



LDI - Línea D

Historia, Teoría y Crítica

- No disponible -

Plan 2013 (vigente)

HISTORIA I

Objetivos

- Reconocer la condición histórica de la práctica del diseño industrial, detectando el haz de acontecimientos, condicionamientos y circunstancias que inciden en la producción de los objetos.
- Contribuir a la formación de una base instrumental que permita al estudiante adentrarse en el estudio histórico de los fenómenos del diseño industrial.
- Generar actitudes y habilidades metódicas de trabajo con textos historiográficos proveyendo instrumentos para su interpretación.
- Adquirir destrezas en operaciones historiográficas y críticas necesarias para profundizar la comprensión del diseño en general y el diseño industrial en particular como epistemología del campo proyectual.
- Comprender a las relaciones del diseño industrial, con el arte y la técnica y como productoras de fenómenos culturales.
- Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos

- El rol de la historia en la formación del Diseñador Industrial. Relaciones entre Teoría, Historia, Crítica y práctica del diseño industrial. Historia e historiografía. Objetivos e instrumentos del trabajo histórico.
- El mundo prehistórico. La génesis del arte. Las primeras organizaciones sociopolíticas. El diseño en las distintas culturas. Egipto, Grecia e Imperio Romano. Modos de producción. Arte y técnica en la fabricación de objetos.
- La estructura del feudalismo. Ciudades, instituciones y modos de vida. Burguesía, comerciantes y artesanos. Avances tecnológicos, arte y artesanía.
- Renacimiento. Pensamiento humanista. Evolución de las instituciones sociales, políticas, económicas. La ciencia, la técnica y el arte.
- Positivismo y cientificismo: nacimiento de la Modernidad en el arte. La revolución industrial y la revolución francesa. Capitalismo y mercantilismo. Historicismo y eclecticismo como preferencia del gusto burgués.
- Revolución Industrial y diseño. Nuevos modos de producción. Sistema artesanal y sistema industrial. Surgimiento, auge y cuestionamiento de la mecanización en el diseño. Reacción romántica y medievalista de los *Arts & Crafts*. El dilema entre artesanía e industria. El utopismo y el socialismo de Ruskin y Morris.
- Diseño moderno y modernismo en Europa. Movimientos internacionales. Las diversas vertientes.



HISTORIA II

Objetivos

- Afianzar el reconocimiento de la historicidad de la práctica del diseño industrial.
- Manejar una base instrumental que le permita desarrollar con solvencia el estudio histórico de los objetos de producción industrial.
- Profundizar los conocimientos históricos sobre los problemas que atañen al diseño industrial desde el período industrial hasta hoy.
- Promover en el alumno el particular conocimiento del desarrollo y la situación actual del diseño en la Argentina.
- Valorar al diseño industrial como objeto significativo y testimonial trascendente.

Contenidos

- Las vanguardias y su contribución a la formación del diseño moderno. Relación diseño y política, diseño y revolución, diseño e industria. Racionalización de los procesos: taylorismo y fordismo. La Bauhaus y la revolución en la estética de los objetos.
- Diseño y producción de objetos en la Segunda Posguerra. La escuela estadounidense y la cultura del consumo: diseño industrial para una sociedad de masas. Alemania y el nuevo diseño: la Escuela de *Hochschule für Gestaltung* de Ulm. Las empresas Braun y Olivetti. Las teorías y la acción de Tomas Maldonado. El nuevo diseño japonés e italiano en la reconstrucción de posguerra. Tecnología y nuevas posibilidades expresivas.
- Diseño y producción de objetos en la década de 1960: Europa, Estados Unidos y Japón. Las búsquedas de ruptura del orden imperante. Los nuevos materiales y su incidencia en el diseño. *Pop Art* y diseñadores del Movimiento Radical Italiano.
- Diseño y producción de objetos desde la década de 1970 a la actualidad. Nuevas alternativas tecnológicas. El Sistema Toyota y Kanban. La dispersión posmoderna. El diseño globalizado. Hiperconsumo e iconos de los objetos de diseño reconocidos globalmente. Deconstrucción: reacción al eficientismo moderno. Nuevos caminos de los entornos digitales. Fase superior del capitalismo avanzado y pos industrial.
- Diseño y producción en Latinoamérica y Argentina. Industrialización, identidad y diversidad cultural, regionalismo, tecnologías apropiadas. Modelos económicos e incidencia en la historia del producto industrial argentino. Institucionalización, enseñanza y difusión del diseño.

TEORÍA Y CRÍTICA

Objetivos

- Resignificar creativamente los conocimientos adquiridos en los cursos previos de historia del diseño industrial.
- Incorporar conceptos que permitan abordar las condiciones culturales y de producción contemporáneas para desmontar críticamente las articulaciones de los discursos y los objetos de diseño industrial actuales.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para reconocer los discursos conceptuales y sus localizaciones en los nuevos escenarios.
- Ensayar un ejercicio de reflexión crítica sobre las condiciones de producción del diseño industrial argentino a partir de la valoración de sus discursos, sus prácticas y sus articulaciones con los procesos socioculturales en evolución.
- Reconocer en estas acciones las condiciones en que se desenvuelve la práctica del diseño industrial hoy en día y sus posibles perspectivas.



Contenidos

- La construcción del conocimiento y el rol de la Teoría en la delimitación y fundamentación epistemológica de los campos disciplinares. La crítica y su relación con las instancias constitutivas del diseño. El diseño en relación al pensamiento filosófico, ético y estético contemporáneo.
- Modernidad/Posmodernidad: fundamentos para un debate. Visión crítica de la sociedad industrial y del rol del diseño en ese contexto. La estética de la mercancía y el diseño. Cultura, necesidades, procesos de producción y consumo. Imagen, simulacro y realidad en relación al campo del diseño. Masas y élites. Transformaciones productivas y socioculturales. La condición contemporánea: nuevos escenarios del pensamiento y práctica disciplinar. Paradigma de complejidad y paradigma de racionalidad ambiental.
- Heterogeneidad, fragmentación, globalización y emergencia de la producción contemporánea. Articulaciones con el discurso moderno. Deslizamientos, continuidades y rupturas. Los nuevos escenarios productivos.
- Estado actual del diseño industrial en Argentina. Articulaciones entre la disciplina y los modos de producción. Estado actual del diseño industrial argentino. Conclusiones y perspectivas.