



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

Universidad Nacional del Litoral

Plan de Estudios

Carrera Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

I UNIDAD ACADEMICA

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

II CARRERA

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual

III TITULO

Licenciado en Diseño de la Comunicación Visual

IV ALCANCES DEL TITULO

El diseño de la comunicación visual es la disciplina que aborda la problemática de la conceptualización, proyectación y producción de los mensajes gráficos y la comunicación en sus diversos soportes de materialización visual. Su actuación involucra los siguientes campo de acción:

1. Desarrollar el estudio, programación, diseño y producción de los diversos elementos que actúan en la comunicación visual de información, hechos, ideas y valores útiles a una sociedad, mediante la codificación de mensajes. Su lenguaje y caracterización son resultante de un proceso proyectual que involucra aspectos culturales, formales, funcionales, tecnológicos y económicos, y su aplicación aborda:
 - La identidad visual de instituciones, empresas y productos.
 - Los medios gráficos y digitales de comunicación visual.
 - Los medios audiovisuales de comunicación en sus aspectos gráficos.
 - La generación de códigos visuales en sistemas de información.
 - La señalización.
 - La gráfica aplicada a productos y servicios.
 - Los aspectos gráficos y comunicacionales de textos, material bibliográfico y didáctico.
 - El diagnóstico, estrategias y propuestas para problemas de comunicación visual.
2. Actuar como consultor o asesor de organismos, entidades, instituciones y empresas en lo referente a su comunicación visual.
3. Realizar presupuestos, tasaciones, pericias y arbitrajes sobre cuestiones emergentes de la problemática de la comunicación gráfica y visual.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

V FUNDAMENTOS

Como consecuencia de los lineamientos del Programa Millenium de la UNL y de los resultados de la Evaluación Preliminar Diagnóstica la FADU elaboró un Programa de Transformación Curricular, aprobado por Consejo Directivo mediante la Resolución 013/97, constituyéndose a tales efectos una comisión específica y un cronograma tentativo de actividades, desarrollándose el Proyecto FOMEC de Transformación Curricular durante el año 1998.

La primer etapa del Programa concluyó en diciembre de 1999 con la aprobación del Diagnóstico y Propuesta de Modelo y Estructura de Plan de Estudios mediante Resolución 134/99, culminando el proceso con la aprobación del Proyecto definitivo el 6/11/00.

VI REQUISITOS DE INGRESO

Los requisitos son los establecidos a tal fin por la Universidad mediante el Programa de Ingreso.

VII PLAN DE ESTUDIOS

1 Objetivos

Al finalizar el presente Plan de Estudios, el alumno estará en condiciones de:

- Dominar con nivel científico y profesional los conocimientos, recursos técnicos y metodológicos del campo del diseño y la comunicación visual.
- Interpretar con juicio crítico, desde una sólida formación integral, las problemáticas socio-políticas contemporáneas, a los efectos de operar en sus diversos niveles de intervención.
- Conocer con amplitud y profundidad el contexto en el que desarrolla su disciplina y sus aspectos sociales, políticos, culturales, económicos e históricos.
- Poseer las habilidades y destrezas requeridas para abordar las problemáticas del diseño: definición del problema, elaboración de un plan y su resolución eficaz.
- Desarrollar el pensamiento lógico (*observación, clasificación, análisis, abstracción y generalización*), y el pensamiento intuitivo (*elaboración, fluidez y*



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

originalidad), como capacidades que interactúan en el campo disciplinar del diseño.

- Desarrollar la creatividad y la actitud crítica como fundamento de las propias ideas.
- Generar un compromiso ético en el ejercicio de la disciplina, privilegiando actitudes de conciencia y responsabilidad ante el contexto cultural, y promoviendo la mayor excelencia profesional en el diseño.
- Poseer los niveles formativos necesarios para integrar equipos de investigación y de práctica interdisciplinaria.
- Desarrollar tareas de extensión universitaria como vinculación y compromiso con el medio social, a los efectos de generar procesos de retroalimentación e integración institucional.
- Generar actitudes de aprendizaje permanente y de actualización apropiadas para operar en un mundo en constante transformación y desarrollo tecnológico.

2 Modelo del Plan

Los caracteres fundamentales son:

Integración y síntesis:

La obtención de los objetivos planteados y la integración de las operaciones proyectuales y disciplinares fundamentan la estructura curricular expuesta, dado que mediante la coordinación de los conocimientos de cada área y su pertinencia con su ciclo correspondiente se establece el marco adecuado para los procesos de transferencia y síntesis final.

De ese modo el diseño se desarrolla en los talleres, hacia donde convergen los conocimientos abordados en las asignaturas a los efectos de producir integración en el proyecto. Asimismo la confluencia de diferentes tipos de formación, general y disciplinar, se constituyen en objetivos centrales del plan para la construcción de los niveles de síntesis requeridos curricularmente en cada estadio formativo.

Interdisciplina

El plan promueve en los alumnos una adecuada capacitación para participar en trabajos grupales e integrar equipos interdisciplinarios, una preparación que aporte a la interpretación de un contexto complejo y un conocimiento amplio y global de las disciplinas afines.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Extensión:

La extensión, en tanto vinculación concreta con el medio social y cultural, tiene una función de retroalimentación de los contenidos académicos, dado que mediante la inserción del estudiante en la comunidad se registran interrogantes y demandas que son incorporados en forma de nuevos contenidos y adecuaciones curriculares. En tal sentido el sistema de pasantías externas se constituye en un requisito académico eficaz para lograr la inserción y contacto con las realidades regionales.

Investigación:

Las actividades de investigación se incorporan curricularmente al plan como espacio específico del trabajo final de graduación y como actividades ordinarias a iniciarse en el ciclo de formación de la carrera.

Los procesos de producción de conocimientos y de innovación participan activamente desde la propia estructura como un aspecto insustituible en el desarrollo convergente de las capacidades de síntesis en la formación.

Flexibilidad:

La flexibilidad curricular se manifiesta tanto en la estructura, organizada como una trama de ciclos y áreas en dos direcciones, como por la incorporación de desarrollos optativos y electivos que orienten las propias voluntades de especialización y de inserción en otros campos de conocimiento. De tal forma las posibilidades del alumno de establecer diversos diseños curriculares y distintas alternativas de desarrollo se constituye en un objetivo central de plan.

3 Estructura

El plan se organiza como una estructura tramada compuesta por dos ciclos, como estadios formativos, y tres áreas de conocimientos, sistema que coordina horizontal y verticalmente los distintos objetivos y contenidos de las asignaturas. La duración total de la carrera será de ocho cuatrimestres distribuidos en cuatro niveles.

Ciclos de aprendizaje:

- | | | |
|-----------------|--------------------|-------------------------------------|
| 1. CICLO BÁSICO | (introductorio): | Niveles 1º y 2º (4 cuatrimestres) |
| 2. CICLO MEDIO | (formativo): | Niveles 3º y 4º (4 Cuatrimestres) |

Áreas de Conocimiento:

1. AREA DE DISEÑO
2. AREA DE TECNOLOGÍA
3. AREA DE CIENCIAS SOCIALES



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Las acciones de coordinación en sentido horizontal serán abordadas por el sistema de Ciclos y Niveles. La coordinación vertical se llevará a cabo a través de las Áreas, organizadas como una estructura en espiral, donde los conocimientos se amplían y profundizan a medida que se desarrollan los Ciclos.

