanini Colombo

#### **Secretario de Extensión y Vinculación con el Medio**

LDCV Cristian Vázquez

#### **Secretaria de Investigación y Relaciones Internacionales**

Arq. Mónica Osella

#### **Director del Centro de Estudios Morfológicos**

Arq. Carlos Prause



## GRUPO ARGENTINO DEL COLOR

### COMISIÓN DIRECTIVA

#### **Presidenta**

María Paula Giglio

#### **Vicepresidente**

Anahí López

#### **Secretaria**

María Eugenia Bravo (†)

#### **Prosecretario**

Omar Burgos

#### **Tesorera**

Laura Adela Quaintenne

#### **Protesorera**

Gabriela Nirino

#### **Vocales**

1er Vocal titular: María Luisa Musso

2do Vocal titular: María Cristina Vadji

3er Vocal titular: María Inés Girelli

1er Vocal suplente: Susana Geat

2do Vocal suplente: María Marta Mariconde

3er Vocal suplente: Claudio Salvador

#### **Órgano de Fiscalización**

Titular: José Luis Caivano

Titular: Silvia Barrios

Suplente: Roberto Daniel Lozano (†)

---

### ORGANIZACIÓN



## ARGENCOLOR 2018

### COMITE ORGANIZADOR

#### Coordinación General

Arq. Esp. Carlos Prause (FADU UNL, CEM y GAC)

Lic. María Paula Giglio (GAC)

#### Miembros

Arq. Raúl Frontera (FADU UNL)

Arq. Miguel Camerlo (FADU UNL)

Arq. J. Fabian Espinosa (FADU UNL)

Arq. Griselda Bertoni (FADU UNL)

Arq. Carolina Ceaglio (FADU UNL)

Arq. Guillermo Bortolotto (FADU UNL)

Arq. Rodolfo Bravi (FADU UNL)

DGCV Rodrigo Goldsack (FADU UNL)

LDCV Cristian Vázquez (FADU UNL)

DGCV Silvia Torres Luyo (FADU UNL)

DGCV Danilo Sunzunegui (FADU UNL)

LDCV Lisandro Vogel (FADU UNL)

Arq. Gustavo Levrino (FADU UNL)

DGCV Claudia Robson (FADU UNL)

LDCV Florencia Garneró (FADU UNL)

DI Irina Bellman (FADU UNL)

DI Talía Benzaquén (FADU UNL)

Dra. Ing. Anahí López (CICPBA-LEMIT, UTN-FRLP y GAC)

Lic. María Eugenia Bravo (GAC)

Lic. Omar Burgos (GAC)

Arq. Laura Adela Quaintenne (GAC)

D.T. Gabriela Nirino (UTN, FADU-UBA y GAC)

Arq. María Cristina Vadji (FADU-UBA y GAC)

Arq. María Inés Girelli (FAUD-UNC y GAC)

Arq. María Marta Mariconde (FAUD-UNC y GAC)

#### Colaboradores

CEAD FADU UNL

---

## ORGANIZACIÓN



## **ARGENCOLOR 2018**

### **COMITÉ CIENTIFICO**

José Luis Caivano (FADU-UBA y Conicet)

María L. Fago de Mattiello (FUNDVIS y Conicet)

José Luis Rocés (FADU-UNL)

Roberto Daniel Lozano (Consultor, Tecnología del Color)

Claudia Bertero (FADU-UNL)

Rodrigo Amuchástegui (CBC-UBA)

Alicia Mabel Gaisch (FI-UNCPBA)

Isabel Molinas (FADU-UNL)

Nidia Maidana (FADU-UNL)

Ysabel Tamayo (FADU-UNL)

Carlos Prause (FADU-UNL)

Omar Burgos (GAC)

Julio Arroyo (FADU-UNL)

María Paula Giglio (FAUD-UNMDP)

Anahí López (CICPB A-LEMIT y UTN-FRLP)

María Luisa Musso (FAUD-UBA)

Gabriela Nirino (FADU-UBA)

Raúl Darío Suárez (FAUD-UNC y FA-UPC)

Lucas Ignacio Gheco (CITCA-CONICET)

Luis Alberto Issolio (UNT-CONICET)

Dardo Bardier (Uruguay)

María de la Paz Cox Irarrázaval (Asociación Chilena del Color)

Verena M. Schindler (Chair, AIC Study Group on Environmental Colour Design - Suiza)

---

### **ORGANIZACIÓN**



# SUMARIO

## SUMARIO



Organización .....	Pág. 05
Prólogo 1 .....	Pag. 12
Prólogo 2 .....	Pág. 15
Índice .....	Pág. 18
Resúmenes Conferencias .....	Pág. 24
Resúmenes Ponencias y Póster .....	Pág. 33
Nómina de Autores .....	Pág. 80
Edición .....	Pág. 86



# PRÓLOGO



## ¡ARGENCOLOR!

Hace exactamente 10 años, en este mismo lugar tuve el honor de presidir el 9º Congreso Argentino del Color, Argencolor 2008.

En aquella oportunidad los ejes temáticos fueron: El color en las Artes y la Cultura, El color en los alimentos, El color en el Diseño y la Arquitectura, Tecnología, Sistemática y visión del color, Enseñanza del color, se presentaron 73 Ponencias, 16 póster, 6 paneles y 7 conferencias, con la particularidad de proyectar hacia lo que en 2010 fue el Congreso Internacional de la AIC (Asociación Internacional del Color) cuya temática específica fue El color en los alimentos.

En los posteriores congresos Argencolor 2012, 2014 y 2016 las temáticas propuestas se orientan al tema, puesto en relación con las actividades cotidianas de quienes ejercemos investigación, docencia y prácticas de disciplinas diversas como las artes visuales, proyectuales como la arquitectura, el diseño en sus diferentes ramas y ciencias como la física, la química y la óptica

En esta oportunidad, la áreas temáticas propuestas para el presente congreso son Ciencia y tecnología del color, Visión y percepción del color, El color en el arte y la cultura, El color en el diseño y la arquitectura, Enseñanza y aprendizaje del color.

Hoy me honra nuevamente coordinar el 13º Congreso Argentino del Color, Argencolor2018 y en este rol tuve acceso a la lectura de las contribuciones de los participantes, las cuales denotan posicionamientos, investigaciones y posturas diversas sobre el tratamiento del color, con similar preocupación investigativa ampliando el espectro -desde y hacia- las nuevas tecnologías de tratamiento, obtención, control y representación del color.

El presente libro reúne resúmenes de conferencias, paneles y ponencias, es una publicación del 13º Congreso Argentino del Color, ARGENCOLOR 2018, a realizarse los días 18, 19 y 20 de septiembre de 2018 en la sede de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral, ciudad de Santa Fe, capital de la provincia homónima, Argentina.

La organización está a cargo del Centro de Estudios Morfológicos, de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y el Grupo Argentino del Color y cuenta con la adhesión de Sociedad de Estudios Morfológicos de Argentina y su ARSEMA Litoral.



---

## PRÓLOGO

De un total de cincuenta y cinco presentaciones, en este libro encontraremos los resúmenes de cuatro conferencias, cuatro paneles con once panelistas, treinta y ocho ponencias que abordan temas específicos referidos a cada una de las áreas propuestas, de las cuales, treinta son ponencias orales generales y diez y ocho pósters, doce ponencias orales y pósters de estudiantes, esas últimas fueron tutoradas por docentes que promueven en los mismos el estudio del color, a partir de la formación en docencia, investigación y extensión.

De las áreas temáticas propuestas se presentan cuatro ponencias orientadas a Ciencia y tecnología del color, quince ponencias referidas a el color en el arte y la cultura, diez y nueve ponencias al área El color en el Diseño y la Arquitectura, nueve ponencias con relación al área Enseñanza y aprendizaje del color y cinco ponencias sobre el área Visión y percepción del color.

Los más de cien autores y coautores de las ponencias pertenecen a distintas instituciones, entre las que se encuentran principalmente las referidas a educación pública nacional, como Universidad Nacional del Litoral, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Tucumán, Universidad Nacional de Villa María además de las instituciones organizadoras, Universidad Nacional del Litoral.

Asimismo, participan instituciones de investigación como LEMIT-CICPBA y CITCA-CONICET, CONICET e instituciones de formación artística de varios lugares del país y Red Identidades Productivas entre otras.

Están presentes autores de países latinoamericanos, que pertenecen a la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de México. Sumamos la presentación del libro “El color, la realidad y nosotros” del Arq. Dardo Bardier de la Republica Oriental del Uruguay.

En este libro encontraremos los resúmenes de las conferencias: El color, desde una perspectiva gradualista, del Dr. Arq. José Luis Caivano (FADU UBA Y CONICET); Cómo pensar lógicamente el uso del color, del Dr. Arq. Claudio Guerri (FADU UBA); Reflexiones sobre el aprendizaje y la enseñanza del color y la cesía: intervenciones didácticas en términos de clave y biografía escolar, de la Prof Licenciada en Arte María Paula Giglio (FADU UNMDP); Color y disciplinas. Bitácora de un trayecto inconcluso, de quien escribe este prólogo.



Destaco particularmente el interés y la participación de estudiantes, cientíbcarios, tesistas, quienes tutorados por sus profesores contribuyen con ponencias y póster, acompañando a sus tutores en investigaciones que se desarrollan en la universidad pública nacional y otros ámbitos académicos.

Doy mi agradecimiento a todos los profesionales, investigadores, docentes y estudiantes, que sin su contribución a este congreso, este libro no tendría razón de ser.

Destaco el nivel académico y agradecimiento por su aporte, a quienes han conformado el Comité Científico quienes han evualuado las presentaciones para su aceptación en este congreso.

Agradezco también a todos quienes conforman el Comité Organizador y muy especialmente a las autoridades de nuestra Unidad Académica y en especial a la Secretaría de Investigación y Relaciones Institucionales, a la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio con todo su personal a total disposición.

Y por supuesto al Grupo Argentino del Color, institución que desde el año 1992, le da entidad a los congresos Argencolor hasta llegar a este Argencolor 2018.

---

## PRÓLOGO

**Carlos Esteban Prause**

Coordinador General Argencolor 2018



***Quiero dedicar estas palabras  
a la compañera María Eugenia Bravo,  
quien nos dejó un mundo lleno de color.***

El presente libro de resúmenes de conferencias, paneles y ponencias, es una publicación del 13° Congreso Argentino del Color, ARGENCOLOR 2018, a realizarse los días 18, 19 y 20 de septiembre de 2018, con sede en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral (FADU - UNL) de la Ciudad de Santa Fe, Argentina.

Este evento está organizado por la FADU – UNL, cuyo Decano es el Esp. Arq. Sergio Cosentino, a través del Centro de Estudios Morfológicos (CEM), cuyo Director es el Esp. Arq. Carlos Prause, de la Secretaría de Investigación y Relaciones Internacionales, a cargo de la Arq. Mónica Osella, y de la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio, a cargo del LDCV Cristian Eduardo Vázquez, junto al Grupo Argentino del Color (GAC), asociación que presido.

---

## PRÓLOGO

Este año se cumplen 10 años del 9° Congreso Argentino del Color, ARGENCOLOR 2008, realizado los días 1, 2 y 3 de octubre de 2008 en la misma sede y, del mismo modo que el presente, organizado por la FADU UNL y el GAC, coordinado por Prause, siendo, en aquél momento, Decano de la FADU el Arq. Miguel Irigoyen, y Presidenta del GAC la Dra. María Luisa Fago de Mattiello.

A su vez, en este mes de septiembre, el GAC también cumple 38 años. Se constituyó como una asociación civil sin fines de lucro y forma parte de la Asociación Internacional del Color (AIC).

Tiene entre sus fines estimular estudios e investigaciones sobre el color y hacer conocer sus resultados, divulgar información en todas las áreas relacionadas con el color, promover la vinculación e intercambio con asociaciones similares, mantener un centro de documentación especializada, integrar los distintos campos desde los cuales puede abordarse el estudio del color: ciencia, tecnología, arte, diseño, industria, empresa, etc.

Y desde hace más de dos décadas co-organiza los Congresos Argentinos del Color con Universidades Nacionales, con la finalidad de favorecer la difusión, el intercambio y la discusión de los problemas relacionados a las siguientes áreas: ciencia, tecnología e industria; visión y percepción; arte y cultura; diseño y arquitectura; y enseñanza y aprendizaje.





En este libro encontraremos los resúmenes de conferencias de especialistas de renombre nacional e internacional, de paneles y de ponencias, orales y en póster, tanto de investigadores, profesionales, docentes y estudiantes, que abordarán temas específicos referidos a cada una de las áreas propuestas.

En esta oportunidad continuamos con la convocatoria a estudiantes con el propósito favorecer la investigación desde el ámbito de la enseñanza. Por ello es que los trabajos presentados por estudiantes cuentan con el destacado trabajo de lxs tutores docentes que favorecen el estudio del color con la mirada particular de lxs estudiante y la formación en investigación.

Finalmente, en nombre del GAC, quiero agradecer a las autoridades de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y de las Secretarías Investigación y de Extensión de la FADU – UNL, así como a los integrantes del Centro de Estudios Morfológicos, a los miembros del Comité Organizador y Científico, y en especial al Arq. Carlos Prause, por la posibilidad de co-organizar el presente ARGENCOLOR 2018.

---

## PRÓLOGO

**María Paula GIGLIO**

Presidenta del Grupo Argentino del Color



# ÍNDICE

**CONFERENCIAS, PONENCIAS Y PÓSTER**  
(por orden alfabético del 1º autor)



**RETÓRICA DEL COLOR: ASPECTO, INSTRUMENTO Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN CROMÁTICA EN EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL**

*ACEBAL, Martín; MAIDANA, Nidia*

**MODELO ANALÓGICO INFORMATIZADO DEL COLOR DEL PAISAJE NATURAL. ENSAYOS CROMÁTICOS**

*AGUIRRE, Mariela Erica*

**EL COLOR EN EL ARTE COMO EXPRESIÓN DE UNA CULTURA.**

*AISAMA, Lucas; ECHENIQUE, Micaela Evelina. Tutora: MARICONDE María Marta*

**SINTONÍA DEL COLOR EN DISOLUCIONES SÓLIDAS DE FE<sub>3</sub>+ EN CIRCONIA ESTABILIZADA**

*ALCONCHEL, Silvia Alejandra; PIERINI, Beatriz Teresita, GIAVENO, Magali*

ÍNDICE

---

(por orden alfabético del 1º autor)

**DOMINIO DE LA LUZ – COLOR**

*ALVAREZ, Gabriel*

**EL COLOR DE LA CULTURA, UNA EXPERIENCIA EDIFICANTE EN UN CONTEXTO DIVERSO**

*AYALA Susana del Valle; OBIALERO, Horacio*

**ENSEÑANZA DEL COLOR CON PIGMENTOS DE VANADATO DE BISMUTO: UN EJEMPLO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS**

*BELLETTI Gustavo Daniel; PÉREZ Adriana del Carmen, PIERINI Beatriz Teresita, ALCONCHEL Silvia Alejandra*

**ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE PIGMENTOS AMARILLOS DE ALTA PERFORMANCE.**

*BELLETTI, Gustavo Daniel; GILLIARD María Belén; PIERINI Beatriz Teresita; ALCONCHEL Silvia Alejandra*

**MARCA PAÍS: DEL COLOR COMO CUALIDAD AL COLOR COMO VALOR SOCIAL**

*BETANCOURT María Ximena*

**EXPERIENCIA DEL COLOR EN LO SUTIL DEL CAMBIO**

*BIZZOTTO, Lucas Javier; BERTERO, Claudia Guillermina*



**EL COLOR COMO CUALIDAD DISTINTIVA EN LA IDENTIDAD VISUAL. Análisis de color dominante en identidad de marca y su gama cromática en relación a la percepción del receptor.**

*BOLATTI LATTANZI Agustina; Tutor: PRAUSE, Carlos*

**REFLEXIONES SOBRE EL USO DEL COLOR EN EL DISEÑO DE AUTOMÓVILES. Un análisis semiótico de algunos casos significativos.**

*BRAVI, Carolina Anabel; LERA, Paulina; TREVISAN Stefano*

**EL COLOR, DESDE UNA PERSPECTIVA GRADUALISTA**

*CAIVANO, José Luis*

**UNA MIRADA DESDE LO ALTO. La Paz y su expresión de ciudad**

*DE GIORGIO Facundo; DIEGO Valentina María; PEDRAZA Aldana Belén; TORRES SOSA Mariana. Tutor: KENNY Sara*

---

ÍNDICE

(por orden alfabético del 1º autor)

**RECREAR DISCURSOS CROMÁTICOS. La identidad institucional de YPF de 1960 a 1990**

*DE PONTI Javier; POPOO Cinthia; FUERTES Laura*

**CONEXIONES ENTRE EL COLOR Y EL DISEÑO LÚDICO EN LA VISUALIZACIÓN DE MAPAS EN TABLEROS DE JUEGOS DE MESA**

*DEL GIUDICE Alexia Romina; APPENDINO, María José; Tutora: TORRES LUYO Silvia*

**WITTGENSTEIN BERLIN-KAY-69 Y MALDONADO, RESONANCIAS Y CONTRAPUNTOS SOBRE EL COLOR**

*ECHAGUE; Leonard*

**EL COLOR EN MOVIMIENTO**

*FALCO, Carlos; ESPINOSA José Aldo Fabian*

**IMPRESIONES Y EXPRESIONES DEL COLOR EN LOS OBJETOS Y EN LA ATMÓSFERA INTERPUESTA: Afectación en el sentido óptico y en la psique humana**

*FRONTERA Raúl Guillermo; FRONTERA, Diego Pedro*

**CONFIGURACIONES DE COLOR Y LUZ: materias de un tiempo preciso en el espacio urbano.**

*GALARZA, Andrea de los Milagros*





**CLORINDIA DOMÉSTICA. ESTUDIOS DE ORGANIZACIÓN CROMÁTICA DE LA ARQUITECTURA EN RELACIÓN AL PAISAJE.**

*GANDINO, Juana; PAROLDI ALGRANATI, Ludmila Jael; MELMAN Rocio, Tutor: LOMBARDI, Roberto*

**ARMONÍAS DE COLOR EN LA POÉTICA DEL LITORAL**

*GARCIA FONTANA, Lautaro*

**SUBTES: COLOR CERÁMICO UN PROTAGONISTA EN LOS MURALES**

*GARRIGA, María Teresa; GONZÁLEZ, Graciela*

**LOS CAMINOS DEL COLOR**

*GARRIGA, María Teresa; BARROS, Ana Zulema; CAPRIO, María Eugenia; GIMÉNEZ, Eiana Elizabeth*

**ESPACIOS Y DISPOSITIVOS PARA ENSEÑAR Y APRENDER COLOR Y CESÍA**

*GIGLIO María Paula*

**REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE Y LA ENSEÑANZA DEL COLOR Y LA CESÍA: intervenciones didácticas en términos de clave y biografía escolar**

*GIGLIO; María Paula*

**COLOR HEX**

*GOLDSACK, Rodrigo; VÁZQUEZ, Cristian Eduardo; GARNERO Ma. Florencia*

**EL PODER DEL COLOR, EL COLOR DEL PODER**

*GONZALEZ ABAD, Facundo Sebastian*

**DIFERENCIAS ENTRE LUIS BARRAGÁN Y MATHÍAS GOERITZ EN LA SELECCIÓN DE COLORES DE LAS "TORRES SATÉLITE**

*GRAMON, Ruben*

**CÓMO PENSAR LÓGICAMENTE EL USO DEL COLOR**

*GUERRI, Claudio*

**ITINERARIOS CROMÁTICOS # 2 . LA PAZ – COPACABANA**

*KENNY Sara Leonor; GIRELLI María Inés; BARBOZA Marcos Damián*

---

ÍNDICE

(por orden alfabético del 1º autor)



**TERMOCONFORMADO Y MEZCLAS DE CEMENTO COLOREADAS COMO TÉCNICAS APLICADAS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL**

*LÓPEZ, Anahí; RULE, Gastón; TRAVERÍA Miguel*

**ALGUNAS APARIENCIAS DE MORTEROS ARQUITECTÓNICOS EN OBRAS DEL ING. ARQ. FRANCISCO SALAMONE**

*LÓPEZ, Anahí; DI SARLI Alejandro; TRAVERSA Luis*

**¿“COLOR PIEL” O COLORES DE LA PIEL? LOS ROSTROS DE LA VIOLENCIA EN DIBUJOS INFANTILES**

*LÓPEZ, Mabel Amanda*

**PERMEABILIDAD Y DIFUSIVIDAD EN EL LÍMITE. Propuesta de enseñanza de la cesía en el inicio de la carrera de arquitectura**

*MARIANO, Beatriz Cecilia; SANGORRÍN, Adriana Claudia*

**APRENDER A VER PARA VALORAR Y (RE)SIGNIFICAR COLOR Y REALIDAD AUMENTADA**

*MARICONDE María Marta; INCATASCIATO Adriana; VIDAL Eugenia; VIOTTI Octavio*

ÍNDICE

---

(por orden alfabético del 1º autor)

**LECTURAS DE COLOR. Experiencia entre equipos de investigación latinoamericanos**

*MARICONDE María Marta; INCATASCIATO Adriana; RODRIGUEZ RODRIGUEZ, Carlos Mario; VIOLANTE Elisa Teresa*

**IDEAS DE COLOR. ACCIONES CROMÁTICAS URBANAS DESDE LA ENSEÑANZA**

*MARICONDE, María Marta, FERRARIS, Roberto; BALIÁN, Marcelo; BARBOZA, Marcos; FERRARIS, Victoria; GIRELLI, Inés; KENNY, Sara; OJEDA, Beatriz; SUAREZ, Darío; SUEZ, Laura.*

**EL COLOR COMO SIGNO DE FUNCIÓN INDICATIVA. Reflexiones a partir de objetos de uso cotidiano**

*MENSO, María Carolina; VÁZQUEZ, Cristian Eduardo; GELFUSO, Inés Amanda*

**EL COLOR COMO SIGNO DE FUNCIÓN INDICATIVA. Reflexiones a partir de objetos de uso cotidiano**

*FERRARIS, Roberto; BALIÁN, Marcelo; BARBOZA, Marcos; FERRARIS, Victoria; GIRELLI, Inés; KENNY, Sara; OJEDA, Beatriz; SUAREZ, Darío; SUEZ, Laura.*

**SIMBOLOGÍA DEL COLOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA**

*MOLINAS Isabel; ALBRETCH, María Del Carmen*



## **EL INSECTO MEXICANO QUE COLOREÓ EL MUNDO**

*OSORIO LÚA, Luis Fernando*

## **EL COLOR COMO CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD URBANA**

*PAEZ, Marcela Soledad; BÉJAR, Mayra Judith; GRAMAGLIA, Antonella; PEÑA Quimey. Tutor: BARBOZA, Marcos*

## **LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN ETIQUETAS INTELIGENTES EN ENVASES DE BEBIDAS**

*PAFUNDI Ignacio Ricardo; Tutor: PRAUSE, Carlos*

## **COLOR Y DISCIPLINAS. Bitácora de un trayecto inconcluso.**

*PRAUSE, Carlos*

## **ALFABETO CROMÁTICO. El color de las letras.**

*PRAUSE, Carlos; Colaboradores: Equipo de investigación*

## **CESÍA Y SEMIÓTICA: ITINERANCIAS URBANAS. Significante material del paso del tiempo en memorias urbanas de espacios públicos de la ciudad de Córdoba**

*PUSSETTO Pablo Adrián, Zanatto Mathías Ezequiel, Tutor: Girelli, María Inés*

## **PERCEPCIÓN, DISEÑO E INMATERIALIDAD. La luz como factor determinante en la configuración de las envolventes intangibles del espacio arquitectónico**

*SICOTELLO Juan Martín; BERTONI Griselda; DE MONTE, Andrea*

## **COLOR AMBIENTAL URBANO: experiencia, sentido e identidad en la ciudad contemporánea**

*SUAREZ, Dario; BALIAN, Marcelo; KENNY, Sara; SUEZ, Laura*

## **COLOR, TABLEROS DE JUEGO Y ESTEREOTIPOS DE REPRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA**

*TORRES LUYO, Silvia; JUANI, Gabriel; APPENDINO, María DEL GIUDICE, José; Alexia*

## **EL COLOR DE LOS PAISAJES NATURALES**

*TRETTEL Paola; DAHER Emiliano*

## **CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL, REFLEJOS DE UN ESTILO DE VIDA EN LAS REDES SOCIALES**

*VOGEL Lisandro Nicolás; Benzaquén Talía*

---

## ÍNDICE

(por orden alfabético del 1º autor)



# RESÚMENES CONFERENCIAS



## EL COLOR, DESDE UNA PERSPECTIVA GRADUALISTA

CAIVANO, Jose Luis

Estudiar el color y la apariencia visual desde una perspectiva gradualista permite explicar muchos aspectos de estos campos más adecuadamente que con las habituales concepciones basadas en divisiones taxonómicas y oposiciones categoriales.

Abordaré algunas problemáticas del color y la apariencia visual teniendo en cuenta —más que las oposiciones, divisiones, taxonomías y categorías frecuentemente utilizadas— los momentos de transición, gradaciones y transformaciones que permiten desplazarse de una categoría a otra, que favorecen una mejor comprensión de cómo se producen las relaciones y de qué manera ocurren esas diferencias. Como antecedentes en los estudios del color donde una aproximación gradualista ha producido un avance significativo o una evolución en la teoría, reseñaré tres casos, a modo de ilustración:

1) Los sistemas de ordenamiento y notaciones del color, que superaron las limitaciones impuestas por los nombres de color para designar la infinidad de tonalidades que podemos distinguir.

2) Dos estadios en las investigaciones sobre categorización lingüística y cognitiva en el dominio del color: Berlin y Kay, seguidos por MacLaury, inevitables para entender cómo las culturas y los lenguajes incorporan términos básicos de color.

3) Las escalas de diferencial semántico, un método que ha brindado mayor profundidad y rigor en el tratamiento de la semántica del color. Estos son solo algunos ejemplos, que no obstante resultan paradigmáticos, donde el gradualismo se ha aplicado con éxito.

