



LDCV - Línea D

Historia, Teoría y Crítica

- No disponible -

Plan 2001 (vigente)

Introducción a la Historia

Objetivos:

Comprender y aprehender los motivos y logros de las humanidades del pasado: su razón, su enseñanza sobre el acto creativo y su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.

Generar capacidades de interpretación y trabajo con textos de historia.

Promover el desarrollo de las capacidades de expresión oral y escrita.

Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos:

El mundo prehistórico: el concepto y el nacimiento de la cultura

El inicio de la civilización: Europa, Asia, norte de África y América

Clasicidad del mundo mediterráneo: los fundadores: la filosofía, la estética y el arte.

La Europa medieval: desde el caos hacia el orden

El horizonte mundial: los grandes centros del poder extra europeos.

El punto de inflexión: realidad y utopía. evasión. la cuestión de lo bello y lo feo.

Los tiempos modernos: el camino entre el absolutismo y la revolución industrial

Neoclasicismo y romanticismo: las dos vertientes dialécticas en el capitalismo

Los movimientos: la búsqueda por nuevos horizontes.

Cambio de siglo: crisis estructural, nuevas esperanzas.

Entre las dos guerras ensayos y errores.

Triunfos y crisis: la internacionalización del racionalismo y la rebelión postmoderna

La paradoja fundante de nuestra época: globalización versus fragmentación

la construcción del nuevo paradigma: el universo simbólico de hoy

Historia del Diseño I

Objetivos:

Comprender y aprehender los motivos y logros de las humanidades del pasado: su razón, su enseñanza sobre el acto creativo y su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.

Generar capacidades de interpretación y trabajo con textos de historia.

Promover el desarrollo de las capacidades de expresión oral y escrita.

Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos:

Los comienzos: la culturalización del hombre. Preludios prehistóricos: la génesis del arte. Paleo, meso y neolítico.

Primeros intentos de comunicarse.

La Antigüedad: desde el culto a la muerte hasta la escala humana: el surgimiento del pensamiento filosófico, (Mesopotamia, Egipto, Creta, Grecia, Helenismo y Roma). La invención de la escritura y su evolución. El concepto de la repetición y la diferencia en el nacimiento de la escritura. Preludios del futuro Diseño Gráfico.

La Edad Media: el camino hacia un arte unificado europeo. Paleo cristianismo, Bizancio, el arte bárbaro, el islam, el arte monástico, carolingio y ottoniano. El arte románico y gótico. El manuscrito medieval: su utilidad y su valor artístico.



Renacimiento. El orden y la confianza en el proyecto social como continencia y belleza. Los antecedentes de la impresión y la tipografía europea; el diseño como conciencia y el libro ilustrado. La revolución de Gutenberg: principios de la democratización del saber. Nuevos aspectos del Diseño Gráfico.

Manierismo: desilusión, rebeldía, evasión y pérdida de fe. Tendencias paradójicas: el surgimiento y la propagación de pequeños universos cerrados. La expansión y la generalización y la de las nuevas prácticas científicas, artísticas e intelectuales. Los maestros tipógrafos e imprenteros. El libro y su nueva condición en la cultura.

Barroco: Reforma, contrarreforma y absolutismo. El arte de las contradicciones racionalizadas, del movimiento y de las emociones inducidas. Inicios de la democratización del arte. Los grandes genios de la tipografía.

América conquistada y colonizada. La transculturación: la gran época del arte colonial. Manuscritos, copias. Las primeras imprentas.

Historia del Diseño II

Objetivos:

Comprender y aprehender los motivos y logros de las humanidades del pasado: su razón, su enseñanza sobre el acto creativo y su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.

Generar capacidades de interpretación y trabajo con textos de historia.

Promover el desarrollo de las capacidades de expresión oral y escrita.

Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos:

El S.XVIII: feudalismo decadente y capitalismo emergente. La Revolución Industrial. Nuevas tendencias: el romanticismo, el Iluminismo, el pragmatismo científico. El rococó aristocrático y el rococó burgués. La institucionalización del concepto de Bellas Artes. La ciudad industrial. La Enciclopedia; el libro como entretenimiento y como divulgación de conocimiento.