3.1 Ciclos de Aprendizaje

Se entiende a los Ciclos como metas intermedias a lograr por el currículum en el contexto general de la carrera, como instancias de un proyecto pedagógico que define cada estadio formativo, sus objetivos, tipos de formación, niveles de complejidad y autogestión, y que otorga coherencia a las asignaturas en un proyecto global. Permiten la estructuración de los conocimientos, las habilidades y actitudes de manera sincrónica.

a) Ciclo Básico *Introductorio, define la pertenencia a la disciplina, la formación general y básica disciplinar, y pretende:*

- Introducir al alumno en la problemática del diseño gráfico y la comunicación visual, su origen, naturaleza y campos de acción.
- Iniciar al alumno en el conocimiento de las tres áreas de la carrera: Tecnología, Diseño y Ciencias Sociales.
- Favorecer actividades de integración interdisciplinaria.
- Introducir al alumno en el manejo de los medios de representación y comunicación.
- Brindar una formación básica y general y otorgar los fundamentos necesarios para favorecer los procesos de interpretación de la realidad.
- Generar las actitudes y disposiciones requeridas para el desarrollo formativo previsto curricularmente.

Esta compuesto por las siguientes asignaturas obligatorias:

PRIMER NIVEL

- *Taller Introdutorio*
- *Taller de Diseño I*
- *Morfología I*
- *Sistemas de Representación I*
- *Introducción a los Medios Digitales*
- *Taller de Matemática*
- *Introducción a la Historia.*



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

SEGUNDO NIVEL

- *Taller de Diseño II*
- *Morfología II*
- *Tipografía I*
- *Tecnología I y II*
- *Historia del Diseño I y II*
- *Introducción a la Comunicación y Comunicación I*

b) Ciclo Superior: De formación: aborda el núcleo central disciplinar, la formación profesional e integrada. Define la pertinencia disciplinar y pretende:

- Proporcionar la formación disciplinar que caracteriza a la carrera de Diseño Grafico en Comunicación Visual.
- Instrumentar la labor teórico-práctica en el máximo nivel de complejidad y profundidad de la disciplina.
- Afianzar los conocimientos y las habilidades involucradas en la producción y comunicación de las propuestas de diseño mediante la utilización de los sistemas de representación adecuados.
- Posibilitar el ejercicio del pensamiento crítico y creador a los efectos de sortear situaciones concretas y objetivas en relación con las amplias problemáticas contemporáneas de la disciplina.
- Reforzar la interdisciplinariedad a los fines de preparar al alumno para la solución de problemas concretos.
- Orientar adecuadamente al futuro egresado dentro de las perspectivas laborales y de especialización de la profesión en la región.

Está compuesto por las siguientes asignaturas:

TERCER NIVEL

- *Taller de Diseño III*
- *Tipografía II*
- *Tecnología III*
- *Medios Expresivos Audiovisuales I y II*
- *Comunicaciones II y III.*



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

CUARTO NIVEL

- *Taller de Diseño IV*
- *Epistemología*
- *Metodología de la Investigación*
- *Teoría y Crítica*
- *Práctica Profesional y Legislación*
- *Tesina de graduación*

3.2 Areas de Conocimiento

Las áreas, como unidades epistemológicas, configuran los distintos sectores del saber de la Carrera. En ellas se agrupan conocimientos, habilidades y destrezas heterogéneas con distinto grado de complejidad, articulando el conjunto de manera diacrónica.

a) Area de Diseño:

Objetivos:

- Conocer los sistemas de representación y comunicación involucrados en los procesos y definición del diseño de la comunicación visual en sus diversos grados de complejidad.
- Conocer los métodos y procesos de diseño, y los modos de operar de los mismos en orden a la resolución de problemáticas específicas.
- Utilizar al diseño como herramienta inherente al diseñador, mediante la cual se opera en la construcción, transformación y dignificación del hábitat humano.
- Desarrollar las capacidades necesarias para un desempeño idóneo en el proyecto, como acción nutrida por las condiciones de contexto regional y nacional y por los desarrollos mundiales que aporten a la formación de un profesional de vasta cultura y solvencia disciplinar.

Objetivos en el Ciclo Básico.

- *Comprender la integralidad del diseño, su campo de acción, elementos constitutivos y modos de abordaje.*
- *Iniciar al alumno en los procesos y metodologías de diseño como aspecto relevante de la formación disciplinar.*
- *Proporcionar los fundamentos básicos de teoría, método y expresión visual a los efectos de abordar problemáticas de diseño y plantear resoluciones proyectuales.*
- *Desarrollar las capacidades de comunicación gráfica mediante el uso adecuado de los sistemas de representación.*
- *Generar los hábitos, habilidades y métodos de trabajo necesarios para comprender las problemáticas de diseño y formular en consecuencia propuestas y proyectos.*

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual

Plan de Estudios 2001



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Objetivos en el Ciclo Superior.

- *Consolidar el dominio del diseño, su cuerpo teórico, proceso de generación, aspectos creativos, lógicas de operación y su carácter propositivo en un contexto altamente caracterizado por la comunicación visual.*
- *Dominar los distintos sistemas de representación, seleccionando los más idóneos a cada problemática particular.*
- *Desarrollar capacidades de crítica, sobre la propia producción y sobre la problemática del diseño y la comunicación visual, su condición histórica e ideológica y su situación espacio – temporal.*
- *Consolidar los procesos de paulatino incremento de complejidad, integración y profundidad en la resolución de problemas de diseño y sus niveles de proyecto.*
 - *Reconocer los espacios de especialización disciplinar y ejercicio profesional.*

Está compuesta por las siguientes asignaturas obligatorias:

- *Talleres de Diseño I, II, III y IV.*
- *Sistemas de Representación I.*
- *Morfología I y II.*
- *Tipografía I y II*

b) Area de Tecnología.

Objetivos

- Comprender a la dimensión tecnológica como constitutiva e indisoluble del soporte de la comunicación visual.
- Desarrollar y capacitar al alumno creativamente para resolver propuestas tecnológicas acordes al medio socio-cultural y a cada problemática en particular.
- Conocer las tecnologías, materiales, procesos productivos e instalaciones que intervienen en el diseño y producción de la comunicación gráfica, seleccionando los mas apropiadas a cada situación particular.
- Conocer los medios tecnológicos disponibles en el contexto concreto en la cual el profesional se inserta.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Objetivos en el Ciclo Básico

- Reconocer el rol de la tecnología en el diseño.
- Comprender la relación sistémica de los diferentes componentes que constituyen el soporte tecnológico de la obra.
- Contribuir a la formación básica del alumno que permita acceder al posterior desarrollo disciplinar.
- Generar las actitudes de trabajo metódico requeridas para afrontar los desarrollos específicos del área.

Objetivos en el Ciclo Superior

- Afianzar el reconocimiento de la dimensión técnica, material o digital de la obra de diseño.
- Conocer los distintos subsistemas tecnológicos que intervienen en la comunicación visual, su complejidad e interrelación.
- Transferir e integrar los diversos conocimientos al proceso de diseño, asumiendo su valoración tecnológica como integrante de una totalidad.
- Consolidar el manejo de los diversos códigos de comunicación.
- Sintetizar la formación disciplinar del área a nivel profesional y su vinculación con otros campos de conocimiento.
- Incorporar formativamente perspectivas de especialización disciplinar.

Está compuesta por las siguientes asignaturas obligatorias:

- *Introducción a los Medios Digitales*
- *Taller de Matemática*
- *Tecnología I, II y III.*
- *Medios Expresivos Audiovisuales I y II.*
- *Práctica Profesional y Legislación.*

c) Area de Ciencias Sociales

Objetivos Generales:

- Reconocer, relacionar y valorar las ciencias sociales, la historia, la teoría y la crítica como formas de conocimiento interrelacionadas que permiten reflexionar acerca del sentido y significación de la construcción disciplinar del diseño y la comunicación visual.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

- Capacitar al alumno en la interpretación de las problemáticas que, desde la perspectiva disciplinar y formativa universitaria, surgen de las relaciones entre el hombre, medio y sociedad en un determinado contexto cultural y temporal.
- Reconocer en la construcción disciplinar del área a los fundamentos y procedimientos pertinentes para inferir, analizar y justificar los pensamientos y producciones de diseño y comunicación visual en sus circunstancias espacio – temporales.