A partir de allí, y luego de introducir el concepto de gradualismo en biología y ciencias de la tierra, aplicaré esta perspectiva a otros aspectos de la teoría del color, particularmente a ciertos tópicos tradicionales que pueden presentarse bajo una nueva luz:

a) Mezclas cromáticas entendidas como gradación con pasos intermedios, en lugar de las clásicas categorías separadas de mezcla aditiva, sustractiva y partitiva.

b) Gradaciones entre cesía y textura: cómo la escala afecta las transiciones entre categorías visuales.

c) Colores cromáticos versus acromáticos: reducción al absurdo de la errónea concepción de que blanco, negro y grises no son colores.

El objetivo es verificar la generalización de la hipótesis gradualista, reconociendo cuándo ha sido aplicada previamente y extendiéndola a otros aspectos de la teoría del color. Estoy convencido de que estos métodos tienen mayor afinidad con los fenómenos visuales y son más adecuados para estudiarlos, en comparación con las aproximaciones basadas en oposiciones binarias y clasificaciones categoriales, fuertemente ancladas en el lenguaje verbal, que poca relación tienen con la continuidad de lo visual.

---

CONFERENCIA



---

BREVE CV

**José Luis CAIVANO**

Universidad de Buenos Aires y CONICET.

Investigador del Conicet, profesor en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Ex presidente de la Asociación Internacional del Color y del Grupo Argentino del Color.

Ex presidente de la Asociación Internacional de Semiótica Visual, investigador categoría 1, director del Programa de Investigación Color y Semiótica Visual en la FADU-UBA





## **CÓMO PENSAR LÓGICAMENTE EL USO DEL COLOR**

*Claudio GUERRI*

La anécdota se remonta a un congreso de 2001 en la FADU-UNL.

Se trata de pensar en forma sistemática algo que viene siendo discutido desde fines del siglo XVIII con la *Farbenlehre* de Goethe.

Se trata de oponerle a una lista de datos o de criterios recopilados por distintas experiencias, un sistema lógico muy simple que permita razonar variables y relaciones.

Se trata de pasar de un planteo estructural-neopositivista de acumulación material a un modelo triádico de relaciones lógicas.

Se trata de oponerle a la memoria enciclopédica un esquema lógico elemental.

---

CONFERENCIA



---

## BREVE CV

### **Claudio GUERRI**

Nació en Roma, Italia, 1947.

Es arquitecto y Profesor Consulto en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, UBA.

Es Doctor de la UBA, donde también dirige el Programa de Investigación: Semiótica del Espacio-Teoría del Diseño.

Ejerce la docencia también en la Universidad Nacional del Litoral -UNL- y la Universidad Nacional de Tres de Febrero -UNTREF.

Ha dado numerosas conferencias y dictado seminarios de posgrado en muchos países de América y Europa.

Es o fue Miembro del Comité Ejecutivo de varias sociedades científicas internacionales como IASS-AIS, FELS, ISIS-Symmetry, nacionales como SEMA, AAS y editoriales como deSignis, ARTINF, Cuadernos de la Forma.

Ha escrito un centenar de artículos sobre arte, arquitectura, diseño y semiótica en español, inglés, italiano, francés y alemán.

Ha publicado Lenguaje Gráfico TDE. Más allá de la Perspectiva (Buenos Aires: EUDEBA, 2012) y Nonágono Semiótico. Un modelo operativo para la investigación cualitativa (Buenos Aires: EUDEBA y Ediciones UNL, 2014 y 2016).



## ESPACIOS Y DISPOSITIVOS PARA ENSEÑAR Y APRENDER COLOR Y CESÍA

*GIGLIO María Paula*

Desde esta conferencia se intentará reflexionar sobre los espacios y dispositivos pensados, por pensarse y por re-pensarse, para la enseñanza y aprendizaje del color, de la cesía y su interrelación.

Esta reflexión surge al vincular los propios estudios desarrollados a partir de la idea de dispositivos didácticos, con investigaciones de suma importancia como las desarrolladas por Gabriela Augustowsky, publicada en *“Las paredes del aula”* (2005), y todo ello atravesado por las propias prácticas docentes y estudiantiles.

A partir de preguntas disparadoras se abordará el tema intentando abrir nuevas preguntas, más que generando respuestas cerradas, sobre los espacios (referidos al vínculo con las situaciones didácticas y no a lo edilicio) y dispositivos didácticos para la enseñanza y aprendizaje del color y la cesía: sobre lo dado y lo no dado, lo generado y lo descartado, lo construido y lo destituido, lo utilizado y lo no utilizado, lo visibilizado y lo invisibilizado, lo incluido y lo excluido, lo colgado y lo descolgado, lo colectivo y lo individual, lo móvil, lo semifijo y lo fijo, y más.

Buscaremos analizar las condiciones, que involucren lo dinámico, lo adaptable o convertible, lo ampliable, lo variable, variado y diverso, que esos espacios y dispositivos deben contemplar para que se favorezca el aprendizaje sobre color y cesía.

Y analizaremos si alcanza con favorecer la socialización del conocimiento del color y la cesía o si resulta necesario fomentar la apropiación social de esos conocimientos.

---

### CONFERENCIA



---

BREVE CV

**María Paula GIGLIO**

Nació en Godoy, Prov. de Santa Fe. Argentina.

Licenciada en Artes, orientado a la enseñanza de las Artes (especialidad Artes Visuales), y Profesora de Artes Visuales.

En la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata, es Profesora Adjunta y JTP en la carrera de Diseño Industrial

Co-Directora del Grupo de Estudios sobre Acciones Proyectuales del Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial donde co-dirige el proyecto "Apariencia visual y morfología. La interacción entre ciencia y proyecto desde la diversidad en las intervenciones didácticas" (Dir. Dr. José Luis Caivano).

Autora de los libros Lenguaje Proyectual: un aporte en construcción (2012), y Dispositivos para la enseñanza de la apariencia y morfología del color: Cajas de Luces (2013). Integrante de Comités Científicos y Organizadores en eventos vinculados con el color y la forma.

Ha expuesto sus estudios en numerosos congresos nacionales e internacionales. Actual Presidenta del Grupo Argentino del Color. Artista Plástica.

Artista Plástica con profusa actividad. Exposiciones, muestras individuales y colectivas de pintura, fotografía y otras disciplinas desde el año 1992 a la actualidad.





## **COLOR Y DISCIPLINAS. Bitácora de un trayecto inconcluso.**

*PRAUSE, Carlos*

Las informaciones ópticas proporcionan datos acerca de las formas por un lado y de los colores por el otro. Arriesgar un juicio de valor acerca de cuál de los dos flujos informativos es más importante que el otro sería tema de profundas discusiones desde lo científico a lo teórico.

Nuestra estructura perceptiva sea por cuestiones fisiológicas o culturales ha tendido a separar o producir los procesos de abstracción necesarios para reconocer la independencia de la forma con respecto al color.

Esta “*separación*” entre forma y color atiende a razones puramente legítimas en cuanto a que la forma es visible y permanente y el color es una sensación y cambiante.

Dentro del territorio de las disciplinas que se proyectan a través de la percepción visual como la arquitectura, el diseño y las artes visuales en todas sus vertientes.

Encontramos modalidades de comprensión de la cuestión del color a menudo bastante parecidas, desde la teoría a la práctica, lo que no resulta a menudo suficiente para ninguna de ellas, cuyos basamentos conceptuales acerca de la cuestión del color son absolutamente diferentes.

Pero..., ¿que sucede con otras disciplinas?

¿Que enseñamos los que enseñamos color?

Estas y otras preguntas, se plantean como disparadoras para recorrer un trayecto inconcluso..., pero abierto a continuar el camino.

---

CONFERENCIA



## **Carlos Esteban PRAUSE**

Nació en Santa Fe, 1952.

Es Arquitecto egresado de la Universidad Católica de Santa Fe y Especialista en Diseño y Proyección. Mención Didáctica del Proyecto de la Universidad Nacional del Litoral.

Categorizado Investigador Categoría III, integrando y dirigiendo proyectos desde el año 2000 a la actualidad.

Es Profesor Titular Dedicación Exclusiva de la FADU UNL.

Ha sido Coordinador Académico y Docente de varios cursos de posgrado desde el año 2002 al 2008.

Es Miembro del Comité Ejecutivo de sociedades científicas nacionales como SEMA, GAC y editoriales como Cuadernos de la Forma, Corazonada, etc.

Fue Director del IDEM FADU UNL (Instituto de Estudios Morfológicos) 2001/2007 y actualmente es Director del CEM, Centro de Estudios Morfológicos FADU UNL.

Fue Vicepresidente 1º de SEMA (Sociedad de Estudios Morfológicos de Argentina)

Es Director ARSEMA Litoral (Agrupación Regional de Sociedad de Estudios Morfológicos de Argentina)

Coordinador General del III Congreso Nacional y I Internacional de SEMA- 2001 – Santa Fe

Coordinador General del 1º Congreso “Arte, Lenguajes y Educación” – 2003 – Santa Fe

Miembro Comité Organizador Congreso Internacional de Color de la AIC 2011 – Mar del Plata

Coordinador General VIII Congreso Nacional y V Congreso Internacional de SEMA 2011 – “Forma y Lenguajes”. SEMA FADU UNL, Santa Fe

Y hoy, Coordinador General del 13º congreso Argentino del Color.

Libros publicados

Nociones de Forma. Co-autor y editor. 1999.

Semiótica de los Signos Visuales. Co-autor y editor. 2002.

Color y Diseño. Co-autor y editor. 2007.

Habitat y Diseño. Autor/Compilador/Editor. 2010 a 2017.

---

### BREVE CV



# RESÚMENES

## PONENCIAS, PANELES Y PÓSTER

(por orden alfabético del 1º autor)



## **RETÓRICA DEL COLOR: Aspecto, instrumento y estrategias de intervención cromática en el Diseño de la Comunicación Visual**

*ACEBAL, Martín Miguel; MAIDANA, Nidia Beatriz*

Este trabajo presenta un abordaje semiótico de la retórica del color en el Diseño de la Comunicación Visual (DCV) y se inscribe en el Proyecto de Investigación “Imágenes del Diseño: Cartografía de los modos de visibilizar. Argentina, desde mediados del S.XX”.

El desarrollo retoma estudios acerca de los efectos persuasivos del uso del color en piezas de Diseño (Guerra y Huff, 2006; Caivano y López, 2004, 2010; entre otros) y los amplía a partir de una revisión basada en las nociones del Grupo  $\mu$  (1982 [1987]), la semiótica peirceana y la metodología del Nonágono Semiótico (Guerra y Acebal, 2014, 2016).

Se busca mostrar que los análisis previos han puesto el énfasis en la descripción de las operaciones retóricas que involucran el color y sus efectos de sentido, pero han dejado de lado dos instancias complementarias: el aspecto cromático de la imagen sobre la que se realiza la intervención retórica, por una parte, y las estrategias poéticas, tácticas y políticas, que ponen en relación la pieza y sus efectos de sentido con las condiciones de circulación en las que se inscriben.

De este modo, la propuesta contempla aquellos casos en los que la dimensión cromática se constituye en una superficie de disputa entre comunicaciones visuales producidas por grupos sociales antagónicos.

Para esto se retoma una lectura triádica de la noción de retórica del Grupo  $\mu$  (Acebal, 2016) que la caracteriza como la superposición dialéctica de un grado concebido sobre un grado percibido. Mientras los estudios anteriores han puesto el foco principalmente en la descripción del grado percibido de la retórica del color, el presente trabajo incorpora el aspecto cromático de la imagen intervenida como grado concebido y a las estrategias que orientan la superposición dialéctica.

En el primero de estos aspectos, el trabajo considera: la legalidad que las diferentes operaciones y figuras postulan para intervenir sobre el color; los concretos aspectos cromáticos –diferenciables de sus cualidades formales y representativas– que establecen la disponibilidad para la intervención retórica; y sus valores socio-culturales e históricos.

En el segundo de los aspectos, se mostrará el rol decisivo de las estrategias, tanto en la identificación de una operación –orientada por una poética vigente–, como en la puesta en relación de la pieza con un grado concebido y en la atribución de sentido de la alteración del color reconocida. El trabajo se complementará con ejemplos de piezas de DCV de amplia circulación social.

PANEL

---



## MODELO ANALÓGICO INFORMATIZADO DEL COLOR DEL PAISAJE NATURAL. Ensayos cromáticos

AGUIRRE, Mariela Erica

El trabajo propone el análisis del color del paisaje natural y su relación con la arquitectura, desarrollando un modelo informatizado del color del paisaje natural del dique de Ullúm, Provincia de San Juan, posible de aplicar a una arquitectura que potencie la identidad cromática del lugar. En ese sentido se formularon dos paletas cromáticas, una actual referida a los valores cromáticos existentes y otra potencial como referencia para una arquitectura apropiada al lugar.

Ambas paletas surgieron del relevamiento, análisis y estudio sistemático de la sintaxis del color y composición de todos los tonos que intervienen en el paisaje. Para ello se planteó, para el análisis sintáctico del color y el posterior modelo informatizado, una metodología de carácter descriptiva y exploratoria. La descripción se realizó mediante el relevamiento y registro fotográfico del cromatismo existente en las materias (cielo, tierra, agua y vegetal) que conforman el paisaje, para luego simplificar los colores existentes y determinar el predominio cromático de cada materia analizada. Posteriormente, y sobre la base de esta información, elaborar las paletas cromáticas existentes y potenciales.

Para validar el modelo se realizaron exploraciones cromáticas en un proyecto concreto de arquitectura. Dichas exploraciones, vincularon el uso del color con las características cromáticas del paisaje, haciéndolo intervenir de distintas maneras, ya sea como factor de diseño, como estructurante en la definición de las partes, materiales y función o como configurador del espacio, mediante estrategias de diseño -mimesis, analogía y contraste- que abrieron posibilidades infinitas de resoluciones.

Los resultados logrados se resumen en:

- Construcción de una base analógica e informatizada del cromatismo existente.
- Diseño e implementación de un procedimiento metodológico para el análisis visual del color en el paisaje, identificando el cromatismo existente, a partir de la definición de escalas visuales y de la síntesis visual del color ordenada según el Sistema Natural del Color.
- Construcción de un modelo gráfico informatizado que comprende las paletas cromáticas existente y potencial.
- Diseño y aplicación de estrategias que abren a la posibilidad de realizar exploraciones cromáticas de la forma arquitectónica y su relación perceptual con el paisaje, utilizando medios informáticos.

Las conclusiones obtenidas se trasladaron a diferentes ámbitos, en forma directa a la docencia en arquitectura y especialmente a entidades públicas y privadas interesadas y dedicadas a la construcción de obras arquitectónicas y paisajistas que proponen rescatar las características cromáticas del paisaje natural.



## EL COLOR EN EL ARTE COMO EXPRESION DE UNA CULTURA

*AISAMA, Lucas Natanael; ECHENIQUE, Micaela Evelina. Tutor: MARI-CONDE, María Marta.*

La calidad de vida de una ciudad está determinada por su espacio urbano, donde todo es diverso, allí donde se mezclan nuestros sentimientos, pensamientos, acciones y experiencias, donde se manifiestan las expresiones artísticas y sociales, fruto de una conciencia colectiva que busca dar un mensaje, que convive con muchas variables y distracciones. Tiene un carácter y función claves para el desarrollo de una sociedad. La ciudad nos enseña y aprendemos de ella.

El crecimiento de las ciudades metrópolis del siglo XX, el desarrollo tecnológico y la búsqueda de una apropiación cultural, repercuten diferenciando aún más los rasgos de desigualdad en las sociedades latinoamericanas, tomando al arte en mural como un medio de expresión colectiva y crítica social. transmitiendo así el mensaje de diferentes modos.

En la ciudad, en sus diversas atmósferas, los usos y apropiaciones de sus habitantes dónde el arte y su color impactan, se amoldan y transmiten, generando focos de atención como hitos o marcas en la lectura urbana dónde se mezcla lo preexistente y lo contemporáneo. Esto implica conocer y apropiarse de un espacio, ponerlo en valor mediante una acción expresiva que se convierte en un pedazo de la historia.

La utilización del color y sus matices dentro de éstas manifestaciones artísticas, es clave a la hora de entender el mensaje, como un juego de llenos-vacíos, de figura-fondo, donde el color impregna siendo protagonista del espacio y así cualificándolo, entendiendo también los diversos modos de expresarse en las formas, planos y materialidades que conforman la arquitectura de la ciudad.

Entre ellos, podemos mencionar que la utilización del color en fachadas, en elementos urbanos icónicos, el arte en grafiti, el mosaiquismo, el muralismo y sucesivas intervenciones, llegan a generar un impacto en el color ambiental urbano, haciendo reinterpretar las nuevas problemáticas urbanas y sociales, buscando nuevos significados, pertenencias y trazando nuevas redes para la definición de una identidad local.

Ejemplificaremos con imágenes en un barrio histórico de las diversas intervenciones artísticas en diferentes ciudades latinoamericanas desde el Siglo XX a hoy.

---

### PONENCIA



## SINTONÍA DEL COLOR EN DISOLUCIONES SÓLIDAS DE $Fe^{3+}$ EN CIRCONIA ESTABILIZADA

ALCONCHEL, *Silvia Alejandra*; GIAVENO, *Magalí*; PIERINI, *Beatriz Teresita*

Materiales basados en circonia estabilizada (tetragonal/cúbica) tienen una variedad de propiedades fisicoquímicas, eléctricas y mecánicas únicas, que la convierten en una cerámica muy especial. El color primario de este óxido binario varía de blanco a marfil y se puede modificar por ejemplo mediante la generación de centros de color en un entorno reductor.

Otra técnica consiste en el agregado de ciertos óxidos metálicos tales como  $Fe_2O_3$ ,  $CeO_2$  y  $Bi_2O_3$  en el proceso de obtención de la denominada circonia pre-coloreada. Entre ellos, el óxido  $Fe_2O_3$  permite modificar el color de la circonia con pequeñas adiciones, se considera que induce los menores efectos adversos sobre las propiedades mecánicas finales y tiene interés en la investigación de orden ferromagnético como óxido magnético diluido ( $Zr,Fe$ ) $O_2$  (DMO).

Estudios previos del grupo de investigación ya han discutido el efecto del contenido de hierro ( $Zr_{1-x}Fe_xO_y$ ,  $x = 0 - 0,50$ ) y de la temperatura de calcinación (700-900 °C) sobre la cristalización de precursores amorfos sintetizados por co-precipitación; así como también la detección de un cambio de fase tetragonal a cúbica dependiente de "x", junto al análisis del band gap óptico estimado a partir de medidas de reflectancia difusa ultravioleta-visible (UV-Vis DRS).

En este trabajo, se amplía la caracterización de muestras nanocristalinas monofásicas incorporando el análisis del color conforme a la escala CIEL\*a\*b\* y su visualización con microscopía de luz visible.

Se incluye la determinación de las diferencias de color total y las diferencias de las componentes colorimétricas individuales, tomando como referencia la circonia preparada con el mismo procedimiento de síntesis sin la adición de  $Fe^{3+}$ .

Cantidades crecientes de este catión ( $x = 0,10 - 0,40$ ), para una temperatura de calcinación de 700 °C, provocaron un cambio en el color de la serie de amarillo pálido a marrón-rojizo, notándose una dependencia lineal decreciente con la coordenada  $b^*$ , exponencial decreciente para  $L^*$ , mientras que  $a^*$  alcanzó un máximo en el rango de  $x = 0,20 - 0,30$ . La diferencia de color total respecto a la muestra de referencia también reflejó una tendencia lineal creciente con el contenido de hierro, dando un perfil similar al encontrado con la variación de la temperatura de cristalización y del band gap óptico.

Se demuestra así la posibilidad de sintonizar el color de la circonia estabilizada por  $Fe^{3+}$  y la importancia de cuantificar la percepción del color como una herramienta experimental poco usual para el estudio de soluciones sólidas coloreadas.

PÓSTER



## DOMINIO DE LA LUZ – COLOR

*ALVAREZ Gabriel*

En referencia al Proyecto de Investigación sobre Topología que venimos desarrollando hace varios años, en el Departamento de Artes Visuales, bajo la dirección de la Lic Graciela Marotta y docentes de la cátedra Oficio y Técnica en la Pintura Niveles I – II y III; “La Topología en las Artes Visuales: su conceptualización en la producción artística moderna y contemporánea Argentina”. Donde uno de los artistas en el que hacemos anclaje, en la relación topológica y su producción artística es el artista argentino radicado en Paris, Julio Le Parc.

Tildado de jefe de una nueva vanguardia de avanzada tecnológica, de dominio de la luz y del movimiento, una simple investigación queda vacía ante la obra de Le Parc.

Se trata de una obra cuyo origen y cimientos se sustentan en una verdadera investigación artística con sus formulaciones. “Teatros de luz”, “bandas luminosas”, “transparencias”, “placas de metal”, “sonidos” y “aparatos ingeniosos”, componen una obra vital, donde el ojo se convierte en el auténtico protagonista. Basada en la relación entre elementos, la reducción y en la economía de medios, es el campo experimental en el que se desenvuelven no sólo forma, color y matemáticas, sino sobre todo búsquedas, hallazgos, contradicciones y perspectivas.

Le Parc, sabedor de las técnicas empleadas en el cine o la televisión, fue capaz de crear un nuevo calidoscopio repleto de posibilidades, un arte que no se limitaba a las capacidades tecnológicas, sino, que a través de matizaciones de luz, y sus investigaciones sobre el color, son las que establecen una serie de combinatorias mediante formas geométricas simples y una paleta de 14 colores puros con cadencias en los tonos y el uso de las formas, así construía una obra, sensible, poniendo la tecnología al servicio del arte.

A partir de este proyecto de investigación y del estudio sobre Le Parc, hemos relacionado un trabajo pedagógico, de bajada a los alumnos de la cátedra, con contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, sobre La luz. Ellos son: Comprender sus procesos técnicos y fijar en lo posible, en forma “científica” los hechos de la práctica – oficio, para el desarrollo en la construcción de imágenes y sus espacios.

Analizar la importancia de la luz en el uso del color (luz y pigmento) como elemento constitutivo del lenguaje visual. La Luz, como significante y el Contraluz.

---

### PONENCIA



## EL COLOR DE LA CULTURA, UNA EXPERIENCIA EDIFICANTE EN UN CONTEXTO DIVERSO

*AYALA Susana del Valle; OBIALERO, Horacio*

El Programa Identidades Productivas, se desarrolló conjuntamente entre la Secretaría de Cultura de la Nación y la Universidad Nacional de Mar del Plata, a través de su “Plan de Capacitación en Diseño: Producir redes para potenciar recursos, proyectos e identidades”. Desde esta alianza, se promovió el desarrollo de grupos dedicados al diseño y producción colectiva de sistemas de objetos, portadores de identidades culturales, con rango de Colección provincial y/o nacional.

El mismo se desarrolló entre los años 2002 a 2012, en 12 provincias argentinas. La Pampa, Santa Cruz, Chubut, San Juan, Mendoza, Río Negro, Santiago del Estero, Jujuy, Formosa, Chaco, Corrientes y Tierra del Fuego, abarcando todas las regiones del país con procesos de capacitación a cargo de profesores de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La Capacitación en Diseño, dictada en modalidad de laboratorio/ taller constituyó un espacio de interacción de la multiculturalidad entre los docentes, artesanos y artistas que participaron de la misma. En este marco la producción de objetos culturales es más que elaboración, es un acto creativo y de representación, basado en la articulación de lo diverso.

Durante estos procesos, el color, renovado, reactualizado se erigió como un código resignificante de los prototipos, organizador de series de objetos, una herramienta edificante para representar nuestro entorno de una manera diferente. El color unificó y dio sentido a las colecciones de objetos diseñadas, constituyéndose en eje organizador de las líneas que las componen: Estepa, Hielos, Carnaval, Cordillera, Contraste, Mapuche, Minera...

Podríamos decir que los rasgos de identidad presentes en la exuberancia y diversidad del paisaje como en la multiculturalidad de los pueblos originarios y actuales, se transmiten y actualizan a través de tendencias y configuraciones que sitúan al color como un código visual identitario de tales culturas.

Y más aún preguntarnos ¿Qué sentidos de nuestra cultura se pueden transferir y transmitir indefinidamente en objetos? ¿Cómo se construyen esos nuevos sentidos? ¿Qué sentidos estéticos y culturales transmiten y actualizan las configuraciones de color de las colecciones de la Red Identidades Productivas? ¿Cómo se actualiza el color como expresión cultural dentro de sus procesos de diseño? ¿Es posible establecer una relación entre color, identidad y cultura?

El proyecto “El color de la cultura, una experiencia edificante, en un contexto diverso”, es una invitación para compartir y reflexionar con nuevas audiencias, imágenes de las colecciones de objetos de diseño producidas por la Red Identidades Productivas, ya que en la actualidad, nuevas preguntas emergen desde su contundente existencia.

PÓSTER

---



## **ENSEÑANZA DEL COLOR CON PIGMENTOS DE VANADATO DE BISMUTO: Un ejemplo de aprendizaje basado en proyectos**

*BELLETTI Gustavo Daniel; PÉREZ, Adriana del Carmen; PIERINI, Beatriz Teresita; ALCONCHEL, Silvia Alejandra*

Los pigmentos de alta performance técnicamente se definen como pigmentos coloreados, negros, blancos, perlados o fluorescentes, de origen orgánico o inorgánico, que exhiben propiedades de alta performance en su aplicación final.

También se pueden considerar como pigmentos que en su formulación o diseño optimizan las denominadas tres “E” esenciales: Efectividad, Economía y Ecología. Aquellos de origen orgánico se utilizan principalmente en aplicaciones que requieren alto poder de tinte y tonos brillantes, mientras que los de naturaleza inorgánica se emplean cuando resulta esencial una alta opacidad o una muy alta durabilidad.

En cualquier caso, la performance del pigmento no sólo depende de su naturaleza química sino también de sus propiedades superficiales, cristalinidad, morfología y tamaño de partícula, estabilidad y modificación cristalina.

