



Seminario 1: Mesas de Diálogo

LDCV - Área Ciencias Sociales

Registro de la Mesa:

Por definición, el pensamiento proyectual es anticipación, capacidad de idear la forma separadamente de su materialización, teniendo en cuenta la mayor cantidad posible de variables que intervendrán en un futuro más o menos cercano. El Área de Ciencias Sociales constituye el fundamento teórico del pensamiento proyectual. No es posible desarrollar el proyecto si no es a través de la reflexión teórica que brindan las ciencias sociales y humanas, dado que organizan ese conjunto de variables que constituyen la dimensión contextual y situada de la proyectación. Los saberes circunscriptos en el Área de Ciencias Sociales son los que diferencian a un proyectista de un técnico que opera herramientas y materiales. Ledesma (2003: 35) lo dice claramente cuando plantea que “ubicar al diseño como sinónimo de de la comunicación sin pensar críticamente en lo que significa la sociedad de la información, es una actitud ingenua que quita profundidad al pensamiento convirtiéndose en obstáculo para dar el salto entre un técnico en diseño gráfico y un operador cultural”. Esto significa que los saberes vinculados con las ciencias sociales constituyen al proyectista, son inherentes a su condición: no hay pensamiento proyectual posible sin ellos, sino un recorrido técnico operativo que podría derivar en las cosméticas que se asemejan al diseño pero que no lo son.

—

Aporta un conocimiento esencial para comprender el sentido y razón de ser de los objetos diseñados como productos concebidos en un lugar y momento histórico preciso. Indaga sobre referentes, contextos, escenarios, usuarios y consumidores. Permite pensar las piezas de diseño como objetos intencionales que se introducen en la trama social y son interpelados por los diversos actores.

—

El área Sociales aporta al pensamiento proyectual fundamento y significado, siendo el fundamento el estudio de contextos históricos y contemporáneos, el significado la justificación del proyecto como producto que mejore el presente y se sostenga en contextos futuros.

—

(Disciplina) Construir rigurosidad teórica. Formar en el análisis y la opinión crítica a partir del conocimiento de las ciencias sociales y humanas. Abogar por una redacción académico-disciplinar.

—

El Área de Ciencias Sociales, desde la diversidad de perspectivas transdisciplinares, aporta a la **construcción teórica del campo y la cultura del diseño**. Promueve la reflexión crítica en articulación



con los conocimientos adquiridos en el ámbito del diseño para producir herramientas e instrumentos de **análisis metateóricos (modelos)**. A partir de **historizar** la producción de hechos comunicacionales e incorporar saberes y metodologías de producción de conocimiento de distintas disciplinas permite reconocer, valorar e integrar el pluralismo teórico-metodológico contemporáneo. La profundidad con la que el actual Plan aborda este área, resulta un sello distintivo si comparamos la oferta de UNL con otras universidades. Consideramos que una nueva estructuración debe reconocer y valorar esto en términos de validación social e identidad regional.

—

Aporta una mirada de análisis y crítica de la comunicación visual en la historia, pero también sitúa la práctica en un contexto socioeconómico y cultural.

—

Permite interpretar la realidad a través de una mirada crítica, abordando tanto los aspectos materiales como los simbólicos. Ofrece una base fundamental para la toma de decisiones en el ámbito del diseño al contextualizarla en términos de conocimiento sobre la sociedad, la cultura y la historia de la tecnología. Contribuye a la formación de un pensamiento crítico y sitúa al futuro profesional en el contexto, enriqueciendo su trabajo intelectual con una comprensión más profunda de cada paradigma de la realidad.

—

El área de [humanidades y] ciencias sociales hace varios aportes al pensamiento proyectual. (a) Permite reconstruir sus bases filosóficas y epistemológicas, precisar el rol del conocimiento en los procesos de diseño y proyectación, describir la interacción dinámica entre los contenidos teórico-conceptuales y las diversas instancias de la práctica proyectual. (b) Permite describir el desarrollo histórico de las disciplinas vinculadas al pensamiento proyectual y reflexionar sobre su inserción en el ámbito académico, sobre la comunicación de los resultados del pensamiento proyectual a la comunidad de diseñadores y proyectistas, así como sobre su validación *inter pares*. (c) Permite, asimismo, examinar las relaciones de la práctica proyectual con la sociedad y la cultura, con la vida cotidiana, y ayuda a desarrollar la capacidad de anticipación y la posibilidad de gobernanza.

—

Aporta sustentos teóricos y estructuras conceptuales del pensamiento proyectual. Así como la capacidad crítica y las metodologías que se articulan en la práctica a partir de la integración de fundamentos disciplinares. Se exploran recursos para construir dispositivos de análisis de piezas de diseño para luego proponer en práctica a través de las estrategias comunicacionales desarrolladas a lo largo del proceso.

—



En el caso del área de las Ciencias Sociales, principalmente a la construcción de un marco teórico para que este proceso cognitivo teórico/práctico funcione. Una particularidad de este marco teórico es que no es una construcción propia del diseño, sino que está constituido por aportes de diversas disciplinas de las Cs. Sociales: sociología, teorías de la comunicación, historia, antropología, sólo por nombrar algunas.

El área social, contribuye al pensamiento proyectual desde la incorporación de los fundamentos del diseño hasta la generación de preceptos sociales y culturales que forman al diseñador, como un profesional crítico, reflexivo y comprometido con el entorno. El diseño va más allá de la creación de objetos o soluciones visuales aisladas; se convierte en una disciplina que influye en la percepción de la realidad, en la construcción de la identidad cultural y en la generación de soluciones a los desafíos contemporáneos. Los diseñadores en comunicación visual se convierten en agentes de cambio, capaces de abordar problemas complejos, generar valores y actitudes, promover la innovación y enriquecer la experiencia humana a través de la aplicación de principios del diseño sólidos.

En definitiva nos permite mirar e interpretar la realidad, el ambiente, la sociedad que nos rodea (lo inmediato, lo cotidiano, y lo más lejano) desde un lugar que involucra las dimensiones materiales y simbólicas.

Nuevas reflexiones -deseamos todas las voces, cada participante agrega su reflexión en caso que el registro aún no refleje determinados aspectos, visiones diferentes o complementarias-

Entendemos que el Área Social aporta al pensamiento proyectual una diversidad de **conocimientos y perspectivas teórico-disciplinares** de las ciencias sociales que incluyen a los **métodos de investigación**.

El trayecto por las asignaturas del Área Social proporciona a la formación del pensamiento proyectual, herramientas que permiten pensar en la complejidad del acto de diseñar, de proyectar **desde, para y por la sociedad**.

En tal sentido, tanto el acervo de conocimiento como los métodos de investigación de las ciencias sociales, aplicados a procesos proyectuales del diseño, permiten la toma de decisiones basada en evidencias, "transformando los resultados de la investigación en criterios de diseño" (Frascara, 2018).

En un momento en el cual asistimos a un proceso de **expansión permanente de los límites del campo del diseño**, las asignaturas del área social brindan a la formación en diseño una sólida comprensión de lo social y herramientas para llevar adelante un proceso investigativo que coadyuve a soluciones novedosas y comprometidas con el acto de diseñar.