Objetivos en el Ciclo Básico:

- *Reconocer la condición histórica de la práctica disciplinar, detectando el haz de acontecimientos, condicionamientos y circunstancias que inciden en la producción del diseño en comunicación visual.*
- *Conocer las diferentes formas y teorías de comunicación, los distintos lenguajes, sus niveles de significación y la relación con la producción disciplinar en un contexto determinado.*
- *Contribuir a la formación de una base teórica e instrumental que permita al alumno adentrarse en la interpretación y producción de objetos de comunicación visual.*
- *Generar actitudes y habilidades metódicas de trabajo con textos y proveer instrumentos para su interpretación.*
- *Desarrollar un entrenamiento en procedimientos e instrumentos para el análisis sistemático y descripción de piezas de comunicación.*
- *Proveer desde el área a la formación general de la carrera.*

Objetivos en el Ciclo Superior

- *Afianzar el reconocimiento de la historicidad del diseño y su vinculación a otros campos de producción estética.*
- *Consolidar el conocimiento de las teorías de comunicación, posiciones ideológicas y sus localizaciones en los nuevos escenarios de actuación.*
- *Resignificar y sintetizar los conocimientos adquiridos indagando y reflexionando críticamente sobre las condiciones teóricas y de producción en que se desenvuelve la práctica disciplinar contemporánea, en el contexto nacional e internacional en general.*

Está compuesta por las siguientes asignaturas obligatorias:

- *Introducción a la Historia.*
- *Historia del Diseño I y II.*
- *Introducción a la Comunicación.*
- *Comunicación I, II y III.*
- *Teoría y Crítica.*
- *Epistemología*
- *Metodología de la Investigación.*



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

d) *Espacios Transversales*

Con pertenencia a las tres áreas de conocimiento

El inicio y cierre de la carrera, como arranque y conclusión, se desarrollan en espacios académicos transversales, de convergencia de las tres áreas de conocimiento.

- *Taller introductorio* (primer nivel)
- *Tesina de Graduación* (cuarto nivel)



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

3.3 Asignaturas

3.3.1 Asignaturas Obligatorias

ASIGNATURA: Taller Introductorio

Ciclo: Básico

Area: Transversal

Nivel: Primero

1

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 25 Hs.

Carga Total: 375 Hs.

Objetivos Generales

- *Ambientación universitaria* : introducir al alumno en las características de la formación universitaria, modalidades y hábitos de estudio, rutinas de trabajo y requerimientos de autogestión.
- *Compatibilización*: generar espacios de socialización de conocimientos y propender al establecimientos de algunos estadios de nivelación ante la heterogeneidad formativa de los diferentes alumnos.
- *Formación disciplinar básica* : introducir al alumno en el campo del diseño y de las disciplinas proyectuales, sus límites y campos de acción y reflexión, establecer los parámetros necesarios para su propia evaluación vocacional y brindar la introducción teórica general, contextual y disciplinar para el abordaje de asignaturas de mayor especificidad.
- *Comunicación*: desarrollar las capacidades de comunicación oral y escrita y desarrollar las habilidades de percepción y representación en sus diversas modalidades y códigos gráficos.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Módulo 1

Taller de Diseño Básico.

Objetivos Particulares

- Comprender la relevancia de la transformación del contexto físico desde el pensamiento proyectual, teniendo al hombre como centro y protagonista.
- Valorizar la idea como instancia conceptual de solución de problemas de diseño.
- Ejercitar operaciones de análisis y procesos de diseño.
- Reconocer el medio físico y su contexto cultural, el hábitat del hombre y la función (*necesidades-actividades-requerimientos*), la materialidad (*tecnología*) y la forma.
- Desarrollar el manejo de instrumentos de representación y las capacidades comunicacionales propias del diseñador.

Contenidos

- El diseño como herramienta para la generación y transformación del hábitat humano. La creación proyectual. Propósito y fines del diseño. Distintos campos del diseño: el ambiente, el paisaje, la región, la ciudad, los edificios, los objetos, el equipamiento, el mensaje, la comunicación y la significación social.
- Representación y ambiente: reconocimiento y comunicación de un hecho físico desde la observación, registro de datos, y representación gráfica. Operaciones con instrumentos de representación y comunicación gráfica. Observaciones de campo globales y de detalle. Construcción del concepto del medio ambiente y lugar y las relaciones de interacción hombre-sítio. Paisaje natural y paisaje cultural. Concepto de hábitat, de identidad, relación hombre-lugar.
- Formas y espacios: Detección y ejemplificación de situaciones de la realidad enunciadas teóricamente. La forma, su organización sintáctica y secuencial, principios ordenadores. La función. Relaciones entre el hombre, el espacio, y los objetos que lo rodean, Materialización. Elementos de soporte y soportados. Materiales. Técnicas, sistemas y envolventes.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Módulo 2

Taller de Representación Sistemática

Objetivos particulares

- Establecer un proceso metodológico de comunicación gráfica.
- Conocer los distintos sistemas de representación como lenguaje necesario para plasmar y comunicar las ideas proyectuales en el proceso de diseño.
- Desarrollar la capacidad perceptiva espacial para lograr su representación en medios planos.
- Recomponer mentalmente las formas espaciales comunicadas mediante los sistemas de representación.
- Conocer los medios e instrumentos de la representación y seleccionar los adecuados para comunicar formas espaciales y elementos de diseño.
- Comprender que representación refiere por un lado a la percepción visual y su manifestación en imágenes, y por otro a la elaboración e imaginación de los objetos de las disciplinas proyectuales.
- Desarrollar las conductas y habilidades involucradas en las formas de comunicación gráfica específicas de las carreras de diseño.

Contenidos

- La representación sistemática como recurso del diseño. Medios, técnicas y sistemas de la representación de los objetos.
- Características de los sistemas de representación, análogos, digitales, ópticos, modelos, multimediales. Sus aplicaciones, limitaciones y conveniencias expresivas.
- El uso de los instrumentos de dibujo. El trazado y el dibujo geométrico.
- El dibujo técnico, fines, razones y objetivos. Normas generales. Relevamiento.
- Proyecciones ortogonales.
- Perspectiva y axonometrías.
- Selección pertinente de medios y técnicas.
- Representación de objetos mediante los diferentes sistemas. Trabajo de síntesis representativa.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Módulo 3

Taller de Comunicación Gráfica.

Objetivos Particulares

- Introducir a la problemática de la percepción y representación sensible.
- Desarrollar con énfasis la relación Forma-Percepción y Forma-Representación, y sus posibilidades de comunicación intra e Inter-subjetiva

Contenidos

- La representación gráfica como herramienta básica del proceso de diseño.
- El dibujo y la prefiguración de la obra, heurística, comunicación visual y creatividad proyectual.
- Forma – Percepción y Forma – Representación: La valoración comunicativa como lenguaje expresivo. Los sistemas de comunicación. Funciones de los distintos recursos.
- Utilización de recursos comunicacionales gráficos, técnicas y procedimientos según necesidades expresivas del diseñador.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Módulo 4

Tecnología y Diseño

Objetivos particulares

- Introducir al alumno en la dinámica de la vida universitaria.
- Reconocer a la tecnología como uno de los fundamentos del diseño.
- Iniciar la comprensión de la lógica de la técnica y la tecnología.