---

### **PÓSTER**

En este trabajo se describe el análisis e identificación de dos pigmentos amarillos comerciales de alta performance empleados en la industria de pinturas, ya sea en forma individual o combinada. Para ello se utilizaron las siguientes técnicas instrumentales: espectroscopía de fluorescencia de rayos X (XRF), difracción de rayos X (XRD), espectroscopía infrarroja con transformada de Fourier (FTIR), espectroscopía láser Raman (LRS), espectroscopía de reflectancia difusa ultravioleta-visible (UV-Vis DRS), microscopía óptica (OM) y microscopía electrónica de barrido (SEM). El análisis de color de los pigmentos se efectuó conforme al espacio CIELAB y su diferencia se evaluó en términos de la diferencia de color total y de las diferencias de las componentes colorimétricas individuales.

Los resultados obtenidos se discuten enfatizando la relación entre la identidad química de cada pigmento y su cristalinidad, morfología y tamaño de partícula, color y comportamiento de dispersión en una base oleosa. Particularmente, se destaca no sólo la importancia del color como criterio de calidad a nivel industrial, sino también la utilidad que brindan las técnicas analíticas empleadas para certificar la autenticidad de pigmentos de alta performance.

La información aportada en este trabajo amplía el espectro de análisis de materias primas para pinturas, contribuyendo a que el producto final cumpla con la calidad y el estándar de color definido. Asimismo, se proveen datos relevantes para acciones que requieran de una pericia forense en relación a la identificación de formulaciones comerciales con pigmentos.





## ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE PIGMENTOS AMARILLOS DE ALTA PERFORMANCE

*BELLETTI Gustavo Daniel; GILLIARD María Belén; PIERINI Beatriz Teresita; ALCONCHEL Silvia Alejandra*

Los pigmentos de vanadato de bismuto representan una nueva clase de pigmentos de alta performance, que han tomado una creciente importancia en los últimos años. Estos pigmentos exhiben colores brillantes que cubren la gama del amarillo-verdoso al amarillo-rojizo, con composiciones variables de  $\text{BiVO}_4$  al compuesto mixto  $4 \text{ BiVO}_4 \times 3 \text{ Bi}_2\text{MoO}_6$ . Todos ellos se identifican con el índice de color 184 y se utilizan en la industria de pinturas y plásticos como sustitutos de los pigmentos que contienen metales tóxicos (Pb, Cd).

Dada estas características y el impacto económico-ambiental que representa el uso de pigmentos de vanadatos de bismuto en las aplicaciones mencionadas, el compuesto  $\text{BiVO}_4$  se seleccionó como problema para aplicar la metodología de enseñanza de Trabajo Sobre Proyectos (TSP) en la nueva asignatura Química Inorgánica II de la carrera de Licenciatura en Química (Plan 2000R-FIQ-UNL).

---

### PÓSTER

El Proyecto es de carácter científico-tecnológico y plantea la síntesis y caracterización físicoquímica de  $\text{BiVO}_4$ , con aplicación en una pintura de formulación simple. En el mismo, el alumno diseña, organiza, dirige y ejecuta las actividades con la guía de los profesores en todas las fases: preparación, desarrollo y comunicación.

El color, como uno de los tópicos necesario y específico del Proyecto, se incorpora en cada una de estas fases mediante diferentes modalidades de aprendizaje: contenidos teóricos en contexto, demostraciones, complementos, ejercicios, problemas, actividades experimentales y de extensión.

De esta forma, el alumno adquiere en forma progresiva y reflexiva los principios básicos para i) interpretar el origen del color de los sólidos inorgánicos, ii) utilizar la técnica de reflectancia difusa ultravioleta-visible (UV-Vis DRS) como método de evaluación del color y otras propiedades de sólidos inorgánicos, iii) especificar y comunicar el color conforme a términos estándares internacionales (ej.: CIELAB) y iv) comprobar la inclusión del color como criterio de calidad en el ámbito industrial, a través de la visita a una fábrica local de pinturas.

Finalmente, como parte de la valoración del Proyecto cada alumno o grupo de trabajo expone los pigmentos obtenidos y discute los resultados de su caracterización físicoquímica, junto al comportamiento en la preparación de pinturas. El aprendizaje del color en el marco de la metodología de enseñanza TSP propuesta se presenta así como una novedosa alternativa de incluir esta temática en la educación superior, y particularmente en el currículo de la carrera de Licenciatura en Química acorde a las actividades profesionales reservadas a su título.



## **MARCA PAÍS: DEL COLOR COMO CUALIDAD AL COLOR COMO VALOR SOCIAL**

*BETANCOURT María Ximena*

El color como artefacto cultural hace parte de las interacciones sociales, por ello su interpretación esta sujeta a múltiples factores. El diseño, como creador/productor, está en el principio de la cadena de significación, es el caso del diseño de identidad visual en el cual su uso es necesario, por no decir obligatorio y muy a pesar de la convencionalidad de este signo, el color se propone como una verdad diferencial muy por encima de la realidad que representa.

En la marca lugar, una de las más complejas por corresponder no solo con la idea de marcar el lugar como espacio, sino también, con la de representar a los sujetos que lo habitan; el problema del uso del color se hace manifiesto, ya que puesta en escena, la imagen creada es observada con la necesidad del encuentro de la tan anhelada identificación.

Forma y color se funden buscando la calidad que permita fluir la significación por venir, el color es mediado, y quien realiza la mediación y la mediación misma que se ejerce para su interpretación, de una u otra forma, reduce los procesos perceptivos a la obligatoriedad de ver los contenidos que previamente se le han adjudicado estratégicamente.

Se trata, entonces, de cuando el color asume formalmente el cuerpo de algo de lo que anteriormente apenas sería una de sus cualidades. Según la clasificación lógica de las funciones indiciales del color dentro de las categorías semióticas (Guerra C., y Huff (2006) me ubicaré en la terceridad (hechos); de tal forma los límites de lo que expongo, quedan contenidos en las relaciones sociales que se suceden por la interacción del color con estas imágenes, que generan sentido de identidad y pertenencia como ente o, a un ente, con respecto a otros entes, y cuya codificación arbitraria se lleva a cabo a través de claves convencionales y discretivas que terminan otorgando un estatus social imaginario y una ilusión de representación que sucumbe ante la imagen del nosotros globalizada por el mercado.

Lo anterior es posible evidenciarlo en la marca país CO, una de las estrategias para hacer de Colombia un país competitivo a nivel global. A partir de este planteamiento se busca avanzar en los objetivos de: Identificar la funcionalidad del color como sustituto de la identidad más que como representación de la misma y registrar el discurso globalizador en el contenido descriptivo del color en la marca país.

---

### PONENCIA



## EXPERIENCIA DEL COLOR EN LO SUTIL DEL CAMBIO

*BIZZOTTO, Lucas Javier; BERTERO, Claudia Guillermina*

El color es un fantasma, dice Merleau-Ponty (1985), no tiene presencia corpórea en la realidad, no es más que una sensación producida por la acción de la luz en el órgano visual.

Por otra parte, Epicuro (s. IV a.C.) propone que las cosas por sí solas no dejan descubrir su naturaleza, su forma o su color, que para ello, tanto el espacio como la luz que existe entre nosotros y el objeto externo se hacen indispensables. En todo caso el cuerpo, como un repertorio de posibilidades sensitivas, resulta ineludible.

Este escrito indaga sobre los sutiles cambios, a veces perceptibles otras imperceptibles, del color en el sobrevenir del tiempo, se trata de una reflexión teórica apoyada en una experiencia didáctica de la asignatura optativa GPS (Guía de Posicionamiento Singular).

Ella se organiza en torno a algunas preguntas: ¿No pierden su sentido el tiempo y el espacio, como las palabras, al repetirse una y otra vez? ¿Qué se nos vuelve extraño frente a este acaecer, no será incluso que la materia paradójicamente se desmaterializa frente a nuestra mirada selectiva?

---

### PONENCIA

Extrañar los sentidos frente a las costumbres y las pantallas implica, en parte, volver a cuestionarnos sobre las acciones naturalizadas y desconfiar de ellas, como también de los medios que nos muestran y usamos para mostrar el mundo. ¿Qué nos salva de lo efímero de los contenidos de la realidad.

Cómo percibir las sutilezas de aquello que en su continuidad se nos presenta aparentemente inmutable? ¿Qué sucede cuando se juzga una situación a partir de un solo instante?

En este sentido, el objetivo de esta ponencia es colocar en el centro al reconocimiento de una percepción selectiva que vuelve visible o invisible aspectos de la realidad. Experimentar los cambios del color, como una cualidad del espacio a través del tiempo, nos lleva a pensar en las posibilidades y escalas de nuestra percepción frente a los “peligros” de la inmediatez, la velocidad y la instantaneidad contemporáneos.





## **EL COLOR COMO CUALIDAD DISTINTIVA EN LA IDENTIDAD VISUAL. Análisis de color dominante en identidad de marca y su gama cromática en relación a la percepción del receptor.**

*BOLATTI LATTANZI Agustina; Tutor: PRAUSE Carlos*

El color está presente en todo lo que nos rodea, es una parte inseparable de nuestras vidas y ha sido el objeto de estudio de gran cantidad de investigadores, físicos, artistas, diseñadores y psicólogos, los cuales contribuyeron a crear una definición del color cambiante con el pasar del tiempo.

Pero definir el color no es tan simple como parece, ya que lejos de ser un proceso objetivo, la captación y procesamiento del estímulo del color, es un fenómeno teñido de aspectos psíquicos subjetivos, donde la percepción cumple un rol primordial.

Es ampliamente reconocido el impacto que los colores tienen en nuestras emociones y en nuestros sentimientos. Por ejemplo, el color rojo ha sido asociado con la ansiedad, el naranja es percibido como un desestresante, el violeta como dignidad, amarillo como dador de ánimos y el azul con seguridad y confort.

---

### PÓSTER

Sin embargo, algunos colores están asociados con diferentes emociones y algunas emociones son asociadas con más de un color, lo cual se explica ya que si bien la captación del color se produce en una primera etapa de manera común a todos los individuos, el procesamiento de este estímulo varía en cada persona y las asociaciones que de él se desprenden se vuelven subjetivas, únicas y particulares.

Cada individuo percibe según el contexto en el que se encuentra y bajo el filtro de conocimientos y sensaciones previas que ha experimentado, que se activan en su mente al entrar en contacto con determinado color, partiendo de esta premisa podemos estudiar los colores y llevar a cabo esta investigación.

La investigación entonces, se propuso realizar un recorrido sobre la teoría de los colores, la percepción de los mismos, la importancia que tienen en el diseño, el fenómeno de la percepción y particularmente la percepción de los colores, los fundamentos de la identidad visual y la cadena de identificación de una marca.

De esta forma, iniciando por lo general y acercándonos a lo específico de la investigación podremos entender lo fundamental del estudio de los colores al momento de crear una marca, la potencialidad del color como signo identificatorio y la necesidad de entender a la audiencia y su experiencia con los colores.





## **REFLEXIONES SOBRE EL USO DEL COLOR EN EL DISEÑO DE AUTOMÓVILES. UN ANÁLISIS SEMIÓTICO DE ALGUNOS CASOS SIGNIFICATIVOS.**

*BRAVI, Carolina Anabel; LERA, Paulina; TREVISAN Stefano*

Desde su incorporación a la vida urbana, el automóvil fue considerado un símbolo de modernidad. Como sostiene Giucci (2007), fue un emblema del siglo XX que contribuyó a la consolidación científico-tecnológica, transformó la vida cotidiana y se convirtió en un objeto de deseo colectivo.

Actualmente, el automóvil es mucho más que un mediador entre los sujetos y el espacio: su significación está vinculada con aspectos sociales, afectivos y estéticos; y por lo tanto en su consumo intervienen criterios racionales, así como sentimientos y emociones. De este modo y paralelamente, se ha constituido como un producto paradigmático para la disciplina del diseño industrial donde confluyen, por un lado, la tecnología y la ciencia; y por el otro, los deseos de consumo y de representación social.

En el caso de los automóviles, como otros objetos de consumo masivo, las primeras impresiones que provocan están basadas mayormente en su apariencia externa: su forma, tamaño, color, etc. y no requieren de saberes expertos para la formulación de juicios de gusto, sino que se valoran en función de las preferencias individuales de cada sujeto. Entre ellas el color, como signo portador de significación, transmite y canaliza ideas y conceptos compartidos colectivamente y producidos en el marco del contacto y las interacciones sociales.

Asimismo, el color facilita el desarrollo de conexiones emocionales potenciando la identificación con el producto, la diferenciación social y la adquisición, poniendo en juego valoraciones estéticas, afectivas, individuales y colectivas (Prasetyo, 2015). Por lo tanto, la respuesta personal frente al color de un vehículo está inmersa en determinado contexto sociocultural y responde, más allá de la disponibilidad, a los múltiples intereses funcionales, económicos y simbólicos, que inciden en el momento y lugar de la compra.

A partir de este planteo, el presente trabajo se propone reflexionar sobre algunos casos paradigmáticos respecto del uso del color en el diseño de los automóviles, partiendo de la propuesta de Henry Ford, (“el auto puede ser de cualquier color mientras sea negro”), pasando por las combinaciones de colores, las incorporaciones de franjas, los colores metalizados, etc.

A partir de un análisis semiótico, el objetivo entonces es describir las distintas funciones que ha cumplido (y que cumple) el color en el diseño exterior de los automóviles y reflexionar sobre su capacidad comunicativa, expresiva y emotiva como una herramienta indispensable para generar un vínculo sensible con los potenciales usuarios

PANEL

---





## **UNA MIRADA DESDE Lo alto. La Paz y su expresión de ciudad**

*DE GIORGIO Facundo; DIEGO Valentina; PEDRAZA Maria; ALDANA Belén Torres; SOSA Mariana*

Tomamos en este trabajo a la ciudad de La Paz, Bolivia como nuestro sector de estudio desde un análisis que abarca su tejido, transformación y color, mediante el recorrido y observación crítica, usando como móvil los teleféricos que posee la ciudad.

Cuando se mira la ciudad desde la altura, se puede observar una perspectiva diferente, mostrando claramente el concepto de “una ciudad continua” concepto que plantea Juan Carlos Pérgolis, en su texto “Lenguaje Urbano y lenguaje Arquitectónico en las ciudades latinoamericanas”.

Una Ciudad continua, ya que se percibe como una totalidad donde los límites no existen, se amolda a su topografía permitiendo una relación directa y armoniosa entre la arquitectura y el paisaje existente.

En el acto de observación desde lo alto, se puede apreciar un color predominante, en su tejido, una morfología diversa que le da un carácter identitario al espacio urbano.

Creemos que la identidad urbana es fruto de las relaciones entre los modos de habitar y las situación socioeconómica de los habitantes. En el caso de Bolivia se suma con gran intensidad la necesidad social de demostrar el poder social económico, usando como herramienta la forma y el color.

El color de la arquitectura está cargado de un significado social combinando la trampa y pobreza. Así nos fue explicado en nuestra reciente visita por uno de los docentes de la UMSA. Se dice que el mismo aporta al color urbano pero no lo determina. Se genera un contraste entre los habitantes de la zona, el folklore de sus fiestas y las distintas formas de apropiarse del espacio público.

“Finalmente la ciudad de La Paz es una gran diversidad de expresiones vinculadas todas por su particular topografía, que es la montaña sobre la que se desarrolla, siendo este elemento natural el elemento que le da unidad en la diversidad”

---

### PONENCIA



## **RECREAR DISCURSOS CROMÁTICOS.**

### **La identidad institucional de YPF de 1960 a 1990**

*DE PONTI Javier; POPOO Cinthia; FUERTES Laura*

A partir de los años ´60 encontramos en YPF una iniciativa que sintoniza con el surgimiento del diseño como disciplina autónoma: los primeros indicios de sistematización en términos de identidad institucional.

Se trató de uno de los momentos clave para historia de la empresa y de su identidad visual, no solo como consecuencia del debate que se diera alrededor la industria petrolera en el marco de la economía desarrollista sino también en el de la modernización que se produjo en todos los ámbitos a consecuencia de la fallida iniciativa industrializadora de la época.

Si desde el la fundación de YPF en los años ´20 el signo expresó la constitución de la empresa, su consolidación y expansión, en los ´60 los cambios en las normas mercado y el nuevo contexto de consumo demandarían integrarlo al diseño de un programa identitario. Y una de las apuestas más expresivas de ese plan estaría dada por lo cromático.

A esa altura el signo básico había alcanzado un notable prestigio en representación de los valores de nacionalidad, prosperidad y soberanía, pero ya no se trataba de la mera aplicación de un signo: la tendencia era a programar y sistematizar.

La expansión de la publicidad impresa acompañó el auge de la industria editorial –la empresa visible en revistas, folletos, catálogos- la presencia del signo en los puntos de venta planteó el liderazgo en un mercado interno cada vez más competitivo –incluyendo la modernización de las estaciones de servicios- marcándose nuevamente el paisaje industrial -instalaciones, tanques, torres, destilerías- y actualizándose algunas submarcas –aceites enlatados, insecticidas, productos para el hogar-.

Entendemos esta renovación como un primer intento de desarrollo de identidad institucional en términos de programa sistematizado, antecedente de dos propuestas de identidad institucional.

Una de ellas perduró hasta los ´80 y la otra, impulsada con la recuperación de la democracia, se mantuvo hasta la privatización. ¿Cómo fueron esos sistemas desde el punto de vista cromático? ¿qué discursos proponían? ¿cuáles fueron los aportes del color a los valores ya instalados del signo básico?.

El trabajo indaga en a reconstrucción de la imagen institucional de YPF a partir de la recopilación y tipificación de diversos artefactos, planteando un primer acercamiento a la reconstrucción de las paletas emergentes en cada propuesta, de su narrativa y de los sentidos que la misma contienen.



## **CONEXIONES ENTRE EL COLOR Y EL DISEÑO LÚDICO EN LA VISUALIZACIÓN DE MAPAS EN TABLEROS DE JUEGOS DE MESA**

*DEL GIUDICE Alexia Romina; APPENDINO María José. Tutora: TORRES LUYO, Silvia*

En el marco del PI CAI+D 2016 «Diseño de juegos.

La construcción de la imagen en interfaces lúdicas» FADU/UNL y bajo la tutela de la Lic. Silvia Torres Luyo, codirectora del mencionado proyecto, como estudiantes: tesisnista de grado y cientíbecaria de la carrera de LDCV, nuestra propuesta pretende exponer «conexiones entre el color y el diseño lúdico en la visualización de mapas en tableros de juegos de mesa». El objetivo es «detectar y analizar posibles conexiones entre el color y el diseño lúdico en la visualización de mapas en tableros de juegos de mesa». «Descubrir constantes y variables en el color para examinar cómo modifican y potencian la significación en el diseño lúdico».

El problema que nos atañe se basa en comprender ¿cuáles son las posibles conexiones entre el color y el diseño lúdico en la visualización de mapas en tableros de juegos de mesa?, así como también ¿cuáles son las constantes y variables de color que modifican y potencian la significación en el diseño lúdico?¿Qué valor le agrega el color al juego?

Sostenemos que la correcta visualización del color en los mapas de tableros de juegos de mesa demarcan el espacio de juego, diferenciando los campos y los valores que los mismos poseen, potenciando las dinámicas de los mismos, facilitando significación y la comprensión del juego. El correcto uso del color en el diseño lúdico mejora la jugabilidad y potencia la visualización de mapas en tableros de juegos de mesa. Se pretende brindar un aporte que permita exaltar la potencialidad del color en el diseño lúdico.

Se plantea una metodología cualitativa mediante el análisis de algunos de los casos de estudio para mostrar cómo las decisiones tomadas en torno al color en el diseño lúdico influyen en su dinámica, en su significación y jugabilidad.

Para verificar nuestra hipótesis se realizó un relevamiento de diversos juegos en los que la representación de tierra y agua, cumple un papel protagónico. Luego, teniendo en cuenta el juego en su totalidad (temática, mecánica, mensaje, audiencia, etc.), se analizaron cómo las elecciones cromáticas influyen en los mismos.

---

### **PONENCIA**





## WITTGENSTEIN BERLIN-KAY-69 Y MALDONADO, RESONANCIAS Y CONTRAPUNTOS SOBRE EL COLOR

*ECHAGUE Leonard*

Ludwig Wittgenstein trató con el tema del color para sus enunciaciones sobre el problema del pensamiento y su relación con el lenguaje, Tomás Maldonado hace notar que ese el pensador tuvo antes en su formación un recorrido por las técnicas ingenieriles siendo Hertz como uno de sus referentes de importancia en especial, en el campo de la iconicidad técnica. Respecto de ello puede entenderse la profusión de ejemplos técnicos que Wittgenstein ofrece en sus obras, y en especial los referidos a los usos técnicos del color.

En ponencias anteriores se han presentado extensiones de la ideas de Wittgenstein en el campo de la informática visual encontrándose casos de cesía virtual que novedosamente permitieron ampliar los efectos en casos reales previstos por Wittgenstein. Es de interés para la ponencia propuesta tomar las relaciones entre lenguaje y color establecidas en las obras de este autor para entender dentro de las lógicas del pensamiento las posibilidades para afirmar enunciados lingüísticos con validez universal, referentes al color y cómo puede entenderse un relativismo lingüístico al respecto, para enlazarlo con los siguientes autores de referencia de esta ponencia.

Berlin y Kay en 1969 han publicado un trabajo fundamental en el que exponen los resultados de unas encuestas multiculturales respecto de las percepciones cromáticas, encontrando notables diferencias entre culturas, pero siendo interesante que a partir de este trabajo se descubrieron regularidades en la evolución perceptual del color, que implicaron determinaciones, que de hecho podrían considerarse biológicas, y ello respecto de patrones en las formas de aparición sucesiva de los colores reconocidos en las culturas estudiadas.

Tomás Maldonado en varias de sus obras trata sobre la iconicidad técnica y sobre el color en sus aspectos filosóficos, fisiológicos y en sus relaciones con las nuevas tecnologías, realizando unos recorridos con puntualizaciones en Grecia, el renacimiento, la modernidad y en tiempos recientes, siendo de interés el contexto filosófico técnico que este autor establece para pensar algunos temas en resonancia con los otros autores mencionados más arriba, en principio sobre la importancia de las tendencias a la determinación biológica de cada tema, es decir, lo referente a las potencialidades biológicas para que se establezcan ciertos patrones culturales, y las incidencias de los pensamientos fundamentales sobre el color para evaluar las valoraciones técnico-sociales en sus usos específicos.

Para el cierre de la ponencia se expondrán ejemplos conceptualizados de expresiones técnicas actuales respecto de lo tratado sobre los autores de referencia.

PANEL

---





## EL COLOR EN MOVIMIENTO

*FALCO Carlos; ESPINOSA Jose Aldo Fabian*

El color y la luz, convergente en el Arte Teatral, generan arte en la medida en que los recursos disponibles se articulan con pertinencia en la textura de la imagen general configurada.

La Iluminación Teatral es ritmo escénico, tiempo y espacio, e interviene en las cinco dimensiones del hecho espectacular. En las tres dimensiones físicas del ámbito euclidiano, en la dimensión temporal, y en la dimensión poética del espectáculo. Por lo tanto como signo de comunicación artística, el diseño de luces y color posee implicaciones antropológicas y culturales.

Para el diseño de la Iluminación y la elección del color, las referencias culturales pueden encontrarse en las distintas vertientes de la experiencia artística y la naturaleza, y son ineludibles para los realizadores en la construcción de atmósferas, climas y efectos que aporten a la eficacia espectacular.

Por lo tanto, y para penetrar en la operatividad de este saber, debemos reconocer las dos características interactuantes en la organización de la luz para la representación: la luz como ordenador del espacio y la luz como ordenador del tiempo.

Estos ordenadores se articulan en función de tres recursos técnico/estéticos que otorgan a la luz teatral una importancia decisiva en las claves de interpretación, en la semiótica del Teatro: la dirección, la apertura y el cromatismo.

Estos tres elementos combinados configuran una unidad de sentido, de lectura e interpretación del arte dramático, dado que, el movimiento secuencial y en el devenir del texto teatral, se constituyen en recurso narrativo complementario, tanto a la acción dramática (lo que se siente y piensa) como en la acción manifiesta (lo que se hace y dice) en el arte de la actuación.

Esta comunicación explicitara con ejemplos tanto sintácticos como poéticos, cómo funciona el color modelado por la Forma: apertura y dirección de la luz en el arte teatral.

Las superficies del vestuario, trastos y superficies escenográficas, opacas y/o pulidas completan el juego plástico/expresivo en arte de la representación.

---

## PONENCIA



## **IMPRESIONES Y EXPRESIONES DEL COLOR EN LOS OBJETOS Y EN LA ATMÓSFERA INTERPUESTA: afectación en el sentido óptico y en la psique humana**

*FRONTERA Raúl Guillermo; FRONTERA Diego Pedro*

El propósito de este trabajo radica en, percibir y examinar las variaciones de las apariencias y las impresiones que los objetos de color junto con la atmosfera interpuesta, producen en el sentido óptico. Para luego en una segunda instancia, realizar el análisis de las derivaciones cromáticas, que las expresiones del color suscitan en la psique del ser humano.

Cuando queremos dar un sentido a un color, obramos sobre el plano metodológico por disgregación, a fin de comprender las relaciones cromáticas y su afectación correspondiente fisiológica y psicológica.

Impresionismo del color: La tonalidad del ambiente estará supeditada, al color de la luz que incide sobre los objetos, de su materialidad y de la emanación de rayos de color del cuerpo. La luz incidirá en una superficie lo hará de una u otra forma, de acuerdo no solo con la textura de ésta, sino incluso con la posición que tal superficie ocupe en el espacio. Podrá quedar amortiguada o revalorizada y cuando salga reflejada del punto donde llegó por primera vez, irá cargada con algunas de las características de la superficie que acaba de abandonar. Factores intervinientes:

\*El color local: su propio color. \*El color tonal: las variantes del color por los efectos de luz y de sombra. \*El color ambiente: los colores reflejados por otros cuerpos próximos. Estos factores vienen condicionados por: \*El color propio de la luz. \*La intensidad de la luz. \*La atmósfera interpuesta.

