



AyU - Línea C

Forma y Representación

Naselli nos dice que **forma** es todo aquello que individualiza, adjetiva, y caracteriza a la materia indeterminada e innominada del objeto volviéndolo tal, en su naturaleza de ente existente cognoscible, con un sentido, una función, un valor, y una realidad perceptual, variables en el tiempo (Naselli, 1977). **La forma**, que no es más que una abstracción, una especulación del espíritu una inteligibilidad geométrica, logra su tensión a través de la materia

La forma ostenta un carácter sintetizador, es punto de convergencia de todos los planos que la definen y la contienen, posee un rol integrador, en tanto cultural, es portadora de significados y por ello también portadora de valores. (Focillón 1947)

Doberti (1977) por su parte, define los factores constituyentes de **la forma**: Instrumentos (físicos y conceptuales) que instituyen "lecturas", el contexto global: en tanto determinada estructuración social que genera los instrumentos y ordena las disposiciones que posibilitan su desarrollo y las disposiciones físicas, sin la coexistencia y la interacción de los factores no hay forma, como así tampoco sin la conciencia histórica cultural.

Esto inhibe a la forma de ser el producto o instrumento, mecánico y desarraigado de la cultura de la cual emerge.

Situados en este marco, y en el contexto de la enseñanza y el aprendizaje del ciclo Básico de la carrera de Arquitectura y Urbanismo, la línea de conocimiento "**FORMA Y COMUNICACIÓN /REPRESENTACIÓN**" define para las y los estudiantes el siguiente

Objetivo central:

Abordar la problemática de la *forma* como producto cultural, dable de ser conceptualizada (conocida) desde múltiples perspectivas epistemológicas; ideada y percibida a partir desde sus posibilidades representacionales y heurísticas, en pos de construir herramientas idóneas para el proyecto arquitectónico y urbano

Objetivos complementarios o concurrentes

Introducir y desarrollar procesos comunicativos entendidos como sistemas, códigos y signos específicos del campo producción del diseño arquitectónico.

Promover y desarrollar el pensamiento abierto, innovativo, heurístico, creativo y reflexivo, favoreciendo el razonamiento deductivo e inductivo, a través de la problemática de la forma y el espacio, sus posibilidades de construcción de conocimiento y sus posibilidades de representación.

Introducir y desarrollar de la utilización de modelos prospectivos y reflexivos, que posibilitan la toma de decisiones hacia un pensamiento proyectual.

Adeuar recursos tecnológicos disponibles en una visión integradora y estratégica para ampliar capacidades en la construcción de los sistemas complejos que intervienen en el acto de proyectar arquitectura.

Contenidos

Percepción y comunicación: La percepción como proceso cognitivo, voluntario, intencional, activo y selectivo, como reflexión y desvelamiento. Las distintas distancias perceptivas del espacio arquitectónico.

La comunicación intra e intersubjetiva, especialmente la gráfica. El rol de los modelos tridimensionales. Selección y comunicación expresiva intencionada.



Los sistemas de representación para arquitectura. La representación sistemática como recurso del diseño. Medios y técnicas de los sistemas analógicos y digitales.

Medios-Instrumentos-Procesos (Ideación). El rol de los modelos en los procesos de creativos de ideación

Concepto de espacio: distintas vertientes

Límites y envolventes en la configuración del espacio: Sustancias formales tangibles e intangibles: texturas, materialidad, proporciones y modulaciones, estructura.



Plan 2001 (vigente)

Morfología I

Objetivos

Introducir a la problemática de la constitución, generación, calificación y representación de la forma.

Introducir a la relación de la forma con el diseño, en los aspectos perceptivos, representativos y cognitivos.

Desarrollar la relación Forma - Percepción y Forma – Representación, y sus posibilidades de comunicación intra e Inter-subjetiva

Contenidos

La forma espacial como forma diferenciada. Definiciones y concepciones asociaciones espaciales. Tipologías y clasificaciones. Polos interpretativos: euclidiano, como primer polo; Existencial como segundo polo. Marcos conceptuales y operativos. Procesos racionalistas y procesos heurísticos en la constitución morfológica. Los procesos analíticos disociantes y sintéticos constructivos. Estrategias comunicativas.

Forma - Sintaxis. Conceptualizaciones y operaciones formales. Leyes de asociación y reglas de agrupamiento. Caracterizaciones y relaciones estructurales de la forma. Sintaxis de agrupamientos. Introducción a los procesos morfogenéticos.

Forma – Substancias formales, Conceptos de: Textura. Sistemas simétricos. Subdivisiones armónicas. Simetrías. Estructuras.

Morfología II

Objetivos

Desarrollar capacidades perceptivas de reconocimiento, asociación y asimilación de cualidades aparentes del objeto formal.

Desarrollar capacidades de organización, estructuración y configuración formal-arquitectónica. Desarrollar habilidades de comunicación gráfica.

Desarrollar habilidades de organización de formas bidimensionales y tridimensionales en los campos: geométrico-intuitivo, gestáltico, topológico, fenomenológico, existencial y semiológico.

Desarrollar la relación forma-morfogénesis.

Contenidos

Percepción: Sensación. Campo perceptivo, percepción temporal y espacial. Psicología de la forma. Gestalt. Leyes. La Gestalt.

Gestación: Procesos de invención, instrumento, instancia morfológica, alternativas.

Plasmación: Valor expresivo. Contingente y contenido. Significación. Valor estético. Signo.

Sintaxis, significante. Significado, semántica. Valor operativo.