Contenidos

- La tecnología como manifestación de la cultura y desarrollo social. Breve reseña de las revoluciones tecnológicas. Artesanía, industria y producción.
- La tecnología en la construcción del ambiente. Productos tecnológicos y paisaje. Contaminación física y sensible.
- Materialidad. Lo técnico como soporte de forma y función. Trilogía básica. Los materiales. Concepto de lo material.
- Técnicas: La técnicas productivas y sus tres componentes. Materiales, Mano de obra, Equipamiento. Nuevas formas de lo productivo. La producción "no material", Campo de la informática. Redes, sistemas, productos virtuales.
- Estructuras: La estructura del objeto material y no material. La estructura del lenguaje, la gráfica y el mensaje. La estructura urbana. Estructura proyectada y estructura percibida
- El material y la estructura. Concepto elemental de acción y reacción, en lo físico, lo formal, en el proceso emisión-recepción. Distorsiones.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Modulo 5

Teorías y Producción Estética en la Ciudad Moderna

Objetivos Particulares

- Introducir al alumno en el estudio de los fenómenos estéticos, reconociendo el valor y necesidad de la historia para una interpretación de los mismos en su contexto de producción.
- Comprender la construcción de las nuevas sensibilidades propias del surgimiento de la cultura urbana, como consecuencia de los procesos de modernización.
- Conocer los discursos y las producciones estéticas, como expresión de la cultura urbana.
- Conocer los cambios productivos, socioculturales y del pensamiento como soporte de las experiencias estéticas.
- Desarrollar las capacidades de comprensión de textos.
- Desarrollar las capacidades de expresión oral y escrita.

Contenidos

- El mundo moderno: Las transformaciones sociales, políticas, científicas y del pensamiento: Los paradigmas de la modernidad. La revolución industrial como transformación productiva. El Iluminismo: la ciencia moderna, la autonomía del arte. La estética como saber específico. Las nuevas cuestiones: de la heteronomía a la autonomía, ética y estética. Neoclasicismo y romanticismo. Los nuevos procesos productivos y su impacto en las ideas estéticas. Arquitectura y ciudad en la sociedad industrial.
- Los nuevos territorios del arte. De la idea de mimesis a la idea de producción. Arte y reproductibilidad técnica. Las vanguardias artísticas: origen y rol en la cultura moderna. Los intentos por articular las artes con los procesos de producción industrial: de las artes aplicadas a la experiencia de la Bauhaus. La ilusión del diseño total.
- Expansión y pérdida de la unidad: El estilo internacional. Los procesos de modernización en la periferia: La Argentina. El pensamiento de posguerra y su impacto en las experiencias artísticas.
- Crisis y Dispersión: la década de los '60, agotamiento y búsqueda de nuevas experiencias. El regreso de la historia. Arte y medios masivos. Arte y arquitectura contemporánea: necesidad de una nueva definición.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Taller de Diseño I

Ciclo: Básico

Area: Diseño

Nivel: Primero

2

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos:

- Reconocer la problemática del diseño y la comunicación visual, su campo de acción proyectual y su relevancia en la conformación y transformación del contexto socio-cultural.
- Reconocer el carácter complejo, múltiple y propositivo de la producción disciplinar.
- Desarrollar las capacidades de observación, comprensión y conceptualización de los mensajes de comunicación gráfica y visual.
- Valorizar el diseño como proceso integral, a la idea como instancia conceptual y a la pieza como resultante de una estrategia general.
- Introducir al conocimiento de los fundamentos teóricos, formales y metodológicos del proceso de diseño en comunicación visual.
- Desarrollar el manejo y selección de medios e instrumentos de representación y comunicación.
- Desarrollar actitudes de trabajo y juicio apropiadas a la formación disciplinar.

Contenidos:

- Introducción a los lenguajes de la comunicación, la comunicación visual y el diseño gráfico.
- La construcción del mensaje de la comunicación.
- Nivel semántico: la necesidad y el sentido de la comunicación.
- Nivel sintáctico: modos de organización visual y reglas de la percepción.
- Nivel pragmático : emisor, receptor, objetivo y utilidad del mensaje.
- Introducción al concepto de soporte y elementos constitutivos del mensaje gráfico.
- Concepto de signo: las formas gráficas. Punto, línea y plano. Los signos gráficos básicos. Psicología de la forma. Figura y fondo. Formas naturales y geométricas. Signo abstracto y figurativo. Síntesis y esquematización.

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual

Plan de Estudios 2001



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

- El ideograma y el pictograma, concepto. Evolución histórica, abstracción e iconicidad. Síntesis y esquematización. Pictogramas antropomórficos, zoomórficos y objetuales. Validez del lenguaje y tendencias de normalización.
- La imagen, concepto. Relación con el diseño. Denotación y connotación. Introducción a la retórica de la imagen.
- El signo tipográfico, concepto. La estructura tipográfica y el lenguaje verbal. La tipografía como código e imagen de comunicación.
- Concepto de proceso de diseño, metodologías, etapas.
- Ejercitación de diseño de baja complejidad, con énfasis en las etapas programáticas, partidos conceptuales y gráficos.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Morfología I

Ciclo: Básico

Area: Diseño

Nivel: Primero

3

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Introducir a la problemática de la constitución, generación, calificación y representación de la forma.
- Introducir a la relación de la forma con el diseño, en los aspectos perceptivos, representativos y cognitivos.
- Desarrollar la relación Forma - Percepción y Forma – Representación, y sus posibilidades de comunicación intra e Inter-subjetiva.

Contenidos

- Percepción y significación: La forma gráfica vista y análisis semiótico. Los orígenes del lenguaje. El signo diádico. Interpretación triádica: el nivel sintáctico, el nivel semántico y el nivel pragmático. La obra gráfica desde los lenguajes de las vanguardias del siglo XX: constructivismo y Bauhaus..
- Las técnicas gráficas y el lenguaje comunicacional. Técnica, lenguaje y expresión. Técnicas gráficas. Semantización del mensaje. Las substancias formales: las texturas. Crecimientos armónicos. Sistema de matrices. Simetría.
- Señalizaciones espaciales. Los indicadores. Sustitución de la perspectiva. La profundidad: superposición, transparencia, colores. Leyes de agrupamientos en el plano. Sintaxis de la imagen. La Gestald. Organizaciones visuales, su comunicación y significación. Equilibrio aparente y oculto. El texto tipográfico.
- Procesos Heurísticos. Morfogénesis gráfica. Modos de la producción formal gráfica. Creatividad
- Relación entre imagen, lenguaje y espacio. La imagen como índice y señal. Los lenguajes alternativos contemporáneos. La comunicación gráfica en ambiente urbano



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Sistemas de Representación I

Ciclo: Básico

Area: Diseño

Nivel: Primero

4

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs

Objetivos

- Desarrollar la percepción de objetos en el espacio y los distintos sistemas de representación de los mismos.
- Comprender los objetos en el espacio y su representación sistemática por medios bidimensionales.
- Favorecer el razonamiento geométrico – analítico y lógico - deductivo.
- Comprender a los sistemas de representación como herramientas idóneas que permiten describir las formas, dimensiones, ubicación y propiedades geométricas de los objetos y cuerpos en el espacio.
- Transferir y aplicar los conocimientos y aptitudes desarrollados en la práctica del Diseño en general.