Expresionismo del color: Los colores son entendidos como reflejos de las emociones humanas y también como reverberaciones de la actividad sensible, el modo en que juegan sobre el inconsciente y la atribución de sentido que se les da. Por lo tanto nos permite percibir el cambio de significado de un color, al variar el color del fondo. No todas las personas responden a las incitaciones del color del mismo modo, ya que muchos individuos se agrupan en razón de sus preferencias sobre los colores, respondiendo a su condición psicosomática.

Este enfoque tiende a desarrollar un saber objetivo y matizado acerca del color, sus efectos y relaciones recíprocas, como medio creativo, situados en el Campo Fenomenológico. La composición de los colores, provoca un resultado de conjunto, como son, la luz, los valores de luminosidad, conformando de este modo su carácter y su efecto.

PÓSTER

---



## **CONFIGURACIONES DE COLOR Y LUZ: Materias de un tiempo preciso en el espacio urbano.**

*GALARZA, Andrea de los Milagros*

El presente trabajo despliega un recorrido por las variadas configuraciones del espacio tiempo en torno al puerto y el riacho Santa Fe; particularmente, a través del arte y demás expresiones artísticas convergentes en diversas representaciones como la trama de un espacio común.

A partir de reconocer una determinada experiencia cultural, el objetivo propuesto busca definir las configuraciones que se traslucen del análisis y aportan a la reflexión del espacio urbano. El análisis recurre a distintas expresiones espaciales signadas por la luz y el color relevadas según los aportes de variadas fuentes (fotografía, pintura, literatura). En las cuales las imágenes como (re) presentaciones del tiempo, se presentan como fragmentos de obras que remiten a distintos instantes del presente.

En dichas representaciones, se reconocen las imágenes que se reiteran y se activan o reactivan en su significación, tras lograr reconocer las variaciones del color y la luz en una inextricable interacción más que como elementos aislados; lo cual, emerger con mayor énfasis en su síntesis constitutiva; es decir, trasluce sus configuraciones. Esta síntesis, este análisis corporiza materias referidas a un tiempo como condicionante o posibilitante de estos espacios.

De este modo, las distintas representaciones se atravesarán e interconectarán en cuanto a imágenes de diversos orígenes como una trama; a partir del cual se generará un contenido diferencial. Los resultados a exponer abarcan esas configuraciones, presentes en estas interconexiones estéticas, como la lectura de una especialidad en la variada producción cultural. Dentro de los cuales el color y la luz, se constituyen en un aporte, refleja las configuraciones en un tiempo preciso como materias que interpelan la calidad de lo público.

### Bibliografía general:

Bachelard, Gastón. "La intuición del instante". Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte, 1932.

Bertuzzi, Laura. Paisajes intermedios. Materiales para la construcción de un paisaje contemporáneo. Serie "Polis Científica", de la FADU-UNL. Centro de Publicaciones UNL, Santa Fe, 2006.

Fedele, Javier. 'Puerto de Santa Fe: Paisajes de una continua construcción.' UNL, Santa Fe, 2011.

Sarlo, Beatriz. "Narrar la percepción". Punto de vista 10 (noviembre 1980): 34-37.

Silvestri, Graciela, 'El lugar común. Una historia de las figuras del paisaje en el Río de la Plata', Buenos Aires, Edhasa, 2011.

Griffero, Tonino. 'Buona la prima' Per una estetica atmosferica della prima impressione'. Lettere unimi. noviembre de 2007.

Silvestri, Graciela. 'Los órdenes del agua.' En "El horizonte fluvial. Coloquio en el país del sauce.", de Delgado, Sergio Compilador, 3-26. Paraná: EDUNER. Colecc. El país del Sauce, 2017



## **CLORINDIA DOMÉSTICA. Estudios de organización cromática de la arquitectura en relación al paisaje.**

*GANDINO Juana; PAROLDI ALGRANATI Ludmila Jael; MELMAN Rocio*

La presente investigación consiste en un análisis sobre una serie de seis casas de perímetro libre en condiciones suburbanas o inmersas en paisajes naturales, producidas por el estudio de Clorindo Testa junto a Juan Fontana, Eduardo Bompadre, Elena Acquarone, Juan Genoud y Ezequiel Rivarola, entre los años 1984 y 2011.

Para poder analizarlas, se desarrolla un método de representación que permite estudiar el tratamiento cromático de las obras a partir de planos y fotografías publicadas, en un intervalo de la obra de Testa dominado por el uso de terminaciones pintadas en exteriores e interiores. El método de representación que se utiliza para construir las paletas cromáticas y evidenciar las relaciones tonales de cada obra consiste en:

- \* Desplegar las fachadas y superficies exteriores (y algunas interiores) con la mayor continuidad posible.

- \* Aplicar el color inherente en la superficie que recibe iluminación plena, según la fotografía elegida como referencia.

- \* Definir las superficies por sus colores percibidos, sin dibujar líneas de separación. Los bordes entre superficies se generan por cambio de color, tal como sucede naturalmente en la percepción visual.

- \* Aplicar el color percibido en función de la iluminación que recibe cada plano, según su orientación, para la iluminación elegida.

- \* Representar las sombras propias, no las sombras arrojadas.

En el desarrollo se identificaron diferencias entre color inherente y color percibido, visualizando la relación entre morfología, configuración exterior, interior, contexto y color.

El color, en estas obras, opera como un instrumento proyectual que organiza relaciones no solo entre los elementos de la misma obra sino especialmente entre arquitectura y contexto. Su función es tanto genérica-abstracta como contingente-perceptual: los colores de las casas y del paisaje constituyen paletas integrales que administran selectivamente contrastes y empastes.

En cuanto a las obras en sí mismas, se presentan situaciones de anversos-reversos y de continuidades-discontinuidades exterior-exterior/ exterior-interior / interior-interior así como elementos que operan como acentos o colores lineales en contraste con los colores dominantes.

El análisis permite construir una percepción sincrónica global de las relaciones cromáticas, para poder mostrar simultáneamente lo que de otra manera requeriría un recorrido de las obras de arquitectura en una secuencia temporo-espacial. Se representan los proyectos de una manera referencial, instalando el tratamiento cromático, de estas obras, como método de estudio.



## ARMONÍAS DE COLOR EN LA POÉTICA DEL LITORAL

GARCIA FONTANA, Lautaro

En una continuación con las políticas públicas que la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Santa Fe gesta y promueve, la labor de la investigación se centró en el desmontaje y análisis del Laboratorio de Diseño Interdisciplinario (LAB) realizado en el marco del vigente Plan de Fortalecimiento y desarrollo para emprendedores de la Ciudad de Santa Fe y la región: AL Invest 5.0.

De forma fundamental se focalizó el objeto de estudio en el sustrato material que resultó del LAB, una colección de objetos de diseño regional y colaborativa, para desvelar las principales líneas de una poética colectiva del Litoral argentino.

El desarrollo del trabajo de investigación se estructuró a partir de una metodología cualitativa con una fuerte impronta en el campo, desde la observación y registro del LAB y a partir del contacto con los diferentes actores que fueron partícipes de los ciclos de formación y actividad que el plan estipulaba en su primera etapa.

La información obtenida fue traducida desde una mirada semiótica por medio de la herramienta de análisis operativo nonágono semiótico (Guerrero, 2014) y la traducción de la colección en un sistema comunicacional ampliado (Jakobson, 1963).

A su vez el análisis de los datos obtenidos se realizó considerando tres categorías teóricas rectoras, a saber 'poética' como función del lenguaje y aplicación en el texto de diseño, 'litoral' en pos de una definición contextual que ahonde sobre el entorno y el paisaje creativo e 'identidad' considerando los conceptos de construcción intersubjetiva y huella cultural.

Como objetivo principal en materia de resultados se propone la construcción de redes de sentido que permitan definir, como un espacio actualizable, la poética litoraleña. En eso se conforma una Red de Color que toma como principal significante la noción 'Litoral' para desde allí determinar las posibles armonías que los objetos utilizan para expresar la identidad litoral; se expondrá los vínculos entre el color, los elementos del entorno que son poetizados y los objetos.

PÓSTER

---



## **SUBTES: Color cerámico un protagonista en los murales**

*GARRIGA, María Teresa; GONZÁLEZ, Graciela*

Los murales cerámicos en los subtes de Buenos Aires tienen una larga historia, pues ya en 1934 comenzaron a instalarse en las distintas estaciones de la red.

En 1996, la empresa Metrovías decide incrementar el patrimonio cultural de la ciudad y firma un convenio con la Universidad Nacional de las Artes (UNA) para la realización de nuevos murales cerámicos.

Docentes de la orientación Artes del Fuego de la UNA, conforman un equipo de trabajo entre 1997 a 2011 que realiza 28 murales de gran tamaño con imágenes de reconocidos artistas argentinos, todos emplazados en la red de subterráneos.

El traslado de las imágenes originales a un nuevo lenguaje, el cerámico, obligó al equipo de producción a indagar sobre diferentes resoluciones estéticas y técnicas con el fin de respetar el espíritu de cada obra. El pasaje del color pictórico al lenguaje cerámico fue todo un desafío, pero la investigación y la creatividad en las técnicas de aplicación permitieron obtener resultados óptimos.

### **PONENCIA**

---

Frente a la variedad de colores requeridos y a la calidad de los mismos se crearon diversas paletas de color utilizándose vidriados, pigmentos, esmaltes de tercera cocción, comerciales. Éstas fueron ampliadas por medio de mezclas en distintas proporciones y superposiciones y, a través de la investigación, se desarrollaron nuevos productos y colores que la industria no proveía.

Las técnicas de aplicación de los materiales fueron diversas: goteo, pincel, brochas, esponjas hasta aerógrafo, para responder a las exigencias particulares de cada obra.

En los murales, con imágenes de Molina Campos, Allievi y Seguí, se utilizaron técnicas tradicionales, cuerda seca y mezclas de esmaltes comerciales, pigmentos. Con las de Compagnucci, Sabat y Robirosa hubo que ampliar notablemente la paleta y la calidad del color, se realizaron nuevas investigaciones y nuevos métodos de aplicación fueron utilizados. Con Nine y García Sáenz, la opacidad de su lenguaje pictórico, llevó a incluir los engobes y nuevas estrategias para su aplicación.

En artistas como Benedit y Noé, su línea de dibujo abigarrada obligó a desarrollar distintas calidades de negros y grises además de colores particulares. Siquier, Polesello, Altuna y Quino no generaron un desafío importante en cuanto al color, pero sí a la forma de aplicarlo, para no perder su geometría o lograr las líneas que dan vida a sus personajes.

Los resultados así logrados pueden ser apreciados en el subte de Buenos Aires, ya que conforman un museo abierto al que tiene acceso más de un millón de personas por día.



## LOS CAMINOS DEL COLOR

*GARRIGA, María Teresa; BARROS, Ana Zulema; CAPRIO, María Eugenia; GIMÉNEZ, Eiana Elizabeth*

El concepto de color varía de acuerdo al ámbito que es utilizado.

El color de un objeto depende de las longitudes de onda que impresionan la vista, y éstas dependen del espectro visible que es absorbido y del que es reflejado por dicho objeto.

En el campo cerámico las cuestiones referidas al desarrollo del color son complejas. Intervienen distintas variables: materias primas y materiales, la pureza de los mismos, los métodos de utilización aplicados y fundamentalmente las transformaciones que estos sufren durante el tratamiento térmico. No será lo mismo la utilización de un carbonato, un óxido o un pigmento a la hora de elaborar, por ejemplo un cuerpo o una cubierta cerámica.

Es decir, el color cerámico depende de la composición química del soporte y de la cubierta, sea esta térrea o vítrea; de la cantidad y diversidad de sustancias colorantes agregadas al mismo; de las condiciones de cocción y del tipo, cantidad y calidad de las fases resultantes.

### PÓSTER

---

El presente trabajo se propone ilustrar las experiencias didácticas para la construcción de los conocimientos del desarrollo del color en pastas cerámicas y en cubiertas térreas de media temperatura, realizadas por estudiantes de nivel I de la asignatura Ciencias Aplicadas a las Artes del Fuego de la Universidad Nacional de las Artes UNA.

Los recorridos planteados por la cátedra tienen como objetivos que el estudiante elabore el concepto de "materialidad" como portadora de sentido, que sensibilice su hacer, ampliando así su campo estético. Con este fin se abordan distintos caminos para el desarrollo del color y de la cesía.

Se realizan experiencias coloreando pasta y barbotina con el agregado metódico y progresivo, tanto de elementos cromóforos como de materiales fundentes, en distintos porcentajes, para ser finalmente horneadas a distintas temperaturas (1020°C y 1200°C).

Posteriormente, luego de leer los resultados de manera grupal, se sacan conclusiones sobre la incidencia en el color y la cesía:

- de los materiales de base utilizados (pasta y barbotina)
- de los óxidos cromóforos y pigmentos
- del agregado de materiales fundentes
- de la temperatura de cocción.





## **REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE Y LA ENSEÑANZA DEL COLOR Y LA CESÍA: Intervenciones didácticas en términos de clave y biografía escolar.**

*GIGLIO, María Paula*

En este trabajo se intenta aportar al estudio sobre el aprendizaje y la enseñanza del color y la cesía, desde la morfología y apariencia, como fenómenos visuales en su complejidad. Para ello se reflexionará sobre situaciones de aprendizaje e intervenciones didácticas en términos de «clave», como articulación de varias ideas motoras, y se incursionará sobre la biografía escolar, que permite comprender la propia historia de cómo se aprendió y contribuir al cómo enseñar color y cesía.

Se analizará la importancia de la interacción entre ciencia y arte/proyecto en el aprendizaje y la enseñanza del color y la cesía, que permitan la construcción del conocimiento colectivo, no solo individual, y el desarrollo del pensamiento creativo a través de estas situaciones didácticas colectivas.

Las intervenciones didácticas pensadas en términos de «clave» quedarán definidas por la articulación entre varias ideas motoras: puerta de acceso al conocimiento (Gardner, 1996); dispositivos didácticos y secuencia didáctica (Perrenoud, 2007); prácticas de laboratorio desde la diversidad de los objetos de estudio (Litwin, 2008 y Gellon, et.al., 2010); y transposición didáctica (Chevallard, 2009).

Se expondrán algunas de esas intervenciones didácticas que contemplen experiencias y dispositivos didácticos para la enseñanza de la apariencia visual en carreras de arte, de diseño, entre otras, que permitan comprender su complejidad y diversidad.

Se abordarán las características de algunas prácticas y dispositivos que se proponen abiertos, progresivos, flexibles y adaptables, según la pertinencia, a diferentes grados de profundidad que se le quiera dar al tema, y a la heterogeneidad de los estudiantes, con secuencias didácticas que contemplan distintos objetivos y situaciones para favorecer diversos modos de aprender y de desarrollar el pensamiento creativo.

Como antecedentes se cuenta con numerosos talleres realizados, distintos estudios realizados a partir de la reflexión sobre las propias prácticas docentes, tanto desde la investigación, la docencia y la extensión, en lo referente a lo disciplinar y la formación docente.

---

### PONENCIA



## COLOR HEX

*GOLDSACK, Rodrigo; VAZQUEZ, Cristian; GARNERO, Ma. Florencia*

El sistema hexadecimal le dice a un ordenador en qué nivel de intensidad para mostrar un color particular. En este sentido, la naturaleza de la teoría del color hexadecimal se relaciona con la teoría psicológica de los efectos de color en la percepción: mezclas de colores e intensidades diferentes causan el ojo ver los nuevos colores. El código hexadecimal contiene instrucciones específicas para un determinado píxel mostrar una determinada manera. Y lo que el ojo ve tiene más que ver con la “sensación” o contraste del color en relación con otros colores.

Los códigos Hex están compuestos por tres bytes números hexadecimal (es decir, compuesto de seis dígitos), con cada byte, o de un par de caracteres en el código Hex, que representa la intensidad de rojo, verde y azul en el color, respectivamente.

La paleta de colores RGB consta, básicamente, de tres colores primarios y la sintaxis que usa este sistema no es muy intuitiva, pero una vez se aprende a usar, es muy fácil de interpretar.

Lo primero que hay que saber es que en los dispositivos electrónicos todos los colores se forman mediante la mezcla aditiva de los colores primarios rojo, verde y azul. Pues bien, el sistema hexadecimal se basa en este principio de un modo bastante fiel, ya que lo que estos códigos hacen no es otra cosa que especificar qué cantidad o intensidad de cada color primario hay que añadir a la mezcla.

El sistema hexadecimal (abreviado como ‘Hex’, no confundir con sistema sexagesimal) es el sistema de numeración posicional que tiene como base el 16. Su uso actual está muy vinculado a la informática y ciencias de la computación donde las operaciones de la CPU suelen usar el byte u octeto como unidad básica de memoria; y, debido a que un byte representa  $2^8 = 256$ .  $256 = 16 \cdot 16 = 1 \cdot 16^2 + 0 \cdot 16^1 + 0 \cdot 16^0$ , que equivalen a un número base 16  $10016$ , dos dígitos hexadecimales corresponden exactamente a un byte por lo cual los números Hex son de 3 bytes.

Sobre estas características, arribaremos a algunas conclusiones.

PÓSTER

---



## EL PODER DEL COLOR EL COLOR DEL PODER.

*GONZALEZ ABAD Facundo Sebastian; DE MAUSSION Paula Ines;  
DI GIORGIO Federica Ferreyra; URIBURU Guadalupe; Tutor: GIRELLI,  
María Inés*

“El color es el lugar donde nuestro cerebro y el universo se encuentran”<sup>1</sup>. El lugar donde vivimos esta experiencia fue en La Paz, Bolivia, emplazada en un entorno destacado por su morfología natural, dispositivo encargado de componer el correlato sustancial entre lo unívoco y la mixtura. En este sentido la conformación física de esta compone un perfil irregular que encuadra la ciudad, donde no es posible visualizar un límite concreto ya que el mismo se diluye en la mimesis. Se adapta a sus características logrando un tejido urbano complejo desde su origen haciéndolo particularmente único e irrepetible.

En el color ambiental predomina la gama de los marrones de las texturas naturales, que se combinan con los materiales nobles que construyen la ciudad. A medida que desciende la colina los colores se van transformando e intensificando, y se mimetizan en la gran vorágine de la metrópolis. En las calles es donde se evidencia la cultura diversa que convive en la cotidianidad, creándose una consolidación armónica del color como práctica del habitar. No obstante, se nos hace muy difícil sintetizar el habitar como una sola práctica, ya que en el espacio público existe un continuo encuentro entre los individuos con sus vestimentas y los mercados informales repletos de artesanías, frutas y verduras; creando una atmósfera repleta de colores que posee la misma variedad e intensidad que la de una paleta policromática.

Este panorama se intensifica en un día muy significativo para la población boliviana. Por unas horas se relativiza el espacio y el tiempo con una escena majestuosa que revive la identidad común. Son el color y la alegría los que se apropian de las calles en la imponente FIESTA DEL GRAN PODER.

En este sentido, se pone en cuestión cuál es la relación que prevalece: El poder del color en la aglomeración urbana que le da vida, movimiento, sentido, pertenencia e identidad a la misma, o el color del poder, del “Gran Poder”, en este día tan especial, inundado de música, bailes y alegría.

<sup>1</sup> “El color es el lugar donde nuestro cerebro y el universo se encuentran”. (Cézanne, Conversaciones con Cézanne, Diciembre 2016)



## DIFERENCIAS ENTRE LUIS BARRAGÁN Y MATHÍAS GOERITZ EN LA SELECCIÓN DE COLORES DE LAS "TORRES SATÉLITE"

*GRAMON Ruben*

Luis Barragán y Mathías Goeritz diseñaron la plaza que se encuentra a la entrada de la ciudad Satélite en Naucalpan de Juárez, Estado de México, en 1957. La misma esta compuesta por cinco prismas de base triangular y distinto tamaño, apoyados sobre un plano inclinado. El arquitecto decidió construir en 1958 las "Torres satélite" en hormigón y pintarlas de rojo, azul, amarillo y blanco.

El escultor por su parte prefería pintarlas en distintos tonos de naranja, en contraste con su color complementario, el azul del cielo, como logró hacerlo para los Juegos Olímpicos de 1966, pero luego en 1968 las torres fueron restituidas a sus colores originales. La selección de colores de las "Torres satélite", hecha por Barragán y Goeritz, no constituyen solo una determinación del tinte sino también del valor y el croma, según las dimensiones que nos propone el sistema de color de Munsell.

En relación al tinte el arquitecto optó por la triada de colores primarios más blanco, en cambio el escultor prefirió un conjunto de tinte adyacentes a un color secundario. Con respecto al valor el primero definió cuatro niveles de claridad bien diferentes, dos altas, una media y otra baja.

Por su parte el segundo optó por cuatro niveles de claridad muy similares pertenecientes a un nivel medio y otro medio alto. Para el croma Barragán optó por los colores que se encuentran en un nivel de alta cromaticidad en cambio Goeritz eligió colores con diferentes grados de cromaticidad pero siempre dentro de un nivel alto.

De este modo los autores al seleccionar los colores de las "Torres Satélite" no solo definieron una cierta armonía lógica sino también los intervalos de transformación dimensional. Las armonías lógicas dependen de las variantes y constancias dimensionales, los intervalos de transformación dimensional de la proximidad entre los colores organizados en el sistema de color de Munsell.

PÓSTER

---





## ITINERARIOS CROMÁTICOS # 2. La Paz – Copacabana

*KENNY Sara Leonor; GIRELLI María Inés BARBOZA Marcos Damián*

El presente trabajo está enmarcado en un proyecto que se inició en el año 2015 con la firma del convenio de RECIPROCIDAD ACADÉMICA entre Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina y la Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo - Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia-

El objetivo de esta actividad fue reflexionar mediante el recorrido y la lectura consciente sobre las diversas variables del Espacio Urbano habitado latinoamericano, sus relaciones con la topografía y las diversas manifestaciones geométricas, perceptuales y vivenciales, como posibles expresiones de la cultura e identidad de sus habitantes, para proponer acciones modificatorias sobre el paisaje urbano.

Durante el desarrollo los alumnos trabajaron sobre la interpretación y vivencia del paisaje urbano de las ciudades de La Paz y Copacabana, realizando itinerarios individuales y colectivos, a los fines de detectar lugares urbanos significativos.

---

### PONENCIA

Se trabajó en el levantamiento y lectura de las diversas paletas de colores inherentes y percibidos de los lugares recorridos para reflexionar desde la historia y las expresiones culturales, como proponer intervenciones mediante arreglos cromáticos, que generen apropiaciones identitarias.

Se orientó a los alumnos en la caracterización de los espacios públicos de las ciudades de la Paz y Copacabana, detectando percepciones, interacciones y patrones de identidad reflejadas en el mismo, para comprender y desarrollar las posibles intervenciones desde la alteración de las variables de luz, materiales, color o usos y significados para proponer situaciones urbanas seguras, sanas y sustentables. La actividad académica principal se desarrolló como Experiencia Taller, la cual tuvo como eje temático al Color Urbano como atributo del paisaje de la ciudad.

Con similar propósito, el intercambio de docentes y estudiantes permitió compartir y efectivizar acciones de participación conjunta para potenciar desarrollos académicos orientados a fortalecer la formación integral de los participantes. Participaron estudiantes de ambas facultades, con la coordinación y tutoría de los arquitectos docentes investigadores

Estas actividades se complementaron con conferencias dictadas por docentes de ambas casas de estudio, sumados a la participación activa y el debate generado en los talleres propiamente dichos. Se culminó con la exposición y evaluación de lo producido por los diferentes grupos de trabajo, siendo un denominador común la articulación de conocimientos, la diversidad de miradas y el enriquecimiento personal fruto de la interacción de ambas culturas.



## **TERMOCONFORMADO Y MEZCLAS DE CEMENTO COLOREADAS COMO TÉCNICAS APLICADAS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL.**

*LÓPEZ Anahí; RULE Gastón; TRAVERÍA Miguel*

El termoconformado o también llamado

termoformado es una técnica que mediante el calentamiento de planchas o láminas de termoplástico, reblandece y se adapta a la forma de cualquier objeto, pues la presión al vacío o un contramolde permite darle forma a la plancha. El diseño de esta pieza que moldea al objeto, también implica la ejecución de estudios exhaustivos referidos al armado y así obtener el producto imaginado. Por otro lado, las mezclas de cemento pueden integrar distintos objetos y, en la actualidad son elegidas por los diseñadores industriales, entre otras disciplinas, para construir proyectos innovadores.

Las ventajas de las mezclas con cemento comprenden desde el color y la textura hasta la economía, inclusive si se utilizan pigmentos para colorear.

---

### **PÓSTER**

El objetivo de este trabajo es presentar 4 diseños de parlantes que fueron ejecutados por alumnos de la materia “Tecnología de Diseño Industrial” dictada en la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes UNLP. Los alumnos tenían como instrucción:

- 1) diseñar los parlantes considerando que el objeto debería quedar hueco, y se condicionó un espesor mínimo a 5 mm; luego debían
- 2) fabricar el molde que donde se colaría la mezcla con cemento y; a continuación
- 3) se fabricó la mezcla con cemento, agua, arena, pigmentos y aditivo superfluidificante. Estos materiales combinados adecuadamente generan una mezcla capaz de fluir por el molde llenando todos los espacios. Luego de tres o siete días se quitaron los moldes. Finalmente 4) fueron montados los dispositivos electrónicos para los “Parlantes de cemento” o “Parlantes de mortero”.

Los resultados fueron muy alentadores ya que las formas curvadas y la delgadez de los parlantes comprometían la resistencia mecánica. Se construyeron cuatro parlantes y, a elección de los grupos, dos de ellos fueron de color gris, uno fue rojo y otro, desafió los métodos de colocación, fue de dos colores (rojo y amarillo).

