



LDI - Línea A

Talleres de Diseño Industrial

- No disponible -

Plan 2013 (vigente)

TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL I

Objetivos

- Reconocer la problemática del diseño industrial, su campo de acción proyectual y su relevancia en la conformación y transformación del contexto socio-cultural.
- Reconocer el carácter complejo, múltiple y propositivo de la producción disciplinar.
- Desarrollar las capacidades de observación, comprensión y conceptualización.
- Valorar el diseño como un proceso integral, a la idea como instancia conceptual y a la pieza como resultante de una estrategia general.
- Comprender la relación sujeto-objeto-ambiente y la cultura proyectual.
- Introducir al conocimiento de los fundamentos teóricos, formales y metodológicos del proceso de diseño industrial.
- Desarrollar el manejo y selección de medios e instrumentos de representación y comunicación.

Contenidos

- Sujeto, objeto y ambiente como aspectos del diseño industrial. Reconocimiento y comunicación del hecho físico desde la observación, registro de datos y representación gráfica. Operaciones con instrumentos de representación y comunicación gráfica.
- Sujeto: pautas de apropiación, uso y manipulación en los objetos. Objeto: cultura proyectual, proceso de diseño, análisis de antecedentes, rediseño, esquema de comprensión y transformación proyectual: concepto / Idea / forma-función / realización. Ambiente: diseño para la función, para el mercado, para la cultura y para el ambiente.
- Proyecto: tema, problema, hipótesis. Idea básica / idea rectora / partido. Función práctica, significativa y estética; función primaria y secundaria. Programa de diseño: factores determinantes condicionados y no condicionados. Pautas de programa, requerimientos y premisas.
- Se retoman contenidos del Taller Introductorio en una nueva lectura y transferencia a un problema de diseño industrial de baja complejidad, con interés prioritario en los fundamentos y premisas de diseño. Instrumentación para las primeras etapas del proceso de diseño. Fases del diseño de un producto. Introducción a los métodos de diseño del producto. Análisis de productos de mediana complejidad.



TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL II

Objetivos

- Reconocer la potencialidad del diseño industrial, su campo de acción proyectual y su relevancia en la conformación y transformación del contexto socio-cultural.
- Profundizar la reflexión sobre los factores que posibilitan el diseño, el objeto, el usuario y el diseñador.
- Promover actitudes críticas y de transferencia de conceptos y contenidos al proyecto.
- Ejercitar las herramientas proyectuales básicas de gráfica y maquetería.
- Acercar al alumno al medio productivo transfiriendo, profundizando y resignificando los conocimientos adquiridos.

Contenidos

- Desarrollo de ejercicios de diseño de baja complejidad, con interés prioritario en los fundamentos, premisas de diseño y toma de partido. Resolución de objetos únicos y de conjuntos de objetos agrupados según los conceptos de línea, juego o familia.
- Problemática del usuario, necesidades, usos, contexto cultural. Conceptualización, antecedentes, análisis y formulación de hipótesis de diseño.
- Problemática del objeto. Producción, función, uso. Principios antropométricos y ergonómicos. Evaluación de condicionamientos y requerimientos. Ideas generadoras. Principios de secuencia lógica como proceso de diseño.
- Problemática de la práctica proyectual. La definición, la verificación, la propuesta. El proceso de diseño: toma de decisiones, verificación de supuestos. Propuesta de diseño. Documentación.
- Conjunto de objetos. Conceptos de línea, juego y familia. Transferencias de tipologías. Introducción al concepto de sistema, subsistema.

TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL III

Objetivos

- Reconocer en el contexto contemporáneo, el medio para operar y desarrollar el ejercicio de la práctica proyectual con criterio de tecnología apropiada, noción de recurso, sustentabilidad e industria
- Desarrollar un pensamiento sistémico, plural, complejo y estratégico.
- Ejercitar el pensamiento crítico hacia el proyecto, en sus diversas escalas de intervención y hacia su capacidad de transformación del hábitat.
- Desarrollar actitudes comprometidas con la propia gestión del proceso de diseño y consolidar las capacidades de autocrítica.
- Desarrollar medios y normas de comunicación y presentación variada
- Desarrollar procesos de diseño que operen con línea, familia y sistema, así como con sistemas y entornos: ambiente, diseño, gestión, producción.

Contenidos

- Desarrollo de ejercicios de diseño de complejidad media, con interés prioritario en la resolución de tipologías de línea, familia y sistemas, así como sistemas y entornos.



- Ordenamiento secuencial y relación recursiva e interactiva del proceso proyectual. Problema, exploración e investigación. Hipótesis, programa y proyecto. Referencia a la producción, distribución, uso, mantenimiento y muerte del producto.
- Los objetos manufacturados como sistema. Tipologías: línea, familia, sistema. Sistema y subsistema. Sistema abierto y cerrado. El sistema como herramienta proyectual: módulos y partes, uniones, nudos, tramas, reglas y configuraciones.
- Sistemas y entornos. Sistema, analogía y biónica. Funcionalidad, movimiento e intercambio con el medio. Máxima prestación y economía de recursos. Tecnología apropiada y construcción biológica.
- Utilización de la representación técnica normalizada. Modelos de búsqueda y verificación bi y tridimensional. Maquetas y planos. Prototipo. Escala ambiental y entornos urbanos. Croquis y bocetos a mano y virtuales en contexto.
- Estudio de lenguajes morfológicos. Objeto y escalas. Forma, función, tecnología. Movimiento, inclusión y relación ambiental. Interfase visual, manual y corporal. Objeto y materialidad: valor técnico, expresivo y sensorial. Terminaciones, detalles y acabado. Expresión y sensorialidad.
- El diseño como estrategia de desarrollo sustentable. Diseño estratégico. Entornos del producto y diseño. Sistema. Proyecto y metaproyecto. Emprendimiento y empresa. Uso de recursos y tecnología apropiada. Diseñador, medio e industria.

TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL IV

Objetivos

- Abordar y resolver temas de alta complejidad, desde el nivel conceptual hasta el nivel de transferencia.
- Elaborar propuestas definidas por su caracterización ideológica, innovadoras en el lenguaje formal, comunicacional y expresivo, así como alternativas en el uso de los recursos tecnológicos y productivos.
- Profundizar el compromiso social en el abordaje de temas y problemas vinculados al medio local, regional y global.
- Desarrollar el nivel de gestión necesario para que cada trabajo constituya una apertura al medio.
- Jerarquizar el nivel como cierre de un proceso y transición al trabajo final, profundizando la tarea de difusión y relación con la industria.

Contenidos

- Desarrollo de ejercicios de diseño de función compleja, con énfasis en la resolución de sistemas complejos o sistemas de sistemas. Desarrollo para la correcta formulación y resolución de los aspectos técnicos- productivos y técnicos-formales. Fundamentación de la idea rectora.
- Diseño conceptual, concepto de producto y producto conceptual. Hipótesis enunciativa. Generación de conceptos. Proceso analógico.
- Desarrollo para el dominio de recursos alternativos al diseño. Sentido, función y posibilidades del diseño en diferentes contextos.
- Diseño sistémico y contexto. Sistemas complejos. Programación y concepto. Programación de sistemas complejos
- Pensamiento tecnológico y práctica integradora. Sintaxis. Semántica. Intencionalidad, objetivos, procesos.



- Productos competitivos y productos innovativos.
- Desarrollo de proyectos según el medio social y productivo. Diseño, desarrollo sustentable y producción.
- Diseño y comunicación.