Contenidos

- Los sistemas básicos de representación gráfica usadas en el diseño como convenciones particulares del método general de proyecciones aplicadas a cuerpos y superficies.
- Representación de objetos geométricos en los planos de proyección y su recomposición en sistemas axonométricos.
- Métodos de resolución directos, verdaderas magnitudes, pendientes y perpendicularidad.
- Métodos de resolución Indirectos: Nuevos planos de proyección, rotación y abatimiento.
- Clasificación y generación de cuerpos y superficies, secciones planas, desarrollos.
- Intersecciones de cuerpos geométricos sencillos
- Perspectiva cónica y axonometría como expresión tridimensional, comparaciones por diferentes sistemas.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Introducción a la Historia

Ciclo: Básico

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Primero

5

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Comprender y aprehender los motivos y logros de las humanidades del pasado: su razón, su enseñanza sobre el acto creativo y su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.
- Generar capacidades de interpretación y trabajo con textos de historia.
- Promover el desarrollo de las capacidades de expresión oral y escrita.
- Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos

- El mundo prehistórico: el concepto y el nacimiento de la cultura
- El inicio de la civilización: Europa, Asia, norte de África y América
- Clasicidad del mundo mediterráneo: los fundadores: la filosofía, la estética y el arte.
- La Europa medieval: desde el caos hacia el orden
- El horizonte mundial: los grandes centros del poder extra europeos.
- El punto de inflexión: realidad y utopía. evasión. la cuestión de lo bello y lo feo.
- Los tiempos modernos: el camino entre el absolutismo y la revolución industrial
- Neoclasicismo y romanticismo: las dos vertientes dialécticas en el capitalismo
- Los movimientos: la búsqueda por nuevos horizontes.
- Cambio de siglo: crisis estructural, nuevas esperanzas.
- Entre las dos guerras ensayos y errores.
- Triunfos y crisis: la internacionalización del racionalismo y la rebelión postmoderna
- La paradoja fundante de nuestra época: globalización versus fragmentación
- la construcción del nuevo paradigma: el universo simbólico de hoy



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Taller de Matemática

Ciclo: Básico

Area: Tecnología

Nivel: Primero

6

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Comprender y utilizar conceptos y métodos matemáticos que le permitirán idear y resolver problemas, en particular aquellos vinculados al diseño y a la arquitectura.
- Desarrollar la capacidad imaginativa para la creación y resolución de problemas.
- Mejorar el uso de la argumentación racional.
- Realizar un aprendizaje activo en aula a través del trabajo grupal, para que mediante la confrontación de ideas se favorezca una mejor producción.

Contenidos

- Ecuaciones algebraicas: Resolución de ecuaciones Algebraicas. Traducción del lenguaje coloquial al simbólico. Planteo y resolución de problemas.
- Razones y Proporciones: concepto de razón. Concepto de proporción. Proporción Divina o sección áurea. Rectángulo dorado. Escala.
- Trigonometría: Sistemas de medición angular. Razones trigonométricas. Resolución de triángulos rectángulos y oblicuángulos.
- Geometría Elemental, figuras planas: superficies. Cuerpos: superficies y volúmenes.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Introducción a los Medios Digitales

Ciclo: Básico

Area: Tecnología

Nivel: Primero

7

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 2 Hs.

Carga Total: 30 Hs.

Objetivos

- Informar y nivelar con una visión totalizadora lo que representan los medios digitales en la cultura contemporánea.
- Conocer y seleccionar los medios mas apropiados de comunicación e información en diversos niveles.
- Construir y practicar un lenguaje, acorde con las nuevas tecnologías, que contenga los conocimientos sobre las tecnologías, la creatividad y la producción vinculadas al diseño.

Contenidos

- Los medios análogos y digitales de comunicación y representación en los procesos creativos y de diseño.
- Nuevos paradigmas y nuevos entornos culturales.
- La expresión gráfica a través de los medios digitales: modelación, visualización, animación, fotografía, cine y video, hipermedios, arte digital.
- Diseño en colaboración, tele trabajo, realidad virtual.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Taller de Diseño II

Ciclo: Básico

Area: Diseño

Nivel: Segundo

8

Régimen de Cursado: Anual

Carga semanal: 8 Hs.

Carga Total: 240 Hs.

Objetivos:

- Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría, métodos y expresión visual del diseño.
- Abordar la resolución de problemas concretos, en contextos regionales, y plantear soluciones integrales apropiadas al nivel formativo del ciclo.
- Indagar y afianzar el conocimiento de los procesos metodológicos de diseño.
- Desarrollar programas de diseño en sus aspectos cualitativos y cuantitativos.
- Resolver problemas de diseño con intencionalidad y propósito previo, detectar analizar y utilizar información relevante.
- Integrar conceptos y conocimientos de otras disciplinas o áreas disciplinares.
- Comunicar y comunicarse la con recursos bidimensionales en distintas escalas de representación.
- Desarrollar una actitud crítica sobre el medio natural, cultural, social, y sobre el propio proceso de diseño.

Contenidos:

- Funciones de los diversos medios de comunicación visual.
- Concepto de sistema de identidad visual: reconocimiento y análisis. Concepto de unidad, totalidad y síntesis.
- Sistemas y lenguajes gráficos, su pertinencia comunicacional.
- El signo gráfico, ideograma, pictograma, la imagen y el signo tipográfico.
- Estructuración y composición gráfica del plano bidimensional, percepción, campo visual, retículas, módulos.
- Metodologías de diseño, el proceso como acción intencionada y pautada de abordaje de problemáticas múltiples.
- Desarrollo de ejercitaciones de diseño de baja complejidad con énfasis en sus etapas de objetivos, programación, partido conceptual y partido gráfico



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Morfología II

Ciclo: Básico

Area: Diseño

Nivel: Segundo

9

Régimen de Cursado: Anual

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 90 Hs.

Contenidos

- Desarrollar capacidades perceptivas de reconocimiento, asociación y asimilación de cualidades aparentes del objeto formal.
- Desarrollar capacidades de organización, estructuración y configuración formal
- Desarrollar habilidades de comunicación gráfica.
- Desarrollar habilidades de organización de formas bidimensionales y tridimensionales en los campos: geométrico-intuitivo, gestáltico, topológico, fenomenológico, existencial y semiológico.
- Desarrollar la relación forma-morfogénesis.

Contenidos

- Percepción: Sensación. Campo perceptivo, percepción temporal y espacial. Psicología de la forma. Gestalt. Leyes. La gestalt
- Gestación: Procesos de invención, instrumento, instancia morfológica, alternativas. Plasmación: Valor expresivo. Continente y contenido. Significación. Valor estético. Signo. Sintaxis, significante. Significado, semántica.. Valor operativo.
- Mensaje visual. Comunicación visual. El mensaje visual, fundamentación de la imagen, variables iconográficas. Medios, técnicas y sistemas de comunicación visual.
- Color: La visión. Proceso. La luz. La materia. Sensibilidad a la luz y el color. Color/signo. Dimensiones del color. Color/significado. Sistemas aditivos, sustractivos y partitivos. Color/significante. Dinámica del color. Planes de armonización. Claves tonales. Color/significado. Tratamiento del color. Impresionismo y expresionismo. Psicología del color.
- Textura: Tipos. Clasificación. Textura y color. Estética formal de las texturas.
- Composición: Equilibrio. Simetrías. Isotropía y anisotropía. Movimiento. Leyes de agrupamiento.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

- Tramas: Elementos constitutivos. Regulares y semi.-regulares. Ley de generación.
- Estructuras: Portadoras. Modulares. Proyección. Estructuras bidimensional y tridimensionales. La estructuración morfogenética.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Tipografía I

Ciclo: Básico

Area: Diseño

Nivel: Segundo

10

Régimen de Cursado: Anual

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 120 Hs.