La implementación de las mezclas de cemento, en estos casos del mortero coloreado o no, ha despertado el interés durante varios años para ser aprovechado en objetos considerados innovadores por incluir en el diseño estudios de materiales (coloreados), formas y moldes.





## ALGUNAS APARIENCIAS DE MORTEROS ARQUITECTÓNICOS EN OBRAS DEL ING. ARQ. FRANCISCO SALAMONE

*LÓPEZ Anahí; DI SARLI Alejandro; TRAVERSA Luis*

La obra de Salamone emplea hormigón armado porque permite ejecutar diseños avanzados como los balcones triangulares del Palacio Municipal de Alberti; también lo utiliza en estatuarios (cementerios de Azul y Laprida). Además de tipologías como cementerios, municipalidades y mataderos, sus obras involucran la disposición de Plazas ubicadas frente al municipio o delegación municipal. En estos espacios, el diseño y la ejecución de elementos constructivos y ornamentales materializaron la estética “futurista y tecnológica” en las cuales concibe su obra. Bancos, farolas, fuentes, maceteros y solados se encuentran dispuestos en las Plazas de Guaminí, Laprida, Rauch, Tornquist, Balcarce, Pringles y Azul.

La plaza de la ciudad de Azul tiene solados fabricados en piezas rómbricas y de diferente color (escala de grises). La disposición en zigzag genera la sensación de oleajes. Estas baldosas fueron elaboradas, según la tecnología utilizada en la fabricación de mosaicos, con dos tipos de mezcla: una exterior que se encuentra en contacto con el medio ambiente que sufre el desgaste del medio y provee el color; la otra, debajo de la anterior, que rellena la pieza y apoyada sobre el contrapiso. Estudios relacionados con el estado de conservación sugieren caracterizarlas físico-químicamente y estéticamente para poder reproducirlas.

Coronel Pringles posee, en la plaza principal y en la avenida que une el municipio con la estación terminal, maceteros construidos con tres tipos de morteros: 1) la mezcla de la cara vista es blanca y está adherida a otra 2) de color gris oscuro con armaduras; luego 3) una mezcla más interna color gris más claro. Tecnología útil para economizar en el uso de cemento blanco y optimizar la cualidad estética del mármol triturado en el mortero vistoso.

El trabajo presenta dos casos de estudio sobre el color en la superficie de piezas de morteros arquitectónicos. Primero se realizó una inspección visual para detectar defectos y luego se midió color en zonas preseleccionadas usando el sistema CIELAB –se analizó el índice de amarillez) – y brillo. También se caracterizó la rugosidad media aritmética.

Los resultados muestran la pérdida del color causada por manchas debidas a la acumulación de suciedad y también en las baldosas al desgaste por abrasión. Si los colores eran claros se observó mayor suciedad y amarillez; si los colores eran oscuros, se visualizaron manchas blanquecinas. El color se puede recuperar con métodos de limpiezas o reemplazando los morteros con rediseños de mezclas pilotos realizadas con distintas proporciones de materiales.

PÓSTER



## ¿“COLOR PIEL” O COLORES DE LA PIEL? LOS ROSTROS DE LA VIOLENCIA EN DIBUJOS INFANTILES

LÓPEZ, Mabel Amanda

El trabajo se enmarca en el proyecto de investigación más amplio sobre: “Retórica de la violencia gráfica infantil. Análisis semiótico de dibujos de niños escolares”, (UBA, investigadores UNAM). Se expondrán resultados de la investigación sobre usos del color en escuelas de Buenos Aires. Dentro del conjunto de variables de análisis, se focalizará el manejo del color en la representación de los rostros de la violencia y no violencia en los dibujos infantiles. Según las acciones representadas, los niños identifican a las víctimas de acciones violentas con ciertos tonos de piel, mientras que los victimarios (asesinos, ladrones, secuestradores, golpeadores), quienes ejercen violencia, presentan otra selección cromática.

Dentro de los objetivos de la investigación, se procederá a identificar e inventariar las paletas cromáticas usados por los niños para hacer visible la violencia y la no violencia, según los tonos seleccionados para la piel. Se analizarán los colores, en relación con objetos, símbolos y escenas representadas, y con el cuestionario respondido por mismos niños. Nos preguntaremos: ¿Qué colores utilizan? ¿Predomina un manejo realista del uso del color en los personajes dibujados, o hay disrupciones retóricas, que manifiestan de modo simbólico los rostros de lo violento? ¿Es similar la paleta de rostros violentos y no violentos? ¿Se diferencian las víctimas de los agresores en el manejo del color de la piel? ¿Qué estereotipos sociales se manifiestan?

Según lo observado, el negro para expresar la muerte, la violencia del color rojo para representar la sangre de heridas o las marcas de golpes violáceos son constancias en los dibujos; signos cromáticos codificados en la cultura. Sin embargo, los sentidos atribuidos tanto a esos como a otros colores deben recrearse en el análisis interpretativo de cada caso, y en función de la iconografía y el relato escenificado para alcanzar la plenitud de su sentido. Es en ese marco donde el color de la piel puede ser interpretado como una recreación del contexto o como prejuicio.

El dibujo puede ser un elemento de diagnóstico para saber el grado de violencia en el que vive el niño en su vida cotidiana o en su entorno social. Paralelamente, en las expresiones gráficas de los niños podrán rastrearse las huellas de una codificación: figuras, trazos y colores expresan formas simbólicas con las que se reproducen clichés, estereotipos y prejuicios sobre la violencia en cada cultura.

Palabras clave: color piel, dibujos, infancia, violencia, no violencia, estereotipos culturales

PANEL

---



## **PERMEABILIDAD Y DIFUSIVIDAD EN EL LÍMITE. Propuesta de enseñanza de la cesía en el inicio de la carrera de arquitectura.**

*MARIANO, Beatriz Cecilia; SANGORRÍN, Adriana Claudia*

La arquitectura está compuesta por un contenido, el espacio, y un continente, su delimitación o límite. El límite es conceptualmente una frontera, entre algo que termina y algo que comienza. El límite concreta la apariencia material determinada por el espacio interior y condiciona y es condicionada por el espacio público o urbano.

Para conocer las cualidades de esos límites nos enfocamos en el campo de la percepción y la apariencia visual. Entendemos la apariencia visual como “aquella percepción y, en muchos casos, conocimiento, a través de la cual un objeto se caracteriza, o reconoce, como poseedor de atributos como tamaño, forma, color, textura, brillo, translucencia, opacidad, etc.” (Lozano, 2015).

Este trabajo tiene el propósito de aportar a la comprensión de las cualidades de los límites, focalizando en la cesía; continuando el camino comenzado con el color. Situamos su desarrollo en el inicio de la carrera de arquitectura desde el área de comunicación visual (FAUD-UNMdP). Se genera en el ámbito de investigación del GEAP-CIPADI.

Para explorar las cualidades de los límites, planteamos estos propósitos docentes:

- Sensibilizar en la percepción de los aspectos de la apariencia visual (forma, textura, color y cesía).

- Promover el reconocimiento de las dimensiones de la cesía (permeabilidad, difusividad, luminosidad).

- Reflexionar sobre la complejidad y la diversidad de la apariencia visual. Como objetivos pedagógicos:

- Observar cualidades visuales, con especial interés en la cesía. Detectar superficies de apariencias mate, brillante, espejada, traslúcida, transparente.

- Distinguir las relaciones entre los elementos (luz, objeto, observador) que intervienen en la apariencia visual:

- Advertir los cambios de significados asociados a las diferentes apariencias.

Proponemos un ejercicio de exploración de las cualidades de los límites que consta de cuatro momentos:

Observación: Aspectos que definen la apariencia visual, especialmente del fenómeno cesía. Registro fotográfico.

Análisis: Reconocimiento y construcción de catálogo de cesías.

Reflexión: Identificación, asociación y diferenciación de las dimensiones de la cesía.

Proposición: Intervención en una forma variando su apariencia a través de la cesía.

Este trabajo continúa una línea de estudio que pretende aportar a la reflexión sobre la enseñanza inicial de la forma arquitectónica a través de experimentar con los atributos de los límites que definen su apariencia.

PÓSTER



## **APRENDER A VER PARA VALORAR Y (RE)SIGNIFICAR COLOR Y REALIDAD AUMENTADA**

*MARICONDE Maria Marta; INCATASCIATO Adriana; VIDAL Eugenia; VIOTTI Octavio*

La temática que se aborda en esta presentación, se desprende del proyecto Aprender a ver, que desarrolla el equipo de investigación Taller Experimental de la Forma Urbana TEFU FAUD UNC desde 2012. Desde la Edición 2016, el proyecto se integra a las actividades planteadas por el Museo Virtual de Arquitectura, MUvA, en la instancia de movilizar al público visitante dentro de la propuesta anual de la Noche de los Museos en Córdoba, desde los espacios de la FAUD.

En ese marco, y en función del lema de la edición 2017 Camino a la Reforma Universitaria del '18. Memorias que nos inspiran, la actividad, planteó a los visitantes de la muestra, una experiencia interactiva utilizando mecanismos de percepción y cognición mediados por tecnologías emergentes. Esto, con el propósito de aportar al conocimiento, reflexión, y así resignificación de lo que representó la Reforma Universitaria del 18' en la UNC y su influencia reformista en las universidades latinoamericanas.

---

### **PONENCIA**

La intención fue provocar la apreciación reflexiva colectiva, en el marco del ejercicio de mirar, favoreciendo el dotar de sentido a la historia universitaria, aportando a su valoración. Esto es, motivando en los ciudadanos un papel activo en la observación de datos de la memoria cultural existente, y así su (re) presentación hacia el futuro.

La incorporación del recurso de la realidad aumentada, los dispositivos móviles con aplicaciones digitales como herramientas y específicamente el trabajo del color en la transmisión de significados, en espacio y tiempo real, ofreció a los visitantes de la muestra, una alternativa innovadora para educar la mirada y desarrollar formas más comprensivas de interpretación.

La interacción con las imágenes, a través de celulares o tabletas digitales, estimuló la exploración y reflexión al tocar la pantalla.

La selección de distintos personajes, objetos, palabras clave, incluyendo la posibilidad de alterar la escena cromática, permitía construir una mirada propia sobre lo real desde una significación (re)creada. Además, la imagen intervenida visualmente, fue compartida en las redes sociales, dando lugar a la reflexión y posicionamiento del visitante en una mirada crítica desde la actualidad hacia el legado de la Reforma Universitaria del 18.

De esta manera, la exploración estimuló percepciones, generó imaginarios, y simulaciones en espacios paradigmáticos de la Universidad Nacional de Córdoba



## **LECTURAS DE COLOR. Experiencia entre equipos de investigación latinoamericanos**

*MARICONDE María Marta; INCATASCIATO Adriana; RODRIGUEZ Rodríguez Carlos Mario; VIOLANTE Elisa Teresa*

En el mes de mayo de 2016 se llevó a cabo el 12º Congreso Argentino del Color – Argencolor, con sede en la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Provincial de Córdoba, Argentina.

Este escenario, propició el encuentro entre investigadores del Grupo de Investigación Xisqua, de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá, Colombia, que presentó la ponencia “Tunja: Territorio Cromático” y uno de los equipos de investigación integrante del Instituto del Color, de la FAUD UNC, con la ponencia “Lecturas de color en la ciudad, relevamiento digital color percibido”. Entre ambos grupos se detectaron significativas coincidencias y afinidades temáticas, en torno al estudio del color urbano, su enseñanza y aprendizaje, y al abordaje del espacio público cromatizado.

De esta manera y desde entonces, los investigadores Arqs. María Marta Mariconde, Adriana Incatasciato, del grupo de investigación TEFU, de la FAUD, UNC, Argentina y el D.G. Carlos Mario Rodríguez y la Arq. Elisa Teresa Violante del Grupo Xisqua de la FADU UB, Colombia, han mantenido un diálogo sostenido con el objetivo de diseñar una propuesta de investigación conjunta, que se desarrolla en el Marco del Convenio Específico Bilateral de Cooperación Cultural, Educativa y Científica que existe actualmente entre ambas facultades.

Los estudios y las experiencias desarrolladas por los dos grupos investigativos, coinciden como punto de encuentro en la lectura y el análisis del color percibido.

Se presentan los avances de la experiencia de capacitación recíproca entre investigadores urbanos, con el intercambio de metodologías de procesos de lectura de color urbano y territorial, abordados en este marco de trabajo colaborativo entre equipos de investigación latinoamericanos.

Este intercambio académico, constituye un valioso aporte a los estudios de color urbano que se están desarrollando actualmente en cada unidad académica de origen.

---

### PONENCIA



## **IDEAS DE COLOR. Acciones cromáticas urbanas desde la enseñanza**

*MARICONDE Maria Marta; FERRARIS, Roberto; BALIÁN, Marcelo; BARBOZA, Marcos; FERRARIS, Victoria; GIRELLI, Inés; KENNY, Sara; OJEDA, Beatriz; SUAREZ, Darío; SUEZ, Laura.*

A los operadores de la ciudad, desde un enfoque morfológico expresivo, les corresponde estudiar aquellos instrumentos que contribuyen a la construcción identitaria de la imagen urbana. A partir de acciones que impliquen un compromiso socio-cultural, cada ciudad se convierte en única, memorable e inserta en el marco local y regional. El color como una de las herramientas para la puesta en valor de áreas urbanas, verifica y sustenta su actuación, construye, acentúa y materializa la imagen. De esta manera, posibilita la concreción de un escenario urbano claramente legible.

La FAUD de la Universidad Nacional de Córdoba es una de las instituciones consultivas para la toma de decisiones en distintos ámbitos de actuación. En este marco, desde el Instituto del Color y la cátedra de Morfología III se desarrollan tareas de investigación, docencia y extensión considerando siempre aspectos ligados a la problemática local, desde el área de la Morfología Urbana y el Lenguaje del Color. Esta tarea se inscribe en la relación de un accionar en el ámbito público con el objetivo de aportar desde la Universidad, los conocimientos específicos de color, para la construcción y fortalecimiento de la imagen de la ciudad de Córdoba.

El trabajo que se presenta, relata la experiencia de la realización de un Concurso de Estudiantes de tercer nivel de la carrera de Arquitectura. El propósito es estimular la transferencia en acciones de extensión hacia la ciudad, de las prácticas de enseñanza desarrolladas en el espacio de grado de la cátedra. Desde el abordaje del tema color urbano, el planteo a desarrollar propone la transferencia de prácticas de aprendizaje de color urbano, a una situación real de diseño en la ciudad.

Esto es, a partir de ejercitar la construcción de paletas de color, y luego su aplicación mediante un arreglo cromático en la composición de la fachada del Edificio del Ex Hospital de Niños, actual sede de dependencias de la SENAF, Ministerio de Justicia y DDHH de la Provincia de Córdoba.

Las tareas se encuadran en un Convenio firmado, dentro de las actividades extensionistas que permiten vincular a la FAUD, con la Provincia de Córdoba. Estas actividades buscan generar sinergias que representen para los alumnos y docentes de la cátedra, un incentivo al aprendizaje de temas inherentes a la construcción de la imagen de la ciudad y al mejoramiento de la calidad educativa en el proceso de formación.



## **EL COLOR COMO SIGNO DE FUNCIÓN INDICATIVA. Reflexiones a partir de objetos de uso cotidiano**

*MENSO, María Carolina; VÁZQUEZ, Cristian Eduardo; GELFUSO, Inés Amanda*

Desde hace una centuria, sabemos que la comunicación se realiza mediante la lectura de signos lingüísticos y no lingüísticos, donde la expresión –la manera en que se hace presente ese signo- admite un contenido, vale decir, un conjunto de significados.

Esta lectura de los signos se presenta como una práctica cotidiana, pues el hombre necesita informarse, tomar datos del mundo, asignarle un significado y construir sentido, para luego, sobrevivir.

En este sentido, el color se manifiesta como un signo susceptible de ser leído cuyos significados contruidos por la cultura varían según el contexto. Pero a la vez, cumple, en la naturaleza, la función de informar, señalar, identificar situaciones de peligro, es decir que se manifiesta como una señal de advertencia.

Los objetos de diseño industrial, no están exentos, pues por un lado (a) al ser una compleja trama de signos (no lingüísticos), son susceptibles de portar significados y por otro, (b) como objetos funcionales, cualquier uso se convierte en signo de ese uso. Leer un objeto como signo, supone reconocer una expresión y un contenido. Una silla nos promueve el acto de sentarse, de estar en reposo o un interruptor de ser activado. Esto es posible gracias a la relación que, como sujetos sociales, tenemos con los objetos. Desde que nacemos adquirimos conocimientos acerca de los códigos que se esgrimen entorno a los objetos diseñados, es así como los objetos nos significan y en función a ello, actuamos.

El color es uno de los atributos morfológicos que hacen posible el reconocimiento de los objetos. Pues distinguimos una cosa de otra porque percibimos límites contruidos por diferencias tonales, y es por ello que podemos configurar nuestro mundo visual y desplazarnos por el mundo con algunas certezas.

Como signo no lingüístico, el color, produce significados en sí mismo, al tiempo, que ocupa una posición dentro un texto - nos referimos a los no lingüísticos- como parte de un sintagma al que se le atribuye un contenido.

En este trabajo, intentaremos reflexionar sobre la relación entre la función informativa del color, acontecida en la naturaleza, con su función de signo capaz de indicar las acciones -estímulos, impulsos, activaciones- sobre un objeto de diseño, entendiéndolo como un elemento constitutivo en su legibilidad e inteligibilidad, proporcionado información necesaria y suficiente que contribuya a disminuir el estado de incertidumbre del usuario.

PANEL

---



## **SIMBOLOGÍA DEL COLOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA**

*MOLINAS Isabel; ALBRETCH María del Carmen*

El trabajo propone una reflexión sobre la utilización del color en las movilizaciones en favor y en contra del aborto legal en Argentina. Pañuelos verdes o celestes constituyen la insignia distintiva que cohesiona a cada uno de los grupos de manifestantes.

La elección cromática contribuye a comunicar de manera económica y efectiva cada postura ideológica.

El uso del color favorece procesos de metaforización del espacio público en los que la dimensión estética interviene de manera directa en la construcción de ciudadanía.

La connotación cultural se construye a partir de significados pre-existentes y, al mismo tiempo, modaliza nuevos discursos vinculados con diferentes temas de la agenda política. Por ejemplo, las problemáticas referidas a cuestiones de género y derechos humanos.

A partir de la construcción de un caso de estudio, proponemos una lectura de diversas formas de participación ciudadana en las que el uso de los pañuelos intensifica la fuerza comunicativa del reclamo.

En tanto registro de situaciones complejas que requieren la identificación de diferentes dimensiones de análisis, el caso enunciado propone un abordaje interdisciplinario que incorpora aportes del diseño de comunicación visual, los estudios culturales, la salud, la educación y la política.

El relevamiento incluye el registro fotográfico de las marchas, de la intervención de los espacios públicos con material gráfico y de la circulación de consignas y audiovisuales en las redes sociales.

El objetivo es contribuir a la construcción de un archivo abierto en el que se incluyan imágenes, relatos y entrevistas que permitan profundizar en los efectos del color en la construcción de ciudadanía.

PANEL

---



## EL INSECTO MEXICANO QUE COLOREÓ EL MUNDO

*OSORIO LÚA, Luis Fernando*

Hablar de México es hablar de sincretismo. La mezcla entre las avanzadas civilizaciones precolombinas y la ocupación española ha dejado una basta riqueza cultural, que va desde el arraigo a las tradiciones religiosas, la adaptación de las técnicas artesanales, la vestimenta, y por supuesto la gastronomía que desde el 2010 es considerada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

México tiene una extensión casi 2 millones de kilómetros cuadrados, más de once mil kilómetros de litoral, 12 ecosistemas diferentes y el 60% de las especies de flora y fauna conocidas en el mundo se pueden encontrar en su territorio.

Dentro de estas especies siempre ha destacado un pequeño insecto del orden de los hemípteros conocido como grana cochinilla (*Dactylopius coccus* Costa).

La grana cochinilla es un insecto que fue domesticado desde la época prehispánica por su valor como colorante natural. Entonces conocido como NOCHEZTLI en lengua náhuatl, la cochinilla es un insecto parásito que vive en las nopaleras, biológicamente es considerado como una plaga, sin embargo, por su intenso color rojo carmín se convirtió en uno de los mas grandes tesoros que encontraron los conquistadores europeos al llegar al territorio mexicano.

El intenso color rojo se debe a las altas cantidades de ácido carmínico que contiene la cochinilla hembra, el pigmento se obtiene al triturar el cuerpo disecado y al mezclarse con otros niveles de acidez puede producir desde un rosa pálido hasta un púrpura intenso.

No obstante, lo laborioso de la cría de este insecto, la habilidad y paciencia de los indígenas posibilitaron la expansión del producto, principalmente a Europa a comienzos del Siglo XV. El color rojo carmín se convirtió en una fuerte competencia para los colorantes europeos por medio de la industria textil y representó para el Tesoro del Imperio Español la segunda fuente de ingresos después de la plata.

Una de las características de la grana cochinilla es que no solo se utilizaba para teñir textiles y trajes ceremoniales, sino que también se empleó para pintar códices, fachadas arqueológicas y posterior a ello se utilizó en las artes plásticas, en donde grandes pintores de los siglos XVI a XIX como: Rembrandt, Van Gogh . Velázquez, Édouard Manet y Claude Monet, Renoir, Cristóbal de Villalpando y Tiziano adoptaron el uso de este pigmento para decorar sus obras.

Van Gogh escribió a su hermano Theo en 1885, “el color rojo del vino, es cálido y vivo como el vino”.



## EL COLOR COMO CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD URBANA

*PAEZ Marcela Soledad; BÉJAR Mayra Judith; GRAMAGLIA Antonella;  
PEÑA Quimey. Tutor: BARBOZA, Marcos*

En el campo del arte y la cultura los colores tienen una gran importancia conformando ideales y creencias. Cada uno de ellos se identifica con la expresión de las emociones frente a la razón, lo cual va adquiriendo significado, donde el mismo varía a lo largo del tiempo en diversas culturas.

Es por esto que en distintas ocasiones se puede observar cambios ya que no buscan expresar el mismo mensaje. De esta manera, los colores terminan siendo referencias y representantes de las culturas, conformando así, sus propias identidades.

Para verificar la diversidad de estos significados, se decidió llevar adelante una investigación sobre el color de la fachada de una institución, en este caso se optó por las Iglesias de La Paz en Bolivia, donde es la capital administrativa más alta del mundo, ubicada en la meseta del Altiplano de los Andes a más de 3500 metros sobre nivel de mar, la misma es la Sede de Gobierno del Estado Plurinacional de este País.

---

### PONENCIA

La Paz es la tercera ciudad más poblada de Bolivia, detrás de Santa Cruz de la Sierra y El Alto. Por ende, se realizará un relevamiento de las iglesias teniendo en cuenta cómo afecta el impacto del color en el espacio urbano sobre lo existente y el periodo en el que fueron ejecutadas para analizar su construcción respecto al paisaje urbano.

A su vez, se hará también una comparación con las Iglesias de la Provincia de Córdoba de diversas culturas para poder entender como varía el color, aun cuando se trata de una misma institución.





## **LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN ETIQUETAS INTELIGENTES EN ENVASES DE BEBIDAS.**

*PAFUNDI Ignacio Ricardo; Tutor: PRAUSE, Carlos*

Al momento de realizar un diseño de etiquetas para los envases de bebidas se deben tener en cuenta diferentes componentes y factores para lograr una composición deseada.

Uno de los factores fundamentales es la utilización del color, ya que con esto delimitaremos lo que se desea comunicar de forma cromática, orientando al producto a distintos sectores del mercado, apuntando a dicho material al rango requerido por la empresa.

Podemos sectorizar a un envase que contenga packaging de tirada masiva, ambientalista, premium, edición limitada, etc; es por ello que la forma de comunicar tanto verbal como no verbal es fundamental para lograr dicho impacto en los usuarios.

Aquí presentamos las nuevas tecnologías de impresión en los packaging de bebidas de cerveza y agua mineral. El gran aporte en este caso es la importancia del color, ya que en estos ejemplos podemos observar la aparición del color y diseño en los mismos cuando el contenido del envase se encuentra en sus diferentes variables de temperatura o con incidencia de rayos UV.

Con estos queremos decir que si una bebida se encuentra a temperatura natural en su etiqueta solo se observara la marca de la empresa y sus respectivos legales, pero cuando dicho contenido se encuentre en temperatura bajo cero o fría se observaran el diseño deseado sobre su envoltura, logrando con esto que dichos usuarios puedan identificar si su bebida esta a temperatura optima o no para beberla.

Por otra parte en las etiquetas de agua mineral se puede identificar una envoltura transparente en el que también solo se identificara la marca y legales de la empresa, pero al momento de que esta entre en contacto con la luz solar o rayos UV, aparecerá el diseño deseado sobre la misma.

PÓSTER

---



## **ALFABETO CROMÁTICO. El color de las letras.**

*PRAUSE, Carlos; Colaboradores: Equipo de investigación*

La particularidad del modelo planteado en el título del artículo, será tomado como base para la asignación cromática de una entidad asociando un color a un signo verbal con los que se compone cualquier nombre, como signo primario de identificación.

Estas investigaciones han sido conceptualizar el eje de los rasgos identitarios expresados en los signos visuales (formales) y cromáticos de lo general a lo particular, donde:

La identidad como especie es determinada por rasgos aparentiales, donde forma y color poseen características similares. La identidad individual se da a partir de la raíz verbal, en la producción del nombre (no hay dos nombres iguales). La gama cromática se formaría a partir de la raíz verbal para poder resultar distintiva en la individualidad.

Ante estas premisas y con el objetivo de profundizar sobre esta línea de investigación, tomamos en cuenta antecedentes de investigaciones previas –propias y ajenas– para establecer algunas comparaciones entre resultados.

---

### **PÓSTER**

En trabajos anteriores hemos planteado ciertas relaciones comunes, encontrando algunas analogías y transposiciones entre los paradigmas fónicos y cromáticos, habiendo establecido para esa instancia del trabajo los elementos fónicos correspondientes a las fonemas vocálicos /a/, /e/, /i/, /o/, /u/ y los fonemas del alfabeto español (/a/, /b/, /c/, etc.) y los cromáticos como pertenecientes a dos paradigmas diferente.

