



LDCV - Línea B

Talleres de Tipografía

Al finalizar el recorrido por los Talleres de Tipografía se espera que lxs estudiantes logren:

1. Comprender a la tipografía, como un campo específico, relevante y ubicuo para la disciplina del Diseño de Comunicación Visual.
2. Construir una mirada atenta, reflexiva y abierta, destinada a aumentar la percepción y comprensión de lo tipográfico.
3. Vincular en la práctica las dimensiones formales, tecnológicas y comunicacionales de la tipografía como parte del proyecto de diseño.
4. Desarrollar la capacidad de adquisición y construcción de nuevos saberes dentro del campo de la tipografía, atendiendo a su extensión, complejidad y actualización permanente.
5. Entender a la tipografía como factor determinante en la evolución y desarrollo de la cultura.

Guía para la caracterización de contenidos

- Referencias:
- Prioritario / Principal
 - Secundario / Complementario
 - Profundización

LDCV - Área: Diseño

Línea de Contenidos Mínimos:

Talleres de Tipografía

(Ej. A: Talleres de Diseño de Comunicación Visual)

Este documento brindará insumos para el momento de redactar la propuesta de cada asignatura, así un contenido que está señalado como Principal en el Ciclo Básico, deberá aparecer como insinuado en los objetivos y mencionado en los contenidos de TDCV I; TDCV II ó TDCV III.

Contenido/Noción/Concepto	Ciclo Básico	Ciclo Medio	Ciclo Superior
Escritura	<input checked="" type="radio"/>		
Sistema de clasificación	<input checked="" type="radio"/>		
TRAZO	<input checked="" type="radio"/>		
SISTEMA	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
Signo tipográfico	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
FAMILIAS TIPOGRÁFICAS	<input checked="" type="radio"/>		
DISEÑO DE INFORMACIÓN			<input checked="" type="radio"/>
TEXTO	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
TIPOMETRÍA	<input checked="" type="radio"/>		
LEGIBILIDAD	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
COMPOSICIÓN	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
IDENTIDAD	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
DISEÑO EDITORIAL	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
TIPOGRAFÍA EXPRESIVA	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>



Plan 2001 (vigente)

Tipografía I

Objetivos:

Introducir al alumno a la problemática de los diversos tipos y sistemas de escritura, pre-alfabéticas y alfabéticas, especialmente las de origen latino.

Comprender el signo visual como entidad básica y el sistema de signos como unidad de entidades.

Desarrollar la capacidad de análisis formal, tipológico e instrumental-tecnológico en los sistemas de signos de escritura.

Desarrollar las capacidades fáctico-sensibles y expresivas para el trazado y diseño de los signos alfabéticos.

Introducir al diseño de sistema de signos, sus reglas, articulaciones, estructuras y modelos.

Diferenciar en la práctica proyectual los conceptos pictóricos y mecánicos en la configuración de los signos: lo gestual y lo geométrico.

Contenidos:

Escritura: Análisis, documentación e instrumentación para abordar la tipografía. Estructura del signo. Sensibilización al trazo, al ritmo y a la forma. Asociación y relación entre signos. Evolución del alfabeto latino. Escritura monumental. Capitales rústicas. Nacimiento de la cursiva. Normalización de la escritura latina. Escritura monástica. Uncial. Semiuncial. Reforma de la escritura occidental. La carolingia y su evolución hacia la gótica. La caligrafía. Renacimiento. Italia y la escritura humanística y cancelleresca.

Tipografía: El signo tipográfico. La imprenta. Gutenberg. Creadores de caracteres. Maestros impresores: Jenson, Manucio, F. Griffo, G. Tory, Garamond, Los Estienne, Plantin, Elzevir, Grandjean, Caslon. Nuevas normalizaciones: Baskerville, Fournier, Didot, Bodoni. Semiología del lenguaje tipográfico. Clasificación de caracteres. Estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones. Sistemas de medición. Cálculo tipográfico. Dimensión semántica de la tipografía. Tipografía y expresión. Tipografía e identidad. Fonograma.

Tipografía II

Objetivos:

Comprender el concepto de espacio gráfico: sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional.

Aprender el uso, particiones y articulaciones del espacio gráfico. Comprender las relaciones figura-fondo y los grados de contrastes formales y cromáticos. Uso de grillas y trazados.

Aprender las relaciones dimensionales entre los signos y los grupos de signos.

Comprender los códigos de jerarquización y crecimiento a partir de progresiones matemáticas, geométricas y armónicas. Disarmonías expresivas.

Contenidos:

El sistema tipográfico. Su unidad de diseño y sus variables.

Estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones.

Legibilidad: los mecanismos de lectura. Principios de legibilidad. Legibilidad y letra: diferenciación entre formas, forma y contraforma, apertura de formas, variables tipográficas (proporción, dirección, tono), contraste, altura de las minúsculas, regularidad de los caracteres, compensaciones ópticas, serif y sans serif.

Legibilidad y texto: tamaño de cuerpo, espaciado, interlineado, sangrías, marginados, justificados, ancho de columna, largo de columna. Legibilidad en libros y en prensa diaria. Legibilidad y señal.

La revolución industrial. Las egipcias, las grotescas. El nacimiento de la conciencia de diseño: arts and crafts, art nouveau. Siglo XX.

La influencia del arte moderno. Pioneros del diseño moderno: dadaísmo, futurismo, constructivismo, expresionismo.

Bauhaus, neoplasticismo. Tschichold y la nueva tipografía, Renner. La posguerra y la conciencia disciplinar: Europa y EEUU. Hoffman y Meidinger. Frutiger. Ruder.