Objetivos

- Introducir al alumno a la problemática de los diversos tipos y sistemas de escritura, pre-alfabéticas y alfabéticas, especialmente las de origen latino.
- Comprender el signo visual como entidad básica y el sistema de signos como unidad de entidades.
- Desarrollar la capacidad de análisis formal, tipológico e instrumental-tecnológico en los sistemas de signos de escritura.
- Desarrollar las capacidades fáctico-sensibles y expresivas para el trazado y diseño de los signos alfabéticos.
- Introducir al diseño de sistema de signos, sus reglas, articulaciones, estructuras y modelos.
- Diferenciar en la práctica proyectual los conceptos pictóricos y mecánicos en la configuración de los signos: lo gestual y lo geométrico.

Contenidos

- Escritura: Análisis, documentación e instrumentación para abordar la tipografía. Estructura del signo. Sensibilización al trazo, al ritmo y a la forma. Asociación y relación entre signos. Evolución del alfabeto latino. Escritura monumental. Capitales rústicas. Nacimiento de la cursiva. Normalización de la escritura latina. Escritura monástica. Uncial. Semiuncial. Reforma de la escritura occidental. La carolingia y su evolución hacia la gótica. La caligrafía. Renacimiento. Italia y la escritura humanística y cancillerescas.
- Tipografía: El signo tipográfico. La imprenta. Gutenberg. Creadores de caracteres. Maestros impresores: Jenson, Manucio, F. Griffo, G. Tory, Garamond, Los Estienne, Plantin, Elzevir, Grandjean, Caslon. Nuevas normalizaciones: Baskerville, Fournier, Didot, Bodoni. Semiología del lenguaje tipográfico. Clasificación de caracteres. Estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones. Sistemas de medición. Cálculo tipográfico. Dimensión semántica de la tipografía. Tipografía y expresión. Tipografía e identidad. Fonograma.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Historia del Diseño I

Ciclo: Básico

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Segundo

11

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs

Objetivos

- Comprender y aprehender los motivos y logros de las humanidades del pasado: su razón, su enseñanza sobre el acto creativo y su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.
- Generar capacidades de interpretación y trabajo con textos de historia.
- Promover el desarrollo de las capacidades de expresión oral y escrita.
- Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos

- Los comienzos: la culturalización del hombre. Preludios prehistóricos: la génesis del arte. Paleo, meso y neolítico. Primeros intentos de comunicarse.
- La Antigüedad: desde el culto a la muerte hasta la escala humana: el surgimiento del pensamiento filosófico, (Mesopotamia, Egipto, Creta, Grecia, Helenismo y Roma). La invención de la escritura y su evolución. El concepto de la repetición y la diferencia en el nacimiento de la escritura. Preludios del futuro Diseño Gráfico.
- La Edad Media: el camino hacia una arte unificado europeo. Paleocristianismo, Bizancio, el arte bárbaro, el Islam, el arte monástico, carolingio y ottoniano. El arte románico y gótico. El manuscrito medieval: su utilidad y su valor artístico.
- Renacimiento. El orden y la confianza en el proyecto social como continencia y belleza. Los antecedentes de la impresión y la tipografía europea; el diseño como conciencia y el libro ilustrado. La revolución de Gutenberg: principios de la democratización del saber. Nuevos aspectos del Diseño Gráfico.
- Manierismo: desilusión, rebeldía, evasión y pérdida de fe. Tendencias paradójicos: el surgimiento y la propagación de pequeños universos cerrados. La expansión y la generalización y la de las nuevas prácticas científicas, artísticas e intelectuales. Los maestros tipógrafos e imprenteros. El libro y su nueva condición en la cultura.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

- Barroco: Reforma, contrarreforma y absolutismo. El arte de las contradicciones racionalizadas, del movimiento y de las emociones inducidas. Inicios de la democratización del arte. Los grandes genios de la tipografía.
- América conquistada y colonizada. La transculturación: la gran época del arte colonial. Manuscritos, copias. Las primeras imprentas.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Introducción a la Comunicación

Ciclo: Básico

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Segundo

12

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 2,5 Hs.

Carga Total: 38 Hs.

Objetivos

- Conocer la especificidad de las diferentes formas comunicacionales, en relación con los contextos socioculturales donde emergen.
- Comprender que cada lenguaje (verbal, gráfico, audiovisual) construye una significación distinta.
- Desarrollar competencias para la comprensión y producción de comunicaciones visuales adecuadas a distintos contextos.
- Identificar principales características de los signos visuales y lingüísticos en piezas gráficas.
- Conocer la noción de sistema y valorar el alcance de la misma en el campo del Diseño Gráfico.

Contenidos

- Especificidades de la comunicación en el diseño, tanto en lo que respecta a sus aspectos visuales como verbales. Variedad de géneros discursivos: función social de los distintos géneros, estructura organizativa, relación con el objeto de referencia y relación con el interpretante. La audiencia: posibilidades de segmentación, adopción y construcción de nuevos códigos de la audiencia. Competencias comunicativas: reformulación del esquema clásico de la comunicación (Kerbrat-Orcchioni). Ética y estética del diseñador.
- El signo como unidad de trabajo del diseñador. El concepto de signo biplánico (Saussure): significante y significado. Características diferenciales de los signos verbales y visuales. Marcas distintivas de los códigos visuales. Sentido y significación: denotación y connotación. La problemática de la iconicidad. Significantes visuales: problemática de la forma, el color, la textura visual, entre otros rasgos. La noción de sistema.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Tecnología I

Ciclo: Básico

Area: Tecnología

Nivel: Segundo

13

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Conocer la relación entre el diseño gráfico y los sistemas tecnológicos que materializan el soporte de la comunicación visual.
- Conocer los procesos productivos y materiales involucrados en la producción gráfica.
- Concebir integralmente al diseño gráfico en comunicación visual en relación a las tecnologías que operan en la construcción de su soporte material.
- Desarrollar actitudes de reflexión sobre la condición técnica y material de la comunicación visual y sobre las alternativas disponibles en un medio en particular.

Contenidos:

- Introducción a la tecnología gráfica y su vinculación con el diseño en comunicación visual.
- Concepto técnico de texto. Texto analógico texto digital.
- La imagen. Origen plástico, fotográfico y electrónico. Imagen tonal, atonal y cromática.
- Sistemas de reprografía: antecedentes y desarrollo histórico, clasificación, características y particularidades de los diferentes sistemas de impresión tradicionales y alternativos.
- Tipos de soporte de la comunicación gráfica. El papel, clasificaciones, características, formatos, normalizaciones.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Historia del Diseño II

Ciclo: Básico

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Segundo

14

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Comprender y aprehender los motivos y logros de las humanidades del pasado: su razón, su enseñanza sobre el acto creativo y su capacidad de crear y recrear un universo simbólico.
- Generar capacidades de interpretación y trabajo con textos de historia.
- Promover el desarrollo de las capacidades de expresión oral y escrita.
- Proveer desde el área a la formación general de la carrera.

Contenidos

- El S.XVIII: feudalismo decadente y capitalismo emergente. La Revolución Industrial. Nuevas tendencias: el romanticismo, el Iluminismo, el pragmatismo cientificista. El rococó aristocrático y el rococó burgués. La institucionalización del concepto de Bellas Artes. La ciudad industria. La Enciclopedia; el libro como entretenimiento y como divulgación de conocimiento.
- La nueva filosofía: Kant, Hegel, Schopenhauer. Consecuencias de la industrialización. La industria editorial; la imprenta y el nuevo público. La renovación tipográfica. La vida cotidiana y el consumo de los periódicos (diarios, semanarios, publicaciones mensuales, etc.), revistas, colecciones.
- El panorama norte y sudamericano. La producción editorial-imprentera y el mundo latinoamericano
- El neoclasicismo y romanticismo. Comte y el positivismo, Marx y su propagación, Kierkegaard y los inicios del existencialismo.
- Los avances técnicos. Nuevos medios y técnicas, nuevas expresiones, nuevas artes: afichismo, publicidad, historietas, ilustración, etc.
- Las Exposiciones Internacionales. El fenómeno de Artes y Oficios, la ética y la estética. El flujo y el reflujo entre la gráfica popular (rural y urbana) y el diseño como disciplina artística moderna.
- La época de los istmos. La configuración de la clase media: el Art Nouveau. La renovación de las ciencias y su aporte al pensamiento filosófico; Nietzsche,



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

Fraud, Bergson. Los efectos y las causas de la aparición del cine. El rol del Diseño Gráfico como medio de comunicación y como medio de transmisión de saber. Usos y abusos. La fotografía y las nuevas técnicas de la reproducción.