Hemos detectado que la relación entre los signos cromáticos (azul, cian, verde, etc....) es análoga a las relaciones que se producen dentro del paradigma fonético entre sus signos (/a/, /b/, /c/, etc....). Los signos cromáticos establecen vínculos verticales con los signos fonéticos, y horizontalmente cada uno está estructurado por las oposiciones que le son propias.

En el presente trabajo pretendemos exponer una serie de resultados sobre las relaciones entre el color y el lenguaje, particularizando sobre sus componentes alfabéticos, silábicos y sintagmáticos de modo de concretar el tramo final del proyecto de investigación CAI+D 2011 “Modelo verbo-cromático en el Proyecto de Identidad Visual. Analogías y transposiciones entre el paradigma Fónico y Cromático.”



## **CESÍA Y SEMIÓTICA. ITINERANCIAS URBANAS. Significante material del paso del tiempo en memorias urbanas de espacios públicos de la ciudad de Córdoba: su generación percepción y apropiación**

*PUSSETTO Pablo Adrián; ZANATTO Mathías Ezequiel, Tutora: GIRELLI María Inés*

Entender que los espacios urbanos se ven transformados por los diversos actores sociales que en ellos convergen; forma parte de comprender las lógicas de sus habitares en la conformación de hábitats cotidianos. Un espacio, por un lugar. Una casa, por un hogar.

Un vacío urbano; un espacio plausible de ser apropiado de múltiples maneras. Tal apropiación, es la que desmenuza los sesgos euclídeos de la morfología de un sector urbano y le permite generar enfoques virtuales, antes no vivenciados por dichos actores.

De esta manera, cumplen un papel fundamental en una suerte de gesto itinerante y formativo de la dualidad espacio/lugar: sin ser y estar en un determinado espacio, el hombre no logra adaptarlo según sean sus necesidades y así, poder generar un lugar apto para satisfacerlas. Esa decodificación y preselección de suministros ambientales, es la que permite establecer mapas cognitivos que luego, decantarán en la conformación de nuevos habitares. Esto es posible gracias a las diversas formas de distribución de la luz (cesía) en el espacio, percibidas por cada uno de nosotros de diversas maneras.

El fenómeno perceptual no puede verse escindido del estímulo físico y su respectiva inferencia cognoscitiva. Dichos mapas derivan directamente de una semiosis cognitiva, es decir, de una mimesis entre representaciones sensoriales subjetivas y su consecuente construcción del conocimiento. Construcción basada en experiencias y vivencias previas de los actores en los múltiples lugares que recorren día a día por nuestra ciudad.

Integrando una sucesión de secuencias y percepciones espaciales, el hombre es capaz de llegar a un vasto nivel intelectual respecto de su entorno lo que le permitirá no sólo ser partícipe del mismo, sino también tomar real noción de la dimensión temporal en su percepción a través del recorrido. Es una sucesión de encuentros y desencuentros de actores que en él confluyen, luces y sombras tras el paso del tiempo y las cuestiones climático-ambientales.

Vivir en una ciudad como en la que vivimos, nos lleva a repensar la posibilidad de entender los diferentes espacios que apropiamos día a día y su ínfima relación con la percepción que de ellos tenemos: lo que nos permiten hacer, lo que nos generan, lo que proyectamos en ellos.

En la actualidad, desde nuestro rol como estudiantes de una Universidad Pública, a Cien Años de la Reforma Universitaria, sostenemos esta transformación continua de los espacios de carácter público en lugares de congregación, de lucha, de reclamos, de diversidad, de festejos... de policromías urbanas atemporales simuladas a través de la luz y su significancia material en el paso del tiempo.



## **PERCEPCIÓN, DISEÑO E INMATERIALIDAD. La luz como factor determinante en la configuración de las envolventes intangibles del espacio arquitectónico.**

*SICOTELLO Juan Martín; BERTONI Griselda; DE MONTE Andrea*

El desarrollo del presente trabajo se enmarca en Programa de Becas de Iniciación a la Investigación para Estudiantes de Carreras de Grado, desarrollado por la Universidad Nacional del Litoral.

Este estudio en actual desarrollo, pretende acercar un diagnóstico acerca del rol de la luz como factor determinante en la configuración de las envolventes intangibles del espacio arquitectónico, evidenciando sus cualidades perceptivas, de diseño y de inmaterialidad; permitiendo profundizar ideas e interpretaciones desde múltiples perspectivas al problema propuesto.

Así mismo, se intenta a partir de las exploraciones que se desarrollan en la FADU desde el Área de Diseño, y del estudio de casos paradigmáticos a nivel global, identificar criterios de diseño que ponderen la relación luz-envolvente-percepción, estrategias didácticas exploratorias relacionadas al tema que complementen el abordaje existente.

Es clave entonces, indagar, evidenciar, seleccionar, dentro de un universo epistemológico tan vasto, en el cual intervienen disciplinas como la medicina (neurociencia), la arquitectura, la psicología, un posible recorte al problema, para de esta forma construir un corpus disciplinar de conceptos, que contribuyan al presente estudio.

Se define a la percepción como principal herramienta de comunicación e interacción entre el individuo y el mundo que habita, es necesario dar cuenta de los diversos estímulos que accionan en nuestros sentidos. (Merleau-Ponty, M. 1993). Esta idea implica no solo un proceso cognitivo, sino un desarrollo basado en las sensaciones y en los aprendizajes enriquecidos

En este marco, la luz, ocupa un rol protagónico, posee cualidades que posibilitan una lectura ampliada de aquello a lo que nos remite: en ocasiones se la asocia con lo eminentemente físico, y muchas otras con algo divino o metafísico.

Al estudiar las envolventes del espacio arquitectónico desde una mirada centrada en la propia luz y no en lo que ésta ilumina, (Naselli, C. n.d.) existe un desfasaje de la atención que permite abordar nuevos estadios de análisis, convirtiéndola en un fenómeno sustancial al momento de aprehender y diseñar el espacio arquitectónico.

La luz, como la propia envolvente del espacio, expone que lo intangible no concierne solo al sentido háptico, sino que involucra a todos los sentidos. (Pallasmaa, 2014)

Finalmente, la investigación se encuentra en una fase exploratoria y de indagación de casos, con el objetivo de dar respuesta a los interrogantes planteados al inicio: estudiar y evidenciar las interrelaciones entre diseño, percepción y parámetros luz-sombra, en la configuración de las envolventes intangibles del espacio arquitectónico, explorando posibilidades de transferencias prácticas de diseño en el ámbito del área de diseño FADU UNL.



## **COLOR AMBIENTAL URBANO: Experiencia, sentido e identidad en la ciudad contemporánea**

*SUAREZ, Dario; BALIAN, Marcelo; KENNY, Sara; SUEZ, Laura*

En las últimas décadas, la ciudad es una de las problemáticas centrales de debate en distintas disciplinas. En efecto, la ciudad se ha convertido en el laboratorio donde mejor se experimentan todos aquellos procesos que acompañan a la transformación de las sociedades contemporáneas.

La construcción de la ciudad actual y sus espacios constituyen un apropiado y complejo contexto de actuación para reflexionar sobre la ciudad, sus espacios y la relación con las experiencias de la sociedad actual. En este contexto el rol del color ambiental es esencial, pues sugiere atmósferas que alientan maneras de entender y experimentar el espacio y por lo tanto es un componente vital en el fortalecimiento de la vida urbana y en la construcción de la identidad de la ciudad.

La ciudad como lugar colectivo, acontecimiento público o ámbito de la vida social, expresa cambios manifiestos en el espacio urbano que reafirman la concepción que el mismo se corresponde con ideas de ciudad a lo largo del tiempo. Asimismo, el habitar conserva su significación ya que en esencia la experiencia urbana es la conjunción de hechos físicos y mentales, materialidades e imaginarios.

La sensación de color y el entorno cromático son parte de la experiencia urbana y participan de la vida cotidiana de la ciudad, siendo a su vez, un aspecto de su historia. El color ambiental, esa particular impresión cromática generalizada del ámbito urbano, acompaña y es parte activa de los cambios producidos en la vida de las sociedades en las últimas décadas que se manifiestan de diversas maneras en la ciudad y sus espacios.

Así el color en la ciudad aparece como una información esencial que estimula los canales perceptivos que inducen a la acción, al reconocimiento, al recorrido, promoviendo diferentes conductas. Esto adquiere fundamento cuando se considera que el color desarrolla diversas funciones ya que identifica y localiza en el espacio y en el tiempo; designa al dar significado a las propiedades que definen el carácter y el posible uso; jerarquiza enfatizando características entre otras actuaciones.

En este marco, es fundamental la actuación del color ambiental que con su potencial icono-lingüístico, incrementa su capacidad de informar, sugerir, desarrollar asociaciones sinestéticas y de crear atmósferas, induciendo la experiencia de la ciudad y la consiguiente promoción de la vida urbana, fundamentales para la identidad de la misma, su diseño y construcción.



## **COLOR, TABLEROS DE JUEGO Y ESTEREOTIPOS DE REPRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA.**

*TORRES LUYO, Silvia; JUANI Gabriel; APPENDINO María José; DEL GIUDICE Alexia*

Desde la cátedra Gorodischer y en el marco del PI CAI+D 2016: «Diseño de juegos. La construcción de la imagen en interfaces lúdicas», investigamos los juegos de mesa, gigantes y otros formatos. En este contexto se plantean variables gráficas en las que indagamos para la vinculación entre el diseño de información y el diseño lúdico. La presente ponencia aborda el color en los estereotipos de visualización de espacios de agua y tierra en las representaciones cartográficas de tableros de juegos de mesa.

En nuestro equipo participan cientíbecarios y tesinistas de grado que trabajan problemáticas del color focalizándose en detectar y analizar posibles conexiones entre el color y los elementos del juego, así como en descubrir constantes y variables y examinar cómo éstas modifican y potencian la significación de los demás elementos en el lenguaje visual.

María José Appendino, cientíbecaria, en el marco de su tema la: «Aproximación a la representación visual en dispositivos lúdico-pedagógicos», aborda el uso del color en tableros de juegos considerando los estereotipos de visualización de masas de agua y tierra, los continentes, los países y sus posibilidades de injerencia en las mecánicas de juego.

Alexia del Giudice, investiga dentro de tesina: «Metáforas cartográficas en el diseño lúdico. Aproximación al diseño lúdico mediante el uso de las metáforas cartográficas como reguladoras de espacialidades», las representaciones de los arroyos, ríos y mares, focalizando el estudio del color en la relevancia que adquiere como identificador de la ubicación espacial y de su valor simbólico.

Dentro los casos de estudio de juegos antiguos de guerra y estrategia que investigamos la coincidencia es que citan mapas antiguos y medievales. En estos casos el color está sujeto a la cita, es decir que recomponen el verosímil priorizando los colores usados en los mapas de origen. Los juegos actuales presentan particularidades que dan lugar al relato, al contexto, es decir que utilizan el color simbólico y referencial para contribuir al diseño lúdico y posibilitan así la experiencia de usuario.

Desde el diseño de información el color es muy usado como recurso visual para la diferenciación de sectores, de piezas y espacios del juego. Las conclusiones apuntan a considerar las variables de saturación y tono como las más usadas para las metáforas cartográficas en los tableros de juego favoreciendo la ubicación en el espacio de juego, así como los valores relativos y simbólicos de la dinámica.

---

### PONENCIA



## EL COLOR DE LOS PAISAJES NATURALES.

*TRETTEL Paola; DAHER Emiliano*

Cada paisaje tiene un calor particular que está dado por la materia que predomina visualmente, por ejemplo la Antártida es un paisaje de una amplia gama de blancos, la Patagonia de grises y sepías, Misiones de ocres y verde brillante, y las sierras de Córdoba en sepías y verdes secos, donde el cielo participa activamente componiendo, contrastando y fundiéndose en los colores del paisaje, la línea de horizonte cuantifica la cantidad de cielo que aparece en la visual, en territorios planos el cielo es más de 60% de la visual y terrenos escarpados normalmente la porción de cielo disminuye.

En el marco de la Investigación Lecturas de Ciudad: Paisaje y Color, tecnologías emergentes, en el taller de Arquitectura Paisajista B se desarrollan actividades para enseñar, aprender y verificar el diseño del Espacio Abierto Urbano Público desde los valores del paisaje y color urbano. La ciudad de Córdoba está al este del pie de monte de las Sierras Chicas, es una provincia mediterránea a más de 400 metros sobre el nivel del mar, afectada por un régimen de lluvias concentradas en los meses cálidos motivo por el cual se presenta un paisaje xerófilo.

---

### PÓSTER

En paisajes xerófilos predominan los colores sepías y verde seco, en los meses fríos las arcillas que son parte del soporte natural tiñen todo ante la falta de humedad el viento produce polvo en suspensión, desfigurando la identidad de los colores, atrapando mayor espesor de polvo y tierra aquellas plantas pilosas y las texturas más rugosas.

El paisaje urbano no está exento de esta veladura, luego las lluvias limpian las superficies y los colores vuelven a surgir, en los edificios a diferencias de la vegetación el color se va deteriorando, perdiendo intensidad. Este fenómeno afecta incluso el ánimo de las personas que esperan con ansias las lluvias para redescubrir los colores.

El objetivo de la presente ponencia es compartir ejercicios de diseño en taller para la comprensión y valoración de la identidad que los colores otorgan al paisaje.





## **CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL, REFLEJOS DE UN ESTILO DE VIDA EN LAS REDES SOCIALES**

*VOGEL, Lisandro; BENZAKEN, Talia*

Acerca de color, paisaje, atmósferas y sensaciones, en las fotografías de la costa.

Quienes habitan las localidades costeras, en tanto residan allí o lo hagan ocasionalmente por razones de ocio, encuentran en el paisaje ribereño distintos pequeños ambientes que vinculan al hombre con la naturaleza propia del lugar, que lo predispone y le impone un estilo de vida particular, propio del lugar.

En el contexto actual en que vivimos las conexiones virtuales no son ajenas a ello, sino que se transforman en una suerte de gran vidriera de ese estilo de vida que llevamos o que decimos llevar. Es allí donde el uso de la fotografía compartida, para mostrar, surge como producto de la construcción de un relato personal.

Sea a modo de selfies o a modo de paisaje, quien tiene un smartphone en la mano escoge cuidadosamente el ángulo, el encuadre, la profundidad de campo, la luz, los reflejos y si con ello no basta echa mano a la generosa posibilidad de retoques instantáneos que brindan las aplicaciones; para generar una instantánea que se dice casual, pero que en realidad es una minuciosa creación para transmitir la experiencia que se está viviendo en ese momento.

A través de la determinación de los hastags más utilizados y la geocalización, trabajamos en la búsqueda de recurrencias y particularidades en las fotografías que publican los usuarios en las redes, cuando están en la zona de la costa, e esbozamos los indicios de colores, texturas y elementos formales y culturales que hacen a una identidad dinámica del habitar en estos lares.

PÓSTER

---



# AUTORES

(por orden alfabético del 1º autor)



**ACEBAL, Martín; MAIDANA, Nidia**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
martinacebal@gmail.com

**AGUIRRE, Mariela Erica**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNL  
arqmarielaaguirre@gmail.com

**AISAMA, Lucas; ECHENIQUE, Micaela Evelina. Tutora: MARI-  
CONDE María Marta**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
lucasnatanaelaisama@hotmail.com

**ALCONCHEL, Silvia Alejandra; PIERINI, Beatriz Teresita, GIA-  
VENO, Magalí**

Facultad de Ingeniería Química, UNL  
salconchel17@gmail.com

**ALVAREZ, Gabriel**

Licenciado en Bellas Artes, MEyC. Madrid  
alvarez1962@hotmail.com

---

**AUTORES**

(por orden alfabético del 1° autor)

**AYALA Susana del Valle; OBIALERO, Horacio  
Profesora en Artes. Red de Identidades Productivas**  
susaya@msn.com

**BELLETTI Gustavo Daniel; PÉREZ Adriana del Carmen, PIERI-  
NI Beatriz Teresita, ALCONCHEL Silvia Alejandra**  
Facultad de Ingeniería Química, UNL  
gustavobni17@gmail.com

**BELLETTI, Gustavo Daniel; GILLIARD María Belén; PIERINI  
Beatriz Teresita; ALCONCHEL Silvia Alejandra**  
Facultad de Ingeniería Química, UNL  
gustavobni17@gmail.com

**BETANCOURT María Ximena**  
DG Universidad Nacional de Colombia  
mariax.betancourtr@utadeo.edu.co

**BIZZOTTO, Lucas Javier; BERTERO, Claudia Guillermina**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
bizzottoarq@gmail.com

**BOLATTI LATTANZI Agustina. Tutor: PRAUSE, Carlos**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
agusbolatti@gmail.com



**BRAVI, Carolina Anabel; LERA, Paulina; TREVISAN Stefano**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
carolinabravi@gmail.com

**CAIVANO, José Luis**  
UBA - CONICET  
caivano@fadu.uba.ar

**DE GIORGIO Facundo; DIEGO Valentina Maria; PEDRAZA Aldana Belén; TORRES SOSA Mariana. Tutor: KENNY Sara**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
facundodg111@hotmail.com

**DE PONTI Javier; POPOO Cinthia; FUERTES Laura**  
Universidad Naiconal de la Plata  
javierdeponti@fba.unlp.edu.ar

**DEL GIUDICE Alexia Romina; APPENDINO, María José; Tutor: TORRES LUYO Silvia**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL. Santa Fe, Argentina  
alexiaadelgiudice@gmail.com

---

## AUTORES

(por orden alfabético del 1º autor)

**ECHAGUE; Leonard**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA  
lechague@dm.uba.ar

**FALCO, Carlos; ESPINOSA José Aldo Fabian**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
josefabianespinosa@gmail.com

**FRONTERA Raúl Guillermo; FRONTERA, Diego Pedro**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
raulfrontera@live.com.ar

**GALARZA, Andrea de los Milagros**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
andregalarza2000@yahoo.com.ar

**GANDINO, Juana; PAROLDI ALGRANATI, Ludmila Jael; MELMAN Rocio, Tutor: LOMBARDI, Roberto**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA  
gandinojuana@gmail.com

**GARCIA FONTANA, Lautaro**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
lutarogarciaf96@hotmail.com



**GARRIGA, María Teresa; GONZÁLEZ, Graciela**

Universidad Nacional de las Artes UNA.  
mariagarriga@fibertel.com.ar

**GARRIGA, María Teresa; BARROS, Ana Zulema; CAPRIO, María Eugenia; GIMÉNEZ, Eliana Elizabeth**

Universidad Nacional de las Artes UNA.  
mariagarriga@fibertel.com.ar

**GIGLIO; María Paula**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNMdP  
mpgiglio@gmail.com

**GOLDSACK, Rodrigo; VÁZQUEZ, Cristian Eduardo; GARNERO Ma. Florencia**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
roymen1@gmail.com

---

**AUTORES**

(por orden alfabético del 1º autor)

**GONZALEZ ABAD, Facundo Sebastian**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
facundogonzabad28@gmail.com

**GRAMON, Ruben**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA  
rgramon@hotmail.com

**GUERRI, Claudio**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA UNL  
claudioguerra@gmail.com

**KENNY Sara Leonor; GIRELLI María Inés; BARBOZA Marcos Damián**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
sara@sarakenny.com.ar

**LÓPEZ, Anahí; RULE, Gastón; TRAVERÍA Miguel**

Investigador LEMIT/ Docente UTN-FRLP  
lopezanahi2002@gmail.com

**LÓPEZ, Anahí; DI SARLI Alejandro; TRAVERSA Luis**

Investigador LEMIT/ Docente UTN-FRLP  
lopezanahi2002@gmail.com

**LÓPEZ, Mabel Amanda**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA  
ychodos@fadu.uba.ar



**MARIANO, Beatriz Cecilia; SANGORRÍN, Adriana Claudia**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNMdP  
b\_ceciliamariano@yahoo.com.ar

**MARICONDE Maria Marta; INCATASCIATO Adriana; VIDAL Eugenia; VIOTTI Octavio**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
mmmconde@gmail.com

**MARICONDE Maria Marta; INCATASCIATO Adriana; RODRIGUEZ RODRIGUEZ, Carlos Mario; VIOLANTE Elisa Teresa**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
mmmconde@gmail.com

**MARICONDE; Maria Marta; FERRARIS, Roberto; BALIÁN, Marcelo; BARBOZA, Marcos; FERRARIS, Victoria; GIRELLI, Inés; KENNY, Sara; OJEDA, Beatriz; SUAREZ, Darío; SUEZ, Laura.**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
mmmconde@gmail.com

---

## AUTORES

(por orden alfabético del 1º autor)

**MENSO, María Carolina; VÁZQUEZ, Cristian Eduardo; GELFU-SO, Inés Amanda**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
caromenso@gmail.com

**MOLINAS Isabel; ALBRETCH, María Del Carmen**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
isabelmolinas8@gmail.com

**OSORIO LÚA, Luis Fernando**  
UBA, FADU - UNAM (México)  
ferolua@gmail.com

**PAEZ, Marcela Soledad; BÉJAR, Mayra Judith; GRAMAGLIA, Antonella; PEÑA Quimey. Tutor: BARBOZA, Marcos**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
paezmarcela581@gmail.com

**PAFUNDI Ignacio Ricardo; Tutor: PRAUSE, Carlos**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
ignaciopafundi@gmail.com

**PRAUSE, Carlos**  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
carlosprause@gmail.com



**PRAUSE, Carlos; Equipo de Investigación CAID**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
carlosprause@gmail.com

**PUSSETTO Pablo Adrián, ZANATTO Mathías Ezequiel, Tutor:  
GIRELLI, María Inés**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
pabloadrianpussetto@gmail.com

**SICOTELLO Juan Martín; BERTONI Griselda; DE MONTE,  
Andrea**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
juanmartinsicotello@gmail.com

**SUAREZ, Dario; BALIAN, Marcelo; KENNY, Sara; SUEZ, Laura**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
radasuarez@yahoo.com.ar

**TORRES LUYO, Silvia; JUANI, Gabriel; APPENDINO, María  
DEL GIUDICE, José; Alexia**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
storresluyo@yahoo.com.ar

**TRETTEL Paola; DAHER Emiliano**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC  
paotrettel@yahoo.com.ar

**VOGEL Lisandro Nicolás; BENZAQUÉN Talía**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL  
lisandronicolas@gmail.com

---

AUTORES

(por orden alfabético del 1º autor)



# GUÍA DE POSTER

(por orden alfabético del 1º autor)



■ **SINTONÍA DEL COLOR EN DISOLUCIONES SÓLIDAS DE FE<sub>3</sub>+ EN CIRCONIA ESTABILIZADA**

*ALCONCHEL SILVIA Alejandra; PIERINI Beatriz Teresita, GIAVENO, Magalí*

■ **EL COLOR DE LA CULTURA, UNA EXPERIENCIA EDIFICANTE EN UN CONTEXTO DIVERSO**

*AYALA Susana del Valle; OBIALERO, Horacio*

■ **ENSEÑANZA DEL COLOR CON PIGMENTOS DE VANADATO DE BISMUTO: UN EJEMPLO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS**

*BELLETTI Gustavo Daniel; PÉREZ Adriana del Carmen, PIERINI Beatriz Teresita, ALCONCHEL Silvia Alejandra*

■ **ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE PIGMENTOS AMARILLOS DE ALTA PERFORMANCE.**

*BELLETTI Gustavo Daniel; GILLIARD María Belén; PIERINI Beatriz Teresita; ALCONCHEL Silvia Alejandra*

PÓSTER

---

■ **EL COLOR COMO CUALIDAD DISTINTIVA EN LA IDENTIDAD VISUAL: Análisis de color dominante en identidad de marca y su gama cromática en relación a la percepción del receptor.**

*BOLATTI LATTANZI Agustina Tutor: Prause, Carlos*

■ **CONEXIONES ENTRE EL COLOR Y EL DISEÑO LÚDICO EN LA VISUALIZACIÓN DE MAPAS EN TABLEROS DE JUEGOS DE MESA**

*DEL GIUDICE Alexia Romina; APPENDINO María José. Tutora: TORRES LUYO Silvia*

■ **IMPRESIONES Y EXPRESIONES DEL COLOR EN LOS OBJETOS Y EN LA ATMÓSFERA INTERPUESTA: Afectación en el sentido óptico y en la psique humana**

*FRONTERA Raúl Guillermo; FRONTERA Diego Pedro*

■ **ARMONÍAS DE COLOR EN LA POÉTICA DEL LITORAL**

*GARCIA FONTANA, Lautaro*

■ **LOS CAMINOS DEL COLOR**

*GARRIGA, María Teresa; BARROS, Ana Zulema; CAPRIO, María Eugenia; GIMÉNEZ, Eiana Elizabeth*



■ **COLOR HEX.**

*GOLDSACK, Rodrigo; VÁZQUEZ, Cristian Eduardo; GARNERO María Florencia*

■ **DIFERENCIAS ENTRE LUIS BARRAGÁN Y MATHÍAS GOERITZ EN LA SELECCIÓN DE COLORES DE LAS "TORRES SATÉLITE"**

*GRAMON Ruben*

■ **TERMOCONFORMADO Y MEZCLAS DE CEMENTO COLOREADAS COMO TÉCNICAS APLICADAS EN EL DISEÑO INDUSTRIAL.**

*LÓPEZ Anahí; RULE, Gastón; TRAVERÍA Miguel*

■ **ALGUNAS APARIENCIAS DE MORTEROS ARQUITECTÓNICOS EN OBRAS DEL ING. ARQ. FRANCISCO SALAMONE**

*LÓPEZ Anahí; DI SARLI Alejandro; TRAVERSA Luis*

■ **EL COLOR COMO SIGNO DE FUNCIÓN INDICATIVA. Reflexiones a partir de objetos de uso cotidiano**

*MENSO, Carolina y otros*

■ **PERMEABILIDAD Y DIFUSIVIDAD EN EL LÍMITE. Propuesta de enseñanza de la cesía en el inicio de la carrera de arquitectura.**

*MARIANO, Beatriz Cecilia; SANGORRÍN, Adriana Claudia*

■ **LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN ETIQUETAS INTELIGENTES EN ENVASES DE BEBIDAS.**

*PAFUNDI Ignacio Ricardo; Tutor: PRAUSE, Carlos*

■ **ALFABETO CROMÁTICO. El color de las letras.**

*PRAUSE, Carlos y equipo de investigación CAI+D 2011*

■ **CESÍA Y SEMIÓTICA: ITinerancias urbanas. Significante material del paso del tiempo en memorias urbanas de espacios públicos de la ciudad de Córdoba: su generación percepción y apropiación**

*PUSSETTO Pablo Adrián; ZANATTO Mathías Ezequiel, Tutor: Arq. María Inés GIRELLI*

■ **EL COLOR DE LOS PAISAJES NATURALES.**

*TRETTEL Paola; DAHER Emiliano*

■ **CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL, REFLEJOS DE UN ESTILO DE VIDA EN LAS REDES SOCIALES**

*VOGEL Lisandro Nicolás; BENZAQUÉN Talía*





# ARGENCOLOR 2018

13° CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR



FADU

UNL

## EL COLOR COMO CUALIDAD DISTINTIVA EN LA IDENTIDAD VISUAL:

### ANÁLISIS DE COLOR DOMINANTE EN IDENTIDAD DE MARCA Y SU GAMA CROMÁTICA EN RELACIÓN A LA PERCEPCIÓN DE RECEPTOR

Bolatti Lattanzi, Agustina

Director: Prause, Carlos

Enmarcado en el proyecto:

Modelo verbo-cromático en la Gestión Projectual de Identidad Visual", Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, CAI-D 2009, FADU-UNL.

#### INTRODUCCION

El proyecto de investigación se realizó en el marco de Cientibeca. El mismo tiene como finalidad entender la importancia del color como cualidad distintiva en la identidad visual y analizar el color dominante en diversas identidades de marca y su gama cromática en relación a la percepción del receptor. Es decir, el proyecto busca abordar el color como un **signo cargado de significados capaces de comunicar** los valores detrás de una marca. Actualmente existen muchos proyectos e investigaciones sobre el color como significado o las sensaciones provocadas por el mismo, lo que este proyecto propone es **analizar si efectivamente los receptores a los que están dirigidos las identidades de marca, perciben los valores y sentimientos que las mismas desean comunicar**. Para poder comprender como funciona el color, y específicamente su relación con la identidad de marca, el proyecto cuenta con el desarrollo de tres partes. La primera, dedicada exclusivamente al análisis de teorías de color. La segunda, basada en el estudio y análisis del color como signo perceptivo, y por último, una etapa dedicada a la exclusiva vinculación del color con identidad de marca y su efecto en la percepción de los receptores.

#### METODOLOGÍA



##### RECOPILACION BIBLIOGRAFICA

Se busca el objeto de estudio y se agregan investigaciones sobre teorías del color, percepción, color en identidad visual, (Lí nos, Revistas, Ensayos, Publicaciones, etc.)



##### ANALISIS DE DATOS

Análisis de investigaciones ya realizadas sobre la percepción del color en diferentes individuos. Observación no estructurada, entrevistas/encuestas abiertas, revisión de documentos.



##### PROPUESTA PLANTEADA

Mapas tentativos de encuestas, entrevistas, observaciones, etc. Participación en charlas, seminarios referentes al tema de estudio. Redacción de cuerpo teórico sobre el objeto de estudio.



##### REFLEXION FINAL

Reflexionar sobre las observaciones como formación precedente en el campo de los datos. Confrontación con la hipótesis de trabajo. Reflexiones finales. Presentación de los resultados obtenidos.

#### OBJETIVOS

Generales  
Específicos

1

Analizar el color como cualidad distintiva en los signos de identidad visual, avanzando la investigación a la relación de los mismos con la percepción de quienes visualizan la marca.

2

Identificar relaciones posibles entre los colores y conceptos propios de la identidad de cada marca sobre casos concretos de la práctica profesional.

3

A partir de la presente investigación se pretende aportar a la conformación de una base de datos útil a futuras consideraciones sobre la temática propuesta.

#### PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS

##### EL COLOR COMO SIGNIFICANTE

**HABLAR DE UN COLOR PRESUPONE HABLAR DE SU SENSACION**, de los sentimientos que sugiera, de sus armonías y simbologías y de su papel dentro de las artes visuales, principalmente de su papel en la comunicación. Hablamos del color como signo perceptual y connotativo porque mucho más que las formas, los colores tienen la capacidad de calar hondo en nuestro cerebro, es uno de los elementos visuales que mejor informa sobre el estado del medio en el que nos encontramos, y esta información suele ser más rápida y fidedigna de decodir que un signo lingüístico. El color como forma visual posee una capacidad de articulación como la palabra, y por eso hablamos de signo perceptual. El color como signo, es el medio más valioso para que una pieza gra ca transmita sensaciones y comunique lo que verdaderamente se desea comunicar. Nada comunica tan bien la personalidad de un diseñador, de su carácter y las cualidades de su mente creadora como el uso y distribución de sus colores.



La luz humana (L) que se ve en un objeto, una parte de la luz es absorbida y cuando se refleja, actúa en la retina (R). La retina no absorbe la luz directamente, sino que la absorbe el epitelio (E) que está en contacto con la retina. El epitelio absorbe la luz que no ha sido absorbida por la retina y la transmite a la retina. El epitelio absorbe la luz que no ha sido absorbida por la retina y la transmite a la retina.

EL LENGUAJE DEL COLOR ES AQUEL CUYOS SIGNOS SON CROMÁTICOS, y así como todos los signos, los signos cromáticos están constituidos por un significante (la expresión del color en sí) y un significado o contenido. El color se trata de un signo perceptual psíquico, compuesto por una imagen cromática y un concepto atribuido por cada persona en particular. Si bien esta correspondencia suele ser subjetiva y para un mismo significante pueden existir diversos conceptos (ninguno más válido que otro), y esta posibilidad nos permite pensar una posible guía general de percepción del color.



##### COLOR E IDENTIDAD DE MARCA

###### IMPORTANCIA DEL COLOR EN LA IDENTIDAD VISUAL

El proceso de "construcción" de identidad visual se puede pensar a partir de un diagrama metodológico donde se establecen las características identificatorias a través de tres líneas conceptuales, las cuales devienen del nombre, de la forma y de las cualidades del sujeto de identificación visual. Lo que se busca, es establecer referentes nominales (logográficos), referentes formales (imgaográficos) y referentes cualitativos (cualitativos). Dentro de esta última línea se encuentran los referentes cromáticos como atributos propios de un sujeto de identificación, en unidad asociativa, entre nombre, forma y color.



Las formas gráficas icónicas, poseen gran capacidad de ser percibidas, por el hecho de que representan cosas, pero la percepción del color es todavía más instantánea, ya que es una sensación óptica pura, no se necesita decodificar un texto ni reconocer una forma gráfica.

###### CADENA DE IDENTIFICACION



El signo lingüístico, al estar acompañado de forma propia requiere de gran esfuerzo para ser comprendido rápidamente.

La forma se percibe con mayor rapidez pero requiere de más actualizaciones mentales para comprender de qué marca se trata.

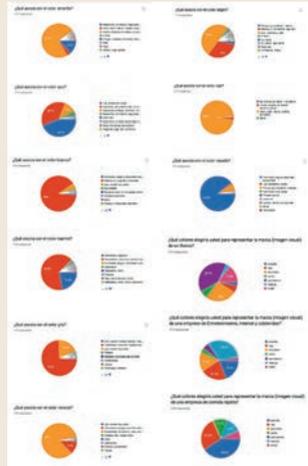
Si la forma le sumamos el color propio de cada marca, la percepción es casi inmediata.

Sabemos que con el color devienen sensaciones, y pre-supuestos mentales, el color representa y comunica, introduce una carga emocional, estética, connotativa a la identidad y una notable fuerza estética, por lo tanto no se puede atribuir arbitrariamente un color a la construcción de una identidad visual. El color debe acompañar siempre la sensación que la entidad, representada a través de determinado nombre y determinada forma, busca transmitir para completar exitosamente su identificación.



Resalta, remata, exterioriza de una manera que no se puede ignorar. Urgencia. Concluye con los valores dentro de la marca. Marca que busca generar determinado comportamiento.

##### RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS



#### CONCLUSIONES

Inicialmente se creía al color como un mero proceso físico y las teorías a la larga de la historia avilvan esta creencia, así como también demuestran el crecimiento que sufrió el campo de la investigación sobre los colores y cómo podemos entender la relación que tienen con el receptor y su psiquis. Como diseñadores, sabemos que nuestra función principal es provocar una reacción en determinado receptor y determinada audiencia, pero lo que no siempre se sabe o se tiene en cuenta es la importancia del color como elemento perceptivo al momento de diseñar y como se le puede sacar provecho a esta potente herramienta para transmitir determinados conceptos, experiencias o emociones. Detrás de la elección de cada color, se encuentra o debería encontrarse, un minucioso análisis de los colores elegidos, según la reacción que se espera de la audiencia. Una vez realizada esta breve introducción es importante reconocer que la investigación demostró positivamente la importancia que tiene la percepción sobre los colores y los sentimientos. Cada persona habita un mundo perceptivo particular y por lo tanto es necesario comprender cómo se debe

conectar a la audiencia y su contexto para poder decidir sobre las elecciones del color de una identidad. Entender que en cada cultura esta investigación que ha desarrollado puede ser analizada por encontrarse sus individuos dentro de otro trama perceptiva totalmente diferente, también es parte de las conclusiones a las que puedo llegar, por lo cual es necesario aclarar que las conclusiones que arriba se exponen se tomaron relación a la percepción y colores de marcas de la ciudad de Santa Fe. Las conclusiones que he podido extraer sobre la investigación se deben dividir según las "partes" en la que la Cientibeca fue realizada. Puedo destacar, como conclusión general y común a toda la investigación, la importancia del conocimiento de las teorías del color y la relación del color con la psicología de cada individuo, para ser aplicado a la creación de identidad de marca.

#### BIBLIOGRAFIA

Kunppers, H (1963) Fundamentos de la teoría de los colores. Barcelona: Ed. G. Gili.  
Itten, J (1932) El arte del color. México: Limusa.  
Prause, C (2004) Semántica y pragmática del color en el diseño en ArgenColor 2002, Actas. Buenos Aires ArgenColor 2002, Actas (Bs As: GAC, 2002).  
Prause, C (2004) Semiosis verbo-cromática en la identidad Visual. Actas ArgenColor 2004. Ed. Nobuko. Buenos Aires.  
Prause, C (2006) El color de la Entidad en la Identidad Visual. Actas ArgenColor 2006. Ed. Nobuko Buenos Aires.  
Prause, C (2008) Color y Disciplinas. Razón, emoción y sentido en ArgenColor 2008. Actas. Santa Fe.  
Sanz, J. C (2009) Lenguaje del color. Sinestesia cromática en poesía y arte visual. Madrid: H. Blume.  
Prause, C (2008) Color y Diseño. Ed. CEM FADU.  
Kverstein Gurovich, M (2010) Sensación, significado y aplicación del color. Santiago de Chile: la opera.  
Heller, E. (2010) Psicología del color. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.  
Chavez, N (1994) La imagen corporativa. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.  
Chavez, N (2003) la marca corporativa. Buenos Aires: Paidós



# CONEXIONES ENTRE EL COLOR Y EL DISEÑO LÚDICO

## en la visualización de mapas en tableros de juegos de mesa

PI CAI+D: «Diseño de Juegos: la construcción de la imagen en interfaces lúdicas»

Pasante en I+D: Del Giudice, Alexia • Cientíbecaria: Appendino, María José • Tutora: Lic. Torres Luyo, Silvia

### EL COLOR EN LOS MAPAS DE TABLEROS DE JUEGOS

• El color en los mapas de tableros de juegos de mesa brinda un valor agregado al juego, diferente al implementado tradicionalmente en los mapas.

Se plantea una metodología cualitativa mediante el análisis de algunos de los casos de estudio para mostrar de manera concreta cómo las decisiones tomadas en torno al color en el diseño lúdico influyen en su mecánica y dinámica, así como también en su ambientación y jugabilidad.



ESPACIO DE JUEGO

01 ZONA JUGABLE



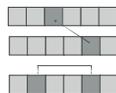
02 ZONA NO JUGABLE



CASILLEROS ESPECIALES / OBSTÁCULOS



RECORRIDOS

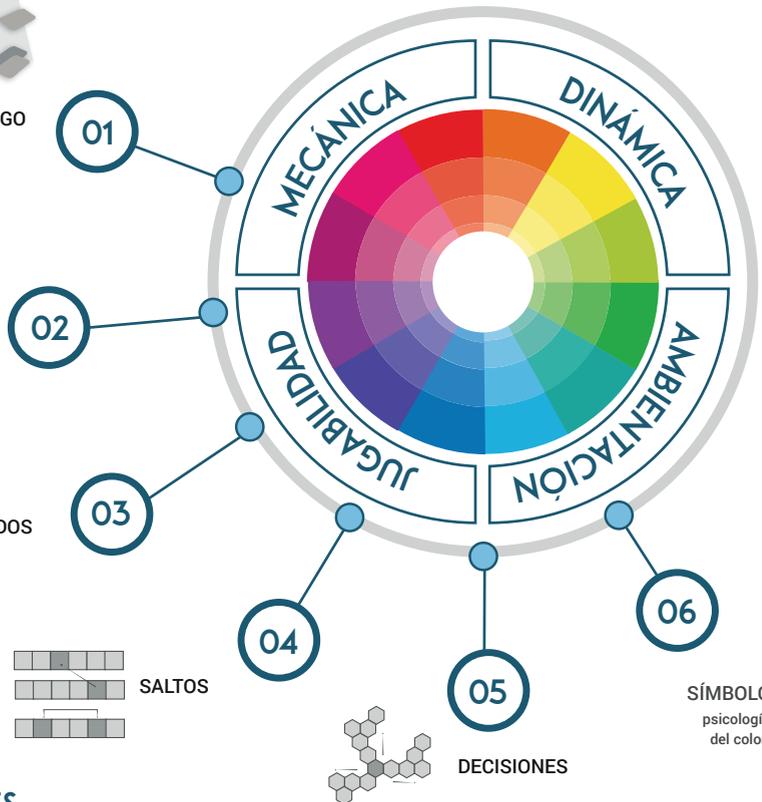


SALTOS



DECISIONES

SÍMBOLOS  
psicología  
del color



### CONCLUSIONES PARCIALES

Una visualización adecuada del color en mapas de tableros de juegos de mesa ofrece diferentes ventajas:

demarcan el espacio de juego	diferenciando los campos de juego y los valores que los mismos poseen
potencian mecánicas y dinámicas, la ambientación y jugabilidad	facilitando la identificación, significación y la comprensión del juego

• El color en el diseño lúdico posee una alta potencialidad.

• El uso del color desde una lógica coherente del diseño de información mejora la jugabilidad y refuerza la visualización de mapas en tableros de juegos de mesa.

### REFERENCIAS

• Pellicer Corellano, F. (1993) El color en el lenguaje cartográfico. Geographica, 30, pp. 309-320.  
• Dondis, D.A. (1976) La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.



## Armonías de color en la poética del Litoral

**Ciudad de Santa Fe**  
**Polo de Diseño**



**AL Invest 5.0**  
**LAB Interdisciplinario**



**Colección colaborativa**  
**de Diseño Regional**



**Enfoque Semiótico**



**poética**

Fraenza y Perié (2015), Jakobson (1963)

**identidad**

Flores (2007), Rizo (2005), Schütz (1972)

**litoral**

Roma (2006)

Luego de analizar los objetos se construyen *Redes de Sentido* que definen algunas marcas de identidad de la *poética litoraleña*. **Red de:**

**procesos**

**materia**

**color**

**personas**

**cultura**

*construcción de sentido a partir de un código cromático*

**Litoral** [categoría mayor]

/costa; barro; choza; agua de río; madera; junco; follaje; isla; llanura; concreto; ladrillo; puerto; aurora; ocaso/



**Flora** [sub-categoría]

/ceibo; amapola; flor de azúcar; el camalote y su flor; espadaña; junco; llanura; sauce; lapacho; laurel; palo borracho/



**Fauna**

/huevo de sapo; patí; dorado; armadillo; colibrí; tero; yaguararé; vibora coral y yarará; pato; cisne/



**Natural**

/aurora; ocaso; isla; noche; estrellas; flora; fauna; costa; cielo; llanura; sol/



**Artificial**

/puente; edificios; cartelería; autopista; casa; pequeñas embarcaciones; parqueizado; automóviles; contaminación lumínica/

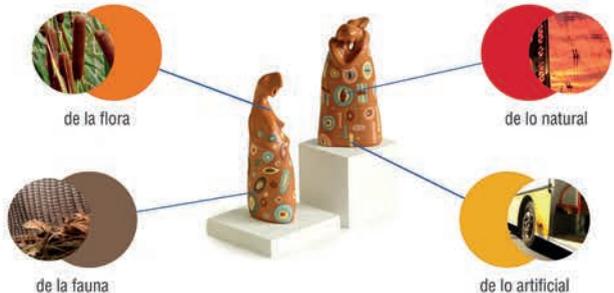


En los objetos de la colección...

se identifican combinaciones de colores que utilizan tonos de elementos del entorno y el paisaje Litoral, estos constituyen la categoría principal de la red.

En eso, *las armonías...*

se constituyen como equilibrios análogos que se diversifican en otras formas a partir de sub-categorías específicas.



*...en conjunto, Litoral*

# LOS CAMINOS DEL COLOR

María T. Garriga - Ma. Eugenia Caprio - Ana Barros - Eliana Giménez

UNA Universidad Nacional de las Artes, Av. Huelgo 1433 CABA

E-mail: cienciasgarriga@gmail.com



En el campo cerámico las cuestiones referidas al desarrollo del color son complejas. Intervienen distintas variables: materias primas y materiales, la pureza de los mismos, los métodos de aplicación y fundamentalmente las transformaciones que estos sufren durante el tratamiento térmico. El color cerámico depende de la composición química del soporte y de la cubierta, sea esta térrea o vítrea; de la cantidad y diversidad de sustancias colorantes agregadas a la misma; de las condiciones de cocción y del tipo, cantidad y calidad de las fases resultantes.



## OBJETIVOS

Que el estudiante elabore el concepto de "materialidad" como portadora de sentido.  
Con este fin se abordan distintos caminos para el desarrollo del color y de la cesía.

En este trabajo nos proponemos ilustrar las experiencias realizadas, por estudiantes de nivel I de la asignatura Ciencias Aplicadas a las Artes del Fuego de la Universidad Nacional de las Artes UNA, tanto en pastas cerámicas como en cubiertas térreas.



## METODOLOGÍA

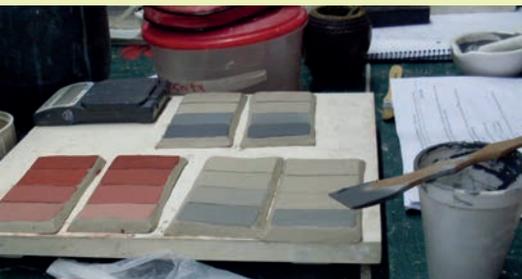
Partiendo de barbotina blanca, se conforman colores básicos con 10% de distintos óxidos cromóforos y 20% de diferentes pigmentos. Con el fin de desarrollar una paleta de color cerámico se aplican tres variables:

- Se diluye el color con barbotina blanca.
- Se agregan distintos porcentajes de fundente.
- Se varía la temperatura de cocción.

Se colorean teselas mellizas, previamente rotuladas.



Luego se realiza el mismo trabajo pero partiendo de colorear pasta blanca y se aplican las mismas tres variables que se utilizaron para realizar la paleta de color de los engobes. Finalmente se hornean los engobes y las pastas coloreadas a media temperatura 1020° C y alta temperatura 1200° C (cono5) De este modo queda conformada una paleta de color cerámico con variados tonos y valores.



## CONCLUSIONES

Luego de leer los resultados de manera grupal, se sacan conclusiones sobre como inciden en el color y la cesía:

- Los materiales de base utilizados (pasta y barbotina)
- Los óxidos cromóforos y pigmentos
- El agregado de materiales fundentes
- La temperatura de cocción.





## EL SISTEMA HEXADECIMAL

LA TEORÍA DEL COLOR HEXADECIMAL SE RELACIONA CON LA TEORÍA PSICOLÓGICA DE LOS EFECTOS DE COLOR EN LA PERCEPCIÓN: MEZCLAS DE COLORES E INTENSIDADES CAUSAN AL OJO VER LOS NUEVOS COLORES.

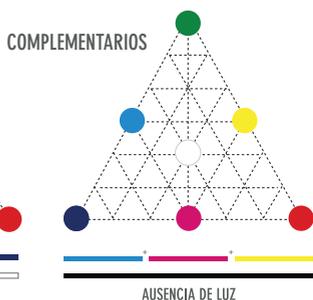
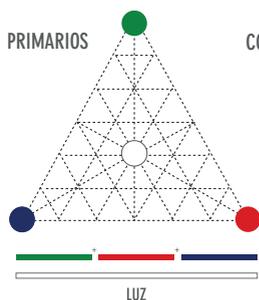
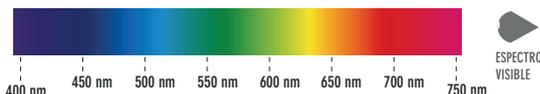
El código hexadecimal tiene instrucciones específicas para que un píxel se muestre de una determinada manera; y lo que el ojo ve tiene que ver con la "sensación" o contraste del color en relación con otros colores.

## CÓDIGOS HER

Están compuestos por **TRES BYTES** números hexadecimal (es decir, seis dígitos) que representan la intensidad de rojo, verde y azul en el color **#XXXXXX**.

En dispositivos electrónicos todos los colores se forman mediante la **MEZCLA ADITIVA DE LOS COLORES PRIMARIOS: ROJO, VERDE Y AZUL**. El sistema hexadecimal se basa en este principio, ya que los códigos especifican qué cantidad o intensidad de cada color primario hay que añadir a la mezcla.

### RANGO DE LUZ VISIBLE



### LOS COLORES PRIMARIOS ADITIVOS EN HTML

están representados por tres pares hexadecimales del tipo 0xXX-XX-XX según el siguiente formato: **#RRGGBB**.

HEX	#	XX	XX	XX
	#	00	00	00
	#	FF	FF	FF

Los valores que pueden adaptar los tres pares hexadecimales van del 0x00 (0 decimal) al 0xFF (255 decimal). Cuanto mayor sea el valor del par, mayor será la intensidad (matiz, brillo o claridad) del color.

El extremo inferior parte de una intensidad de color mínima (par 0x00), pasa por una intensidad media (par 0x80 (128 decimal)) hasta llegar a una intensidad de color máxima (saturado = par 0xFF).

Como en cualquier sistema de numeración posicional, el valor numérico de cada dígito es alterado dependiendo de su posición en la cadena de dígitos, quedando multiplicado por una cierta potencia de la base del sistema, que en este caso es 16.

## HEX

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A(10) B(11) C(12) D(13) E(14) F(15)

Estas cifras van desde 0 hasta el número 9 y continúan con las letras A - F. A cada número y letra se asigna un valor numérico de 0 a 15, y una CPU utiliza la combinación de estos valores para crear un color determinado.

Cada componente tiene un valor de 0 a 256; 0 es el nivel más bajo de intensidad y 256 el más alto. Esto hace que el número total de posibles colores sea 16,777,216 o 256 x 256 x 256 (RGB).

Cada uno de los tres colores puede tomar valores de 0 a 255:

$$256 \times 256 \times 256 = 256^3 =$$

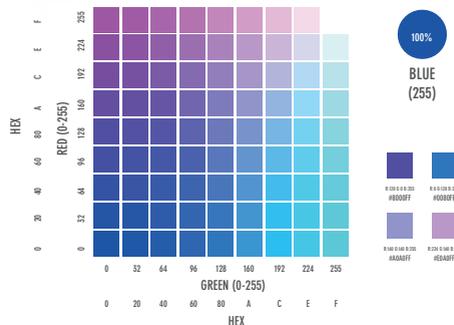
**16,777,216 COMBINACIONES POSIBLES DE COLORES**

Es por eso que los ordenadores dicen que pueden mostrar 16 millones de colores.

PRIMARIOS		COMPLEMENTARIOS	
RGB	HEX	RGB	HEX
R:0 G:0 B:255	#0000FF	R:0 G:255 B:255	#00FFFF
R:255 G:0 B:0	#FF0000	R:255 G:0 B:255	#FF00FF
R:0 G:255 B:0	#00FF00	R:255 G:255 B:0	#FFFF00

F : 255

### ESCALA DE COLORES HTML EN RELACIÓN AL 100% DEL COLOR PRIMARIO AZUL



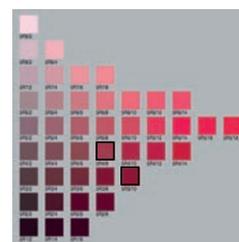
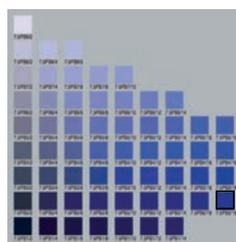
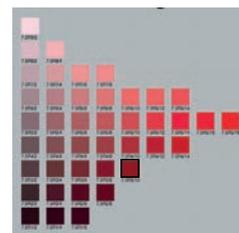
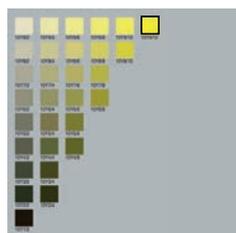
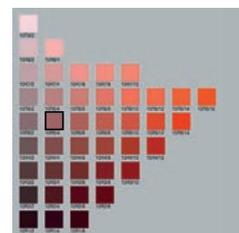
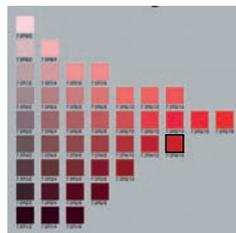
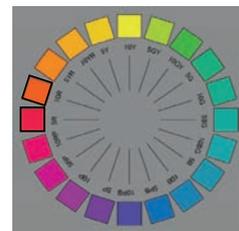
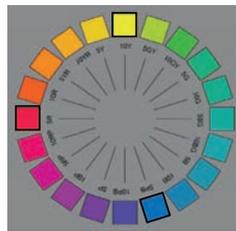


# ARGENCOLOR 2018

13° CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR



## DIFERENCIAS ENTRE LUIS BARRAGAN Y MATHIAS GOERITZ EN LA SELECCION DE COLORES DE LAS TORRES SATELITE



Luis Barragán y Mathias Goeritz diseñaron la plaza que se encuentra a la entrada de la ciudad Satélite en Navarrión de Juárez, Estado de México, en 1957. La misma está compuesta por cinco pilares de las se triangulares y diseño tamaño, apoyados sobre un plano inclinado. El ángulo de inclinación es de 15° en las Torres satélite en tonos primarios y secundarios de rojo, azul, amarillo y blanco. El escultor por su parte prefirió pintar en colores de naranja, en contraste con su color complementario, el azul del cielo, como logró hacerlo para los Juegos Olímpicos de 1968, pero luego en 1988 las Torres fueron restituidas a sus colores originales.

La selección de colores de las Torres satélite, hecha por Barragán y Goeritz, no constituyen solo una determinación del tono, sino también del valor y el croma, según las dimensiones que nos propone el sistema de color de Munsell.

En relación al tono el arquitecto optó por la triada de colores primarios más blanco, en cambio el escultor prefirió un conjunto de líneas azules cercas a un color secundario.

Con respecto al valor el primero definió cuatro niveles de claridad bien diferentes, dos altos, una media y otra baja. Por su parte el segundo optó por cuatro niveles de claridad muy similares pertenecientes a un nivel medio y otro medio bajo.

Para el croma Barragán optó por los colores que se encuentran en un nivel de alta cromaticidad en cambio Goeritz eligió colores con otros grados de cromaticidad, siempre dentro de un nivel medio bajo. De este modo los autores seleccionaron los colores de las Torres Satélite no solo definen una cierta armonía lógica sino también los intervalos de transformación dimensional. Las armonías lógicas dependen de las variaciones y constancias dimensionales, los intervalos de transformación dimensional de la proximidad entre los colores, vigentes en el sistema de color de Munsell.



# ARGENCOLOR 2018

13° CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR

18, 19 y 20 DE SEPTIEMBRE - FADU UNL - SANTA FE

FADU

UNL



## LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN ETIQUETAS INTELIGENTES EN ENVASES DE BEBIDAS.

Utilización de tintas fotoactivas para el desarrollo de etiquetas inteligentes en envases de cervezas y agua mineral.

Pafundi, Ignacio Ricardo  
Director: Prause, Carlos

### INTRODUCCIÓN

Al momento de realizar un diseño de etiquetas para los envases de bebidas se deben tener en cuenta diferentes componentes y características para lograr una composición deseada. Uno de los factores fundamentales es la utilización del color, ya que con esto delimitaremos lo que se desea comunicar de forma cromática, orientando al producto a distintos sectores del mercado, apuntando a dicho material al rango requerido por la empresa. Podemos sectorizar a un envase que contenga packaging de tirada masiva, ambientalista, premium, edición limitada, etc; es por ello que la forma de comunicar tanto verbal como no verbal es fundamental para lograr dicho impacto en los usuarios.

Aquí presentamos las nuevas tecnologías de impresión en los packaging de bebidas de cerveza y agua mineral. El gran avance en este caso es la importancia del color, ya que con estos ejemplos podemos observar la aparición del color y diseño en los mismos cuando el contenido del envase se encuentra en sus diferentes variables de temperatura o con incidencia de rayos UV. Con estos queremos decir que si una bebida se encuentra a temperatura natural en su etiqueta solo se observará la marca de la empresa y sus respectivos legales, pero cuando dicho contenido se encuentre en temperatura bajo como o fría se observará el diseño deseado sobre su envoltura, logrando de esta manera que los usuarios puedan identificar si su bebida está a temperatura óptima o no para poder beberla. Por último, en lo que respecta a las etiquetas de agua mineral se puede identificar una envoltura transparente en el que también solo se identifica la marca y legales de la empresa, pero al momento de que esta entre en contacto con la luz solar o rayos UV, aparecerá el diseño deseado sobre la misma.

### OBJETIVOS

#### Generales / Específicos

- Observar y analizar cuáles son los mensajes verbales y no verbales que utilizan las empresas líderes en las etiquetas en packaging de bebidas de cerveza y agua mineral de tirada masiva en Argentina.
- Identificar la relación que existe entre el color y el mensaje expresado por la empresa.
- Percebir si se logra diferenciar un packaging bi-funcional con respecto a un empaque tradicional, de acuerdo a la nuevas tintas de colores inteligentes.

### ANTECEDENTES

Las tintas termosensibles reversibles tienen la peculiaridad de cambiar de color con el aumento de la temperatura. Con un poco de imaginación, estas tintas pueden ofrecer un espectro de posibilidades impresionante en el campo del marketing de empresa. Su aplicación principal es dar a conocer mensajes ocultos, de manera que al alcanzarse una determinada temperatura, el usuario del producto pueda leer algo, descubrir un premio, ver un logotipo o símbolo. En este caso hablamos de la etiqueta cerveza "Coors Light" lleva unas montañas con ribetes plateados.

La combinación de tintas convencional termosensible hace que un cambio de color de blanco a azul en las montañas de su distintivo, tras enfriar la botella en el refrigerador, indique que la cerveza está a su temperatura idónea de consumo.

Por otra parte mencionamos el caso de la agencia israelí "BBR Saatchi & Saatchi" para la compañía eléctrica "Shikun & Binui Solaria". Esta campaña fue elegida por Ads of the World como la mejor campaña publicitaria impresa en enero de 2011. Básicamente consiste en la impresión de una tinta negra convencional, que le da la estructura al anuncio, mientras que para el color se han utilizado varias tintas fotocromáticas que pasan de transparente a visibles cuando son expuestas a la luz solar.

Por último se habla de las tintas fluorescentes que se utilizan en impresión de documentos de seguridad, pasaportes, papel moneda, etc. Podemos encontrar algunos ejemplos en impresión publicitaria o packaging, como el caso de la cerveza portuguesa Brahma. Aquí las tintas fluorescentes cumplen con la



### EJEMPLOS

#### Etiquetas de agua y cerveza

A modo de ejemplo proponemos mostrar diseño realizado para las etiquetas de agua mineral, caso puntual empresa Villavicencio y por otra parte diseño de etiqueta para cerveza de la empresa Santa Fe.

#### Bebida sin incidencia de rayos UV.



#### Bebida con incidencia de rayos UV.



#### Bebida en estado natural.



#### Bebida fría.



#### Otras variedades.



### CONCLUSIÓN

El proyecto se presenta como una experiencia de culturización acerca de la reutilización y la optimización de materiales, recursos. Se plantea una alternativa frente a la posible usabilidad de un producto que se cree cumplió con su ciclo de vida, dándole un uso alternativo al que se le dio inicialmente. Para lograr este concepto se utilizaron tintas especiales, las cuales de acuerdo al sistema de impresión que representa y utilizan cada una de ellas, se pretende innovar en la forma de comunicar en las envolturas de dichos envases. Junto a las innovaciones en las tecnologías de impresión, se expresaron y desarrollaron formas comunicacionales relacionados a lo verde, ecológico, sustentable; logrando un conjunto y sistema, para lograr informar y expresar el nuevo concepto cultural del cuidado medio ambiental en nuestro país.

### BIBLIOGRAFÍA

Carlson, L., Grove, S. y Kangun, N. (1993). A content analysis of environmental advertising claims: A matrix method approach. *Journal of Advertising*, 22 (3), 27-39 [Un análisis de contenido de reclamaciones de publicidad ambiental: Un método de matriz de método de Publicidad].

Coubert, J. (2006). *Communicating nature: How we create and understand environmental messages*. Washington DC: Island Press [Comunicación de la naturaleza. Cómo creamos y entendemos los mensajes ambientales. Washington DC: Prensa de la isla].

Universidad Diego Portales. (2008) *Técnicas y keys competitivas*.

Ella Heller. (2004). *Psicología del color. Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*.

Chang, C. (2011). Feeling ambivalent about going green: Implications for green advertising processing. *Journal of Advertising*, 40 (4), 19-31 [Sensación ambivalente de ir green: Implicaciones para la publicidad verde processing. *Journal of Advertising*].

Fernández, Carlos. (2011). *PUMA, Clever Little Bag*. Recuperado de: [http://www.echiquita.blogspot.com.ar/2011\\_10\\_01\\_archive.html](http://www.echiquita.blogspot.com.ar/2011_10_01_archive.html)

Innovación y calidad gráfica (2015) <https://www.innovacionycalidadgrafica.com/2015/01/25/11545.html>

Innovación y calidad gráfica (2015) <https://www.innovacionycalidadgrafica.com/2015/01/14/11544.html>



## ALFABETO CROMÁTICO. El color de las letras

PI CAI+D 2011: Modelo verbo-cromático en el Proyecto de Identidad Visual. Analogías y transposiciones entre el paradigma Fónico y Cromático.

### Resumen

Si el lenguaje verbal nos permite una sintaxis tan amplia en la conformación de significados y el color por otro lado nos permite miles (millones) de posibilidades, cabe el interrogante de ¿por qué no utilizarlos de modo asociativo para poder ampliar las posibilidades de ser pensado?

La particularidad del modelo planteado en el título del artículo, será tomado como base para la asignación cromática de una entidad asociando un color a un signo verbal con los que se compone cualquier nombre, como signo primario de identificación.

Estas investigaciones han sido conceptualizar el eje de los rasgos identitarios expresados en los signos visuales (formales) y cromáticos de lo general a lo particular, donde:

- La identidad como especie es determinada por rasgos aparenciales, donde forma y color poseen características similares.
- La identidad individual se da a partir de la raíz verbal, en la producción del nombre (no hay dos nombres iguales).
- La gama cromática se formaría a partir de la raíz verbal para poder resultar distintiva en la individualidad.

Ante estas premisas y con el objetivo de profundizar sobre esta línea de investigación, tomamos antecedentes de investigaciones previas -propias y ajenas- para establecer algunas comparaciones entre resultados.

En trabajos anteriores hemos planteado ciertas relaciones comunes, encontrando algunas analogías y transposiciones entre los paradigmas fónicos y cromáticos, habiendo establecido para esa instancia del trabajo los elementos fónicos correspondientes a las fonemas vocálicos /a/, /e/, /i/, /o/, /u/ y los fonemas del alfabeto español (/a/, /b/, /c/, etc.) y los cromáticos como pertenecientes a dos paradigmas diferente.

Hemos detectado que la relación entre los signos cromáticos (azul, cian, verde, etc...) es análoga a las relaciones que se producen dentro del paradigma fonético entre sus signos (/a/, /b/, /c/, etc...). Los signos cromáticos establecen vínculos verticales con los signos fonéticos, y horizontalmente cada uno está estructurado por las oposiciones que le son propias.

En el presente trabajo pretendemos exponer una serie de resultados sobre las relaciones entre el color y el lenguaje, particularizando sobre sus componentes alfabéticos, silábicos y sintagmáticos de modo de concretar el tramo final del proyecto de investigación CAI+D 2011 "Modelo verbo-cromático en el Proyecto de Identidad Visual. Analogías y transposiciones entre el paradigma Fónico y Cromático."

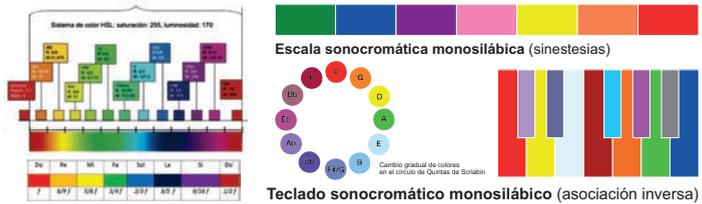
### Orden VerboCromático Vocálico (asociación de las letras vocales con los sistemas cromáticos)



En esta primera etapa el modelo se conforma asignando un color cromático primario a las letras vocales del alfabeto, en este caso a las letras e, i, o, u, el negro (oscuridad), de modo de tener esa dimensión del color y de ese modo poder obtener diferentes valores tonales de los colores resultantes.

Si cualquier sistema parte de tres colores primarios lo que no es coincidente con las cinco vocales, y ante la significación cromática de algunas de ellas y la neutralidad de las otras, es que me permito establecer esas relaciones. Este modelo es asimilable a cualquiera de los sistemas triádicos de primarios como el RGB, CMA o RAMAz, de luces, tintas o pigmentos.

### Ordenamiento VerboCromático Sonoro (asociación de la escala musical con 7 colores)



"Uno de los grandes dramas de mi vida consiste en decirle a la gente que veo colores cuando escucho música, y ellos no ven nada, nada en absoluto. Eso es terrible. Y ellos no me creen. Cuando escucho música yo veo colores. Los acordes se expresan en términos de color para mí. Estoy convencido de que uno puede expresar esto al público."  
Olivier Messiaen

El compositor planteó un caso único de asociación de color y música desde el modo inverso, su tarea fue asociar la música al color lo hizo del color al sonido musical. El caso del compositor Scriabin, desarrollo con el mismo concepto en 1910 en la obra Prometeo asociando entre las notas y los colores en su teclado cromático.

### Contrucción Cromático-Fónica (analogías entre el paradigma fónico y cromático)

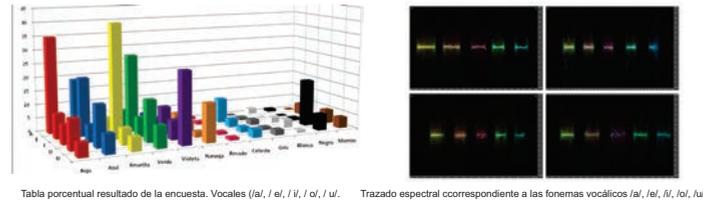
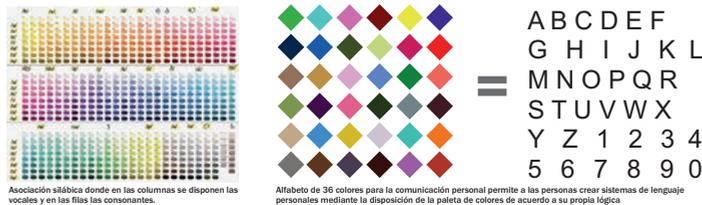


Tabla porcentual resultado de la encuesta. Vocales (/a/, /e/, /i/, /o/, /u/, /.../). Trazado espectral correspondiente a las fonemas vocálicos /a/, /e/, /i/, /o/, /u/.

Para nuestra investigación, posicionamos nuestro punto de partida dentro de la disciplina Fonología, que se ocupa de la función de los elementos fónicos de las lenguas.

Una vez analizadas las características del fonema (sonido) y el color, comienza la búsqueda de aquellas propiedades comunes y/o relacionables, y es allí donde nos encontramos con tres fundamentales: Tono, Luminosidad/Intensidad, y Timbre/textura. Tono. En el caso de los sonidos, el tono es la característica por la que un sonido es más agudo o grave (dependiendo del número de vibraciones por segundo -frecuencia-). A menor longitud de onda, mayor frecuencia y por lo tanto el sonido es más agudo).

### Reunión VerboCromática Silábica y Alfanumérica.



Asociación silábica donde en las columnas se disponen las vocales y en las filas las consonantes.

Alfabeto de 36 colores para la comunicación personal permite a las personas crear sistemas de lenguaje personales mediante la disposición de la paleta de colores de acuerdo a su propia lógica

Como una forma de clasificar la sombra del Pantone es esto aquí, creo que en las columnas en línea coloco las consonantes y las líneas en lugar puede poner las vocales. La combinación de los dos nos da un alfabeto silábico en base a los diferentes tonos de color, sólo para hacer un ejemplo sencillo y limitado, tendrá en cuenta los fonemas de la lengua (y algunos otros fonemas genéricos), en términos generales.

El otro caso es un alfabeto de 36 colores para tener comunicación personal permite crear sistemas de lenguajes personales disponiendo la paleta de colores de acuerdo a su propia lógica. Sólo cuando tratan de comunicarse con los demás es lo que se adhieren a un sistema compartido de codificación.

### Orden VerboCromático Alfabético (asignación cromática a cada porción del espectro luminoso)



Un interesante intento de codificar el lenguaje está representado por "el alfabeto de color". El concepto básico es muy sencillo: que coincida con cada letra del alfabeto a un color. Se pueden utilizar diferentes longitudes de onda visibles del espectro electromagnético para hacer el alfabeto más completa y compleja; o se puede reemplazar las letras con sonidos específicos.

Por último, el ALFABETO CROMÁTICO conformado por asociación de las letras vocales con los colores CMYK y las consonantes con los colores intermedios situados en forma lineal entre las vocales. Mediante este modelo se logra formar una gama cromática amplia con el fin de dar respuesta a el enunciado inicial de este trabajo.



# ARGENCOLOR 2018

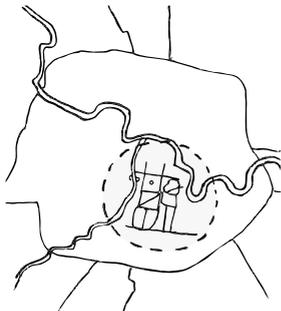
13º CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR



## CESÍA & SEMIÓTICA: ITINERANCIAS URBANAS

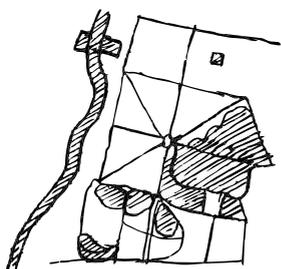
Significante material del paso del tiempo en memorias urbanas de espacios públicos de la Ciudad de Córdoba: su generación, percepción y apropiación.

ESPACIO PÚBLICO



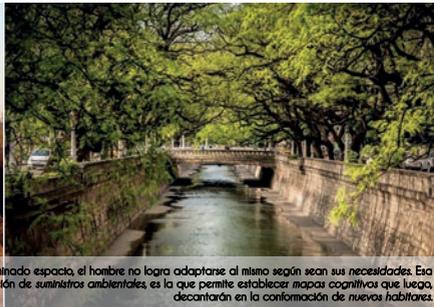
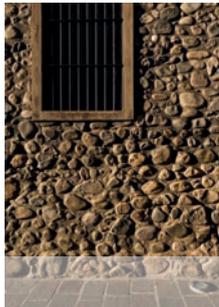
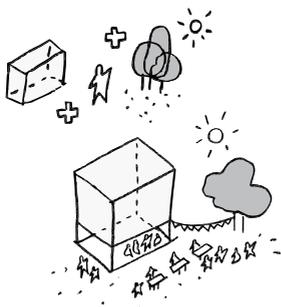
El espacio público resulta un hecho fundamental dentro de una estructura urbana, siendo éste quien cumple el rol de ente vinculador y articulador de las actividades que puedan desarrollarse, ya sea en la generalidad de la mancha urbana, como en un determinado sector específico.

AMBULANTAJE



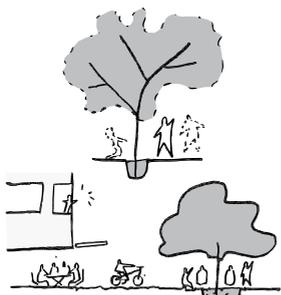
La actividad de movimiento o ambulante puede interpretarse como una actividad omnipresente en las ciudades latinoamericanas, manifestándose como una dinámica de recorridos personalizados o itinerancias. Entender que los espacios urbanos se ven transformados por los diversos actores sociales que en ellos convergen.

MAPAS COGNITIVOS



Sin ser y estar en un determinado espacio, el hombre no logra adaptarse al mismo según sean sus necesidades. Esa selección y decodificación de estímulos ambientales, es la que permite establecer mapas cognitivos que luego, decantarán en la conformación de nuevos habitares.

MEMORIAS URBANAS



Partiendo del conjunto entre las dinámicas y las prácticas sociales, el ciudadano comienza a producir representaciones simbólicas de los espacios a los que concurre pudiendo devenir éstas en la construcción colectiva de memorias urbanas. Éstas se conjugan en una suerte de ambulancias: vivimos, habitamos, somos y estamos en diferentes espacios, y nos apropiamos de los mismos gracias a las cualidades perceptuales que ellos nos brindan.

"Habitando se define una concepción particular del mundo, el espíritu de un tiempo que se determina en el espacio por medio de un orden de las cosas. En la construcción del habitar, la apropiación del lugar supone vivirlo acorde a la dignidad de las personas"



AUTORES | PUSSEITO, PABLO ADRIÁN  
ZANATTO, MATHÍAS EZEQUIEL

TUTOR | ARQ. GIRELLI, MARÍA INÉS



# Construcción de la identidad regional

Reflejos de un estilo de vida en las redes sociales.

Acerca de color, paisaje, atmósferas y sensaciones, en las fotografías de la costa. Quienes habitan las localidades costeras, en tanto residen allí o lo hacen ocasionalmente por razones de ocio, encuentran en el paisaje ribereño distintos pequeños ambientes que vinculan al hombre con la naturaleza propia del lugar, que lo predisponen y le impone un estilo de vida particular, propio del lugar.

En el contexto actual en que vivimos las conexiones virtuales no son ajenas a ello, sino que se transforman en una suerte de gran vitrina de ese estilo de vida que llevamos o que decimos llevar. Es allí donde el uso de la fotografía compartida, para mostrar, surge como producto de la construcción de un relato personal. Sea a modo de selfies o a modo de paisaje, quien tiene un smartphone en la mano escoge cuidadosamente el ángulo, el encuadre, la profundidad de campo, la luz, los reflejos y si con ello no basta echa mano a la generosa posibilidad de retoques instantáneos que brindan las aplicaciones: para generar una instantánea que se dice casual, pero que en realidad es una minuciosa creación para transmitir la experiencia que se está viviendo en ese momento.

A través de la determinación de los hashtags más utilizados y la geolocalización, trabajamos en la búsqueda de recurrencias y particularidades en las fotografías que publican los usuarios en las redes, cuando están en la zona de la costa, y esbozamos los indicios de colores, texturas y elementos formales y culturales que hacen a una identidad dinámica del habitar en estos lares.

## Atmósferas íntimas, contrastes



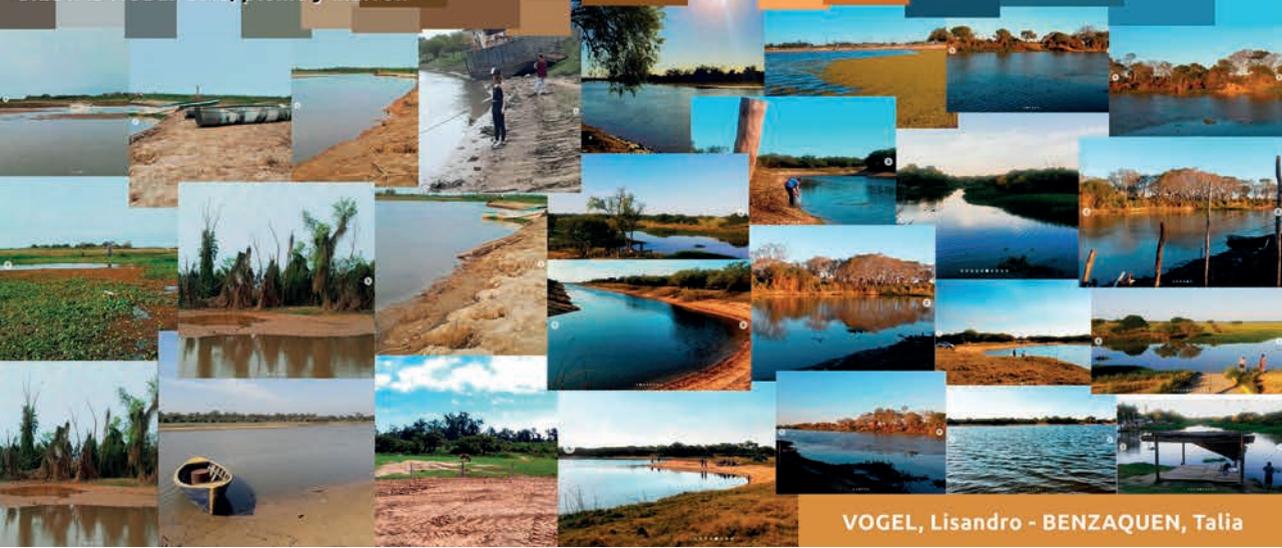
## SELFIES, exteriores con profundidad de campo

## ALMUERZOS, con aire y luz natural



## ATARDECERES - Ocras en las orrillas, azules en el agua

## SIESTAS NUBLADAS, plomo y marrón





Argencolor 2018 - 13º Congreso Argentino del Color - Libro de Resúmenes José Luis Caivano... [et al.]; compilado por Carlos Prause; prólogo de María Paula Giglio; prólogo de Carlos Prause; 1º ed. ciudad de Santa Fe; Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Grupo Argentino del Color, año 2018. Libro electrónico, PDF

**ISBN: 978-987-692-183-1**

1. Color. 2. Ciencia. 3. Enseñanza. I. Prause, Carlos (Comp.) II. Giglio, María Paula (prólogo); III. Molinas, Isabel (autor).

Este libro electrónico se terminó de editar el 10 de septiembre de 2018.

Diseño y Edición: Carlos Prause

Fuentes utilizadas: Dosis; New Gothic BT





# ARGENCOLOR 2018

13° CONGRESO ARGENTINO DEL COLOR

18, 19 Y 20 DE SEPTIEMBRE DE 2018

<https://argencolor2018.wordpress.com>

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Grupo  
Argentino del Color y Centro de Estudios Morfológicos