La nueva filosofía: Kant, Hegel, Schopenhauer. Consecuencias de la industrialización. La industria editorial; la imprenta y el nuevo público. La renovación tipográfica. La vida cotidiana y el consumo de los periódicos (diarios, semanarios, publicaciones mensuales, etc.), revistas, colecciones.

El panorama norte y sudamericano. La producción editorial - imprenta y el mundo latinoamericano

El neoclasicismo y romanticismo. Comte y el positivismo, Marx y su propagación, Kierkegaard y los inicios del existencialismo.

Los avances técnicos. Nuevos medios y técnicas, nuevas expresiones, nuevas artes: afichismo, publicidad, historietas, ilustración, etc.

Las Exposiciones Internacionales. El fenómeno de Artes y Oficios, la ética y la estética. El flujo y el reflujo entre la gráfica popular (rural y urbana) y el diseño como disciplina artística moderna.

La época de los istmos. La configuración de la clase media: el Art Nouveau. La renovación de las ciencias y su aporte al pensamiento filosófico; Nietzsche, Freud, Bergson. Los efectos y las causas de la aparición del cine. El rol del Diseño Gráfico como medio de comunicación y como medio de transmisión de saber. Usos y abusos. La fotografía y las nuevas técnicas de la reproducción.

Guerras y revoluciones el Art Deco. Movimientos vanguardistas. La propuesta norteamericana. El Bauhaus y el Constructivismo ruso. Otras experiencias y propuestas relacionadas con el Diseño Gráfico.

La situación histórica, cultural y artística latinoamericana. El Diseño Gráfico en los países latinoamericanos. El auge argentino de los años treinta.

La posguerra. Pérdida y reconstrucción de las utopías. Búsqueda por otros caminos. Heidegger, Sartre, la Escuela de Frankfurt, el estructuralismo, Lévi-Strauss. El Estilo Internacional. El neo-expresionismo. La renovación del lenguaje artístico, la confusión lingüística y sus frutos: constitución y consolidación de nuevos géneros artísticos. Comunicación y semiología. Ulm, la Escuela Suiza, La Escuela de Nueva York, la Escuela Polaca.

El Postmodernismo: su auge, su agotamiento y sus efectos. Nueva utopía. El rol activo del Diseño Gráfico, cambios de medios y presencias.

La teoría del "fin de la historia". El neoconservadurismo y su internacionalización, la globalización. El epicentro y la periferia. La gran paradoja: la poli centralización y la universalización. El Diseño a partir de la renovación tecnocientífica y su presencia en nuestro contexto temporal-espacial. La apertura internacional de los medios de comunicación: la masificación del uso. Glorias y miserias.



Nuevas complejidades y condiciones. Los adelantos técnicos, tecnológicos, científicos. La necesidad de resignificar el concepto del arte, incorporando las artes surgidas a partir de la Revolución Industrial. El concepto de la certidumbre versus e incertidumbre. Por una estética de la Otredad. El renovado Diseño, su panorama actual, su rol social. Luces y sombras.

Teoría y Crítica

Objetivos:

Conocer las corrientes de pensamiento contemporáneo y su influencia en el campo de las ideas y producciones del diseño y la comunicación visual.

Promover el desarrollo del pensamiento teórico y crítico como sustento del proceso de diseño.

Proveer instrumentos adecuados para la indagación y reflexión sobre el propio desempeño como diseñador.

Contenidos:

El diseño en relación al pensamiento filosófico, ético y estético contemporáneo.

La crítica y su relación con las instancias constitutivas del diseño: fundamentos, concepción, producción y recepción.

Los principales aportes de las escuelas del siglo XX, teorías y valores sustentados, y su relación con el pensamiento y producción en Argentina.

Panorama actual, nuevos escenarios del pensamiento y practica disciplinar, heterogeneidad, fragmentación y globalización.