- Guerras y revoluciones el Art Deco.. Movimientos vanguardistas. La propuesta norteamericana. El Bauhaus y el Constructivismo ruso. Otras experiencias y propuestas relacionadas con el Diseño Gráfico.
- La situación histórica, cultural y artística latinoamericana. El Diseño Gráfico en los países latinoamericanos. El auge argentino de los años treinta.
- La posguerra. Pérdida y reconstrucción de las utopías. Búsqueda por otros caminos. Heidegger, Sartre, la Escuela de Frankfurt, el estructuralismo, Lévi-Strauss. El Estilo Internacional. El neo-expresionismo. La renovación del lenguaje artístico, la confusión lingüística y sus frutos: constitución y consolidación de nuevos géneros artísticos. Comunicación y semiología. Ulm, la Escuela Suiza, La Escuela de Nueva York, la Escuela Polaca.
- El Postmodernismo: su auge, su agotamiento y sus efectos. Nueva utopía. El rol activo del Diseño Gráfico, cambios de medios y presencias.
- La teoría del "fin de la historia". El neoconservadurismo y su internacionalización, la globalización. El epicentro y la periferia. La gran paradoja: la policentralización y la universalización..El Diseño a partir de la renovación tecnocientífica y su presencia en nuestro contexto temporal-espacial. La apertura internacional de los medios de comunicación: la masificación del uso. Glorias y miserias.
- Nuevas complejidades y condiciones. Los adelantos técnicos, tecnológicos, científicos. La necesidad de resignificar el concepto del arte, incorporando las artes surgidas a partir de la Revolución Industrial. El concepto de la certidumbre versus y incertidumbre. Por una estética de la Otridad. El renovado Diseño, su panorama actual, su rol social. Luces y sombras.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Comunicación I

Ciclo: Básico

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Segundo

15

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 2,5 Hs

Carga Total: 38 Hs.

Objetivos

- Conocer diferentes teorías sobre la comunicación, en general, y del Diseño Gráfico, en particular, y comprender los alcances y limitaciones de cada uno de los enfoques.
- Vincular el proceso de comunicación con el de atribución e interpretación de significación.
- Adquirir una metodología para la descripción sistemática, la interpretación y la producción de piezas de diseño.
- Distinguir la especificidad de los procedimientos de organización, información y persuasión y sus reglas de producción específicas.

Contenidos

- Panorama histórico sobre el desarrollo de las tecnologías de la comunicación. Surgimiento de los medios masivos y formación de la opinión pública. Diferentes perspectivas teóricas en los estudios de la comunicación: Psicología, Sociología y Semiótica. Propuesta de una metodología de base lógico-semiótica para el abordaje de piezas de diseño, tanto en las instancias de interpretación como proyectación.
- El concepto de signo triádico (Pierce). La tríada de saberes del diseño gráfico: diseño, tecnología y comunicación. El proceso de semiosis: sintáctica, semántica y pragmática. Casos: el diseño en el discurso periodístico y publicitario. Textos y paratextos: soportes de información, semantizaciones a partir de elecciones tipográficas, organización de la información y jerarquización de elementos.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Tecnología II

Ciclo: Básico

Area: Tecnología

Nivel: Segundo

16

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Conocer la relación entre el diseño gráfico y los sistemas tecnológicos que materializan el soporte de la comunicación visual.
- Conocer los procesos productivos y materiales involucrados en las distintas etapas de las impresiones gráficas.
- Concebir integralmente al diseño gráfico en comunicación visual en relación a las tecnologías que operan en la construcción de su soporte material.
- Desarrollar actitudes de reflexión sobre la condición técnica y material de la comunicación visual y sobre las alternativas disponibles en un medio en particular.

Contenidos

- Sistemas de pre-prensa fotográfica y electrónica.
- La autotipía: del tono continuo al punto de retícula. Sistemas tramados.
- Reprografía del color: sistemas aditivos y sustractivos, la formación del color en la impresión gráfica.
- Colores especiales, aspectos técnicos.
- Fotocromía gráfica: Digitalización y tratamiento de imágenes. Separación del color. Producción de originales. Formas impresoras.
- Control de calidad, concepto, procedimientos.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Taller de Diseño III

Ciclo: Superior

Area: Diseño

Nivel: Tercero

17

Régimen de Cursado: Anual
Carga semanal: 8 Hs.
Carga Total: 240 Hs.

Objetivos

- Desarrollar capacidades de comprensión y categorización de los sistemas complejos de comunicación visual.
- Proporcionar los recursos teóricos, técnicos y metodológicos involucrados en el conocimiento y evaluación de estructuras institucionales complejas, su sentido, estrategias comunicacionales y sus relaciones con el diseño.
- Proporcionar el conocimiento y aplicaciones fácticas de los códigos y lenguajes visuales del mensaje gráfico en diversos medios y soportes de comunicación.
- Transferir, profundizar, sintetizar y resignificar los conocimientos adquiridos.
- Expresarse correctamente mediante la comunicación verbal, escrita y gráfica.
- Valorar la confrontación y el disenso, la duda, la reflexión crítica, la formulación de hipótesis y de conjeturas para resolver las distintas problemáticas a enfrentar.

Contenidos:

- Conceptualización de la imagen institucional y corporativa, concepto de sistema, elementos estructurantes, constitutivos y sus relaciones.
- La institución como sistema múltiple de comunicación, análisis previos a la intervención del diseño, la identidad emisora, categorías, calificación de los receptores, estrategias, productos y servicios.
- El programa gráfico como sistema de actuación, desarrollo, procesos de evaluación y verificación.
- Concepto de manual de normas.
- Introducción a los sistemas de comunicación espaciales y su relación con las escalas, contextos y posiciones relativas de percepción.
- La comunicación visual y la pertinencia de los diversos soportes tecnológicos, integralidad del diseño como comunicación y resolución material.
- Desarrollo de ejercicios de media y alta complejidad con énfasis en la resolución de partidos gráficos y proyectos.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Tipografía II

Ciclo: Superior

Area: Diseño

Nivel: Tercero

18

Régimen de Cursado: Anual
Carga semanal: 4 Hs.
Carga Total: 120 Hs.

Objetivos

- Comprender el concepto de espacio gráfico: sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional.
- Aprender el uso, particiones y articulaciones del espacio gráfico. Comprender las relaciones figura-fondo y los grados de contrastes formales y cromáticos. Uso de grillas y trazados.
- Aprender las relaciones dimensionales entre los signos y los grupos de signos.
- Comprender los códigos de jerarquización y crecimiento a partir de progresiones matemáticas, geométricas y armónicas. Disarmonías expresivas.

