



LDI - Línea E

Semiótica

- No disponible -

Plan 2013 (vigente)

SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN I

Objetivos

- Identificar los códigos que rigen una cultura visual, en tanto condicionantes de los usos y significaciones de los objetos de diseño.
- Distinguir la especificidad de los procedimientos de diseño y sus implicancias en relación con las dimensiones estética, tecnológica y de uso.
- Comprender el alcance de las operaciones retóricas en la producción, atribución de sentidos y usabilidad de las piezas de diseño.

Contenidos

- Fundamentos perceptivos del sistema visual.
- Códigos de la representación: del plano a la tridimensión, alcances de los códigos analógicos y digitales en la proyectación y concreción de los objetos de diseño.
- Códigos culturales: contexto de interpretación. Horizontes históricos de expectación.
- Retórica del objeto y de la comunicación visual.

SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN II

Objetivos

- Identificar los códigos que rigen una cultura visual, en tanto condicionantes de los usos y significaciones de los objetos de diseño.
- Distinguir la especificidad de los procedimientos de diseño y sus implicancias en relación con las dimensiones estética, tecnológica y de uso.
- Reflexionar sobre dichas dimensiones atendiendo a los contextos de producción, circulación y consumo.

Contenidos

- Diseño y experiencias urbanas.
- Estéticas y producción de sentido.
- Ética del diseño y estrategias de mercado.
- Intersección entre Diseño, Arte y Tecnología.