Mensaje visual. Comunicación visual. El mensaje visual, fundamentación de la imagen, variables iconográficas. Medios, técnicas y sistemas de comunicación visual.

Color: La visión. Proceso. La luz. La materia. Sensibilidad a la luz y el color. Color/signo.

Dimensiones del color. Color/significado. Sistemas aditivos, sustractivos y partitivos.

Color/significante. Dinámica del color. Planes de armonización. Claves tonales.

Color/significado. Tratamiento del color. Impresionismo y expresionismo. Psicología del color.

Textura: Tipos. Clasificación. Textura y color. Estética formal de las texturas.



Composición: Equilibrio. Simetrías. Isotropía y anisotropía. Movimiento. Leyes de agrupamiento.

Apariencia visual de la forma arquitectónica. Valores plásticos. Elementos del espacio en arquitectura. Escalas. Proporción. Tipologías Espaciales.

Tramas: Elementos constitutivos. Regulares y semi-regulares. Ley de generación.

Estructuras: Portadoras. Modulares. Proyección. Estructuras bidimensionales y tridimensionales. La estructuración morfogenética.

Morfología III

Objetivos

Diferenciar los niveles de la morfología: descriptiva, operativa y generativa.

Distinguir los niveles o dimensiones del espacio arquitectónico.

Percibir el espacio como producto emergente de un momento cultural.

Adquirir destrezas y hábitos necesarios para percibir y representar el espacio expresivamente.

Desarrollar la relación forma-significación

Contenidos

Construcción del objeto de estudio. Forma morfología, saberes involucrados. Marcos disciplinares y recorte epistemológico metodológico. Convergencia y direccionalidad. Tipificación, tipologización y tematización.

Apropiación de las formas. Forma espacial: en el sistema de los útiles, de los símbolos y lo social. Morfogénesis y paradigmas históricos. Los “istmos” figurativos. Operaciones en el discurso espacial.

Dimensiones epistemológicas del espacio. Dimensión euclidiana: Las morfogénesis racionalistas. La innovación formal- racional en los estatutos figurativos afines. Dimensión fenomenológica: La forma como percepción. Naturaleza de lo óptico, lo percipiente, lo imaginante. La Gestalt y las teorías de la forma del M.M. y sus derivados. Dimensión existencial: La forma como vivencialidad. Estatutos existenciales de la concepción espacial. Interacciones entre hombre y ambiente. Teorías. Dimensión lingüística: La forma como lenguaje. Divisionismo morfológico. Transposiciones y contaminaciones de los soportes de la enunciación. Dimensión semiótica: La forma como signo. Comunicación y significación en la función simbólica y la función utilitaria. Semiosis espacial.

Introducción a los Medios Digitales

Objetivos

Informar y nivelar con una visión totalizadora lo que representan los medios digitales en la cultura contemporánea.

Conocer y seleccionar los medios más apropiados de comunicación e información en diversos niveles.

Construir y practicar un lenguaje, acorde con las nuevas tecnologías, que contenga los conocimientos sobre las tecnologías, la creatividad y la producción vinculadas al diseño.

Contenidos

Los medios análogos y digitales de comunicación y representación en los procesos creativos y de diseño.



Nuevos paradigmas y nuevos entornos culturales.

La expresión gráfica a través de los medios digitales: modelación, visualización, animación, fotografía, cine y video, hipermedios, arte digital.

Diseño en colaboración, tele trabajo, realidad virtual.

Sistemas de Representación I

Objetivos

Desarrollar la percepción de objetos en el espacio y los distintos sistemas de representación de los mismos.

Comprender los objetos en el espacio y su representación sistemática por medios bidimensionales.

Favorecer el razonamiento geométrico – analítico y lógico - deductivo.

Comprender a los sistemas de representación como herramientas idóneas que permiten describir las formas, dimensiones, ubicación y propiedades geométricas de los objetos y cuerpos en el espacio.

Transferir y aplicar los conocimientos y aptitudes desarrollados en la práctica del Diseño en general.

Contenidos

Los sistemas básicos de representación gráfica usadas en el diseño como convenciones particulares del método general de proyecciones aplicadas a cuerpos y superficies.

Representación de objetos geométricos en los planos de proyección y su recomposición en sistemas axonométricos.

Métodos de resolución directos, verdaderas magnitudes, pendientes y perpendicularidad.

Métodos de resolución Indirectos: Nuevos planos de proyección, rotación y abatimiento.

Clasificación y generación de cuerpos y superficies, secciones planas, desarrollos.

Intersecciones de cuerpos geométricos sencillos

Perspectiva cónica y axonometría como expresión tridimensional, comparaciones por diferentes sistemas.

Sistemas de Representación II

Objetivos

Desarrollar la percepción visual de volúmenes y su potencialidad plástica y expresiva.

Comprender la profundidad, relieve y altura de los volúmenes mediante el estudio del fenómeno luz y sombra, como una herramienta más para percibir los objetos en el espacio.

Profundizar el aprendizaje de los fundamentos y aplicaciones prácticas de cada uno de los sistemas de representación tridimensionales y de las superficies curvas y alabeadas.

Aplicar los conocimientos y aptitudes a la práctica del diseño y su comunicación en general.

Contenidos

Poliedros: proyecciones, secciones planas, desarrollos e intersecciones.

Superficies Curvas: proyecciones, secciones planas, desarrollos e intersecciones.

Iluminación y sombras en los diferentes sistemas: diédrico, axonométrico, cónico, aplicaciones y resolución

Superficies Curvas Regladas Alabeadas. Clasificación. Proyecciones.