Contenido

- El sistema tipográfico. Su unidad de diseño y sus variables.
- Estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones.
- Legibilidad: los mecanismos de lectura. Principios de legibilidad. Legibilidad y letra: diferenciación entre formas, forma y contraforma, apertura de formas, variables tipográficas (proporción, dirección, tono), contraste, altura de las minúsculas, regularidad de los caracteres, compensaciones ópticas, serif y sans serif.
- Legibilidad y texto: tamaño de cuerpo, espaciado, interlineado, sangrías, marginados, justificados, ancho de columna, largo de columna. Legibilidad en libros y en prensa diaria. Legibilidad y señal.
- La revolución industrial. Las egipcias, las grotescas. El nacimiento de la conciencia de diseño: arts and crafts, art nouveau. Siglo XX.
- La influencia del arte moderno. Pioneros del diseño moderno: dadaísmo, futurismo, constructivismo, expresionismo. Bauhaus, neoplasticismo. Tschichold y la nueva tipografía, Renner. La posguerra y la conciencia disciplinar: Europa y EEUU. Hoffman y Meidinger. Frutiger. Ruder.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Comunicación II

Ciclo: Superior

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Tercero

19

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Comprender el alcance de las operaciones retóricas como estrategias para la persuasión de la audiencia.
- Identificar los códigos que rigen una cultura visual, en tanto condicionantes de la producción y recepción de significaciones.
- Distinguir la especificidad de los procedimientos de organización, información y persuasión en diferentes prácticas significantes y sus reglas de producción específicas.
- Reflexionar en torno a la incorporación de nuevas tecnologías como contenido y medio en la enseñanza.

Contenidos

- Retórica de la comunicación visual. La retoricidad de los mensajes visuales: grado cero y contexto pragmático. Relación entre grado concebido y grado percibido. Operaciones y figuras retóricas: clasificación. Alcances de la retórica en relación con la práctica del diseño. Investigación de mercado y estudio desde la recepción.
- Los fundamentos perceptivos del sistema visual: teorías inmanentistas y contextualistas. Psicología de la Gestalt y leyes perceptivas.
- Códigos representativos: caracterización de diversos lenguajes visuales: la perspectiva en tanto sistema representacional privilegiado. La problemática de la representación realista en Occidente: grado de iconicidad y producción de sentido.
- Códigos culturales: contexto de interpretación. Horizontes históricos de expectación.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Medios Expresivos Audiovisuales I

Ciclo: Superior
Area: Tecnología
Nivel:Tercero

20

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Conocer el desarrollo progresivo de los fundamentos del diseño de los productos audiovisuales.
- Distinguir las propiedades formales y las dimensiones sobre las que se crea el producto cinético audiovisual (espacio, tiempo, movimiento, sonido).
- Familiarizar al alumno con los elementos y procedimientos propios de la narración audiovisual.
- Reconocer las crecientes posibilidades de integración del diseño gráfico en la realización del cine, video, televisión y multimedios electrónicos.
- Desarrollar una fundada actitud crítica sobre los productos y la realidad de los medios masivos de comunicación audiovisual.
- Ejercitar permanentemente la capacidad de análisis del fenómeno comunicacional, distinguiendo niveles de sentido en las realizaciones y productos propuestos por la cátedra.

Contenidos

- Origen, características y desarrollo de los medios expresivos audiovisuales tradicionales. Cine, televisión, video. De la fotografía a la imagen cinética. Reconocimiento de los elementos formales constitutivos de cada uno. Aspectos socio-económicos, industriales y artísticos.
- La dimensión sonora. Influencia del sonido sobre la percepción de la imagen. Integración palabra imagen.
- La relación espacio tiempo. El lenguaje audiovisual. La forma del contenido. Procedimientos narrativos. Concepto de montaje y ritmo. Atributos de los diferentes géneros. El diseño gráfico en movimiento. Nociones sobre animación y multimedios. Rol del diseño gráfico en las estrategias de producción y realización.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Tecnología III

Ciclo: Medio

Area: Tecnología

Nivel: Tercero

21

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Capacitar al alumno en el conocimiento, diseño y empleo de los materiales, dispositivos y soluciones técnicas de sistemas de señalización, cartelerías y otros soportes espaciales de la comunicación visual.
- Concebir integralmente al diseño gráfico en comunicación visual en relación a las tecnologías que operan en la construcción de su soporte material.
- Desarrollar actitudes de reflexión sobre la condición técnica y material de la comunicación visual y sobre las alternativas disponibles en un medio en particular.

Contenidos:

- Propiedades generales de los materiales. El material como medio, conocimiento y utilización de sus propiedades físicas, químicas, mecánicas y tecnológicas. Clasificación.
- Maderas, metales, hormigones, telas, plásticos, vidrios, mármoles y granitos. Clasificación, extracción, tratamiento, propiedades, utilidades, fabricación, denominaciones y dimensiones comerciales, técnicas de aplicación
- Concepto de sistemas constructivos, componentes, producción y montaje.
- Concepto de estructura y cerramiento, soportes, ménsulas, estructuras colgadas, totémicas, a una y dos columnas.
- Técnicas y tratamientos de materiales, relieve, bajo relieve, calado, volumen, moldeado, transparencias y opacidades.
- Concepto de instalaciones, la iluminación, incidencia en los distintos materiales y técnicas utilizadas.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Comunicaciones III

Ciclo: Superior

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Tercero

22

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Identificar los códigos que rigen una cultura visual, en tanto condicionantes de la producción y recepción de significaciones.
- Distinguir la especificidad de los procedimientos de organización, información y persuasión en diferentes prácticas significantes y sus reglas de producción específicas.
- Reflexionar en torno a la incorporación de nuevas tecnologías como contenido y medio en la enseñanza.

Contenidos

- Diseño y experiencias urbanas.
- El diseño de estrategias de comunicación en campos de educación social.
- Ética del diseño y estrategias de mercado.
- Redefinición de funciones y ámbitos de trabajo.
- Estéticas y producción de sentido.
- Intersección entre artes aplicadas, diseño y nuevas tecnologías.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Medios Expresivos Audiovisuales II

Ciclo: Superior

Area: Tecnología

Nivel: Tercero

23

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 4 Hs.

Carga Total: 60 Hs.

Objetivos

- Caracterizar la crisis producida por los aportes de la tecnología digital en las formas de expresión audiovisual, comprendiendo a estos medios como resultado del cruce de ciencia, técnica, economía y arte.
- Evaluar el fenómeno progresivo de hibridación en la producción de las obras audiovisuales, consecuencia del paso revolucionario de la imagen analógica a la digital, la fusión de los medios y la emergencia de nuevos relatos.
- Reconocer los cambios en los modos de percibir, representar e interpretar el mundo provocados por las realidades artificiales y sus nuevas formas narrativas.
- Interpretar la imagen de síntesis como elemento de expresión artística en tanto operación estética con soportes digitales.
- Comprender la función del espectador en la construcción del relato a través de su interactividad en las redes, elaborando nuevas formas del discurso acordes con las actuales relaciones emisor-receptor.
- Reflexionar sobre los problemas sociológicos que plantea el vértigo de las simulaciones de la televirtualidad.
- Analizar los modelos producidos por la actual cultura mediática según los distintos enfoques teóricos sobre la cibercultura y la interactividad.

Contenidos

- El aporte de las nuevas tecnologías. Apertura hacia los medios digitales.
- El espectador – usuario y su relación con los medios electrónicos y digitales: programación y consumo. Zapping, navegación e interactividad.
- Consecuencias sociales del uso de los nuevos medios. De Mc Luhan a los teóricos de fin de milenio.
- Diseño gráfico y expresividad creadora en la imagen de síntesis.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Taller de Diseño IV

Ciclo: Superior

Area: Diseño

Nivel: Cuarto

24

Régimen de Cursado: Anual

Carga semanal: 8 Hs.

Carga Total: 240 Hs.

Objetivos:

- Desarrollar, a nivel de síntesis, el diseño, la planificación y organización de estrategias de proyectos complejos de comunicación visual.
- Reconocer en el contexto contemporáneo, el medio para operar y desarrollar el ejercicio de la práctