



LDCV - Línea F

Tecnologías

Objetivos Ciclo básico

- Comprender los fundamentos de la relación entre el diseño de la comunicación visual y la tecnología, y su impacto en la sociedad y la cultura.
- Introducir a los estudiantes en los fundamentos sobre el desarrollo sostenible en relación al diseño y la tecnología.
- Conocer los distintos materiales y soportes involucrados en los procesos productivos del diseño de la comunicación visual.
- Reconocer el funcionamiento de las distintas técnicas y sistemas para la reproducción (mecánicos y/o digitales).
- Introducir a los estudiantes en los conocimientos tecnológicos para el diseño de interacción en las comunicaciones contemporáneas.

Objetivos Ciclo superior

- Profundizar en la interrelación del conocimiento sobre los materiales, soportes, tecnologías y el funcionamiento de los distintos sistemas para la reproducción (analógicos y/o digitales).
- Comprender el rol del diseñador en comunicación visual sobre la gestión de los procesos de diseño.
- Profundizar en el conocimiento de los procesos o etapas productivas a partir de la gestión del diseño de la comunicación visual.



Plan 2001 (vigente)

Tecnología I

Objetivos:

Conocer la relación entre el diseño gráfico y los sistemas tecnológicos que materializan el soporte de la comunicación visual.

Conocer los procesos productivos y materiales involucrados en la producción gráfica.

Concebir integralmente al diseño gráfico en comunicación visual en relación a las tecnologías que operan en la construcción de su soporte material.

Desarrollar actitudes de reflexión sobre la condición técnica y material de la comunicación visual y sobre las alternativas disponibles en un medio en particular.

Contenidos:

Introducción a la tecnología gráfica y su vinculación con el diseño en comunicación visual.

Concepto técnico de texto. Texto analógico texto digital.

La imagen. Origen plástico, fotográfico y electrónico. Imagen tonal, atonal y cromática.

Sistemas de reprografía: antecedentes y desarrollo histórico, clasificación, características y particularidades de los diferentes sistemas de impresión tradicionales y alternativos.

Tipos de soporte de la comunicación gráfica. El papel, clasificaciones, características, formatos, normalizaciones.

Tecnología II

Objetivos:

Conocer la relación entre el diseño gráfico y los sistemas tecnológicos que materializan el soporte de la comunicación visual.

Conocer los procesos productivos y materiales involucrados en las distintas etapas de las impresiones gráficas.

Concebir integralmente al diseño gráfico en comunicación visual en relación a las tecnologías que operan en la construcción de su soporte material.

Desarrollar actitudes de reflexión sobre la condición técnica y material de la comunicación visual y sobre las alternativas disponibles en un medio en particular.

Contenidos:

Sistemas de pre-prensa fotográfica y electrónica.

La autotipia: del tono continuo al punto de retícula. Sistemas tramados.

Reprografía del color: sistemas aditivos y sustractivos, la formación del color en la impresión gráfica.

Colores especiales, aspectos técnicos.

Fotocromía gráfica: Digitalización y tratamiento de imágenes. Separación del color. Producción de originales. Formas impresoras.

Control de calidad, concepto, procedimientos.

Tecnología III

Objetivos:

Capacitar al alumno en el conocimiento, diseño y empleo de los materiales, dispositivos y soluciones técnicas de sistemas de señalización, cartelerías y otros soportes espaciales de la comunicación visual.

Concebir integralmente al diseño gráfico en comunicación visual en relación a las tecnologías que operan en la construcción de su soporte material.

Desarrollar actitudes de reflexión sobre la condición técnica y material de la comunicación visual y sobre las alternativas disponibles en un medio en particular.

Contenidos:

Propiedades generales de los materiales. El material como medio, conocimiento y utilización de sus propiedades físicas, químicas, mecánicas y tecnológicas. Clasificación.



Maderas, metales, hormigones, telas, plásticos, vidrios, mármoles y granitos. Clasificación, extracción, tratamiento, propiedades, utilidades, fabricación, denominaciones y dimensiones comerciales, técnicas de aplicación
Concepto de sistemas constructivos, componentes, producción y montaje.

Concepto de estructura y cerramiento, soportes, ménsulas, estructuras colgadas, totémicas, a una y dos columnas.
Técnicas y tratamientos de materiales, relieve, bajorrelieve, calado, volumen, moldeado, transparencias y opacidades.
Concepto de instalaciones, la iluminación, incidencia en los distintos materiales y técnicas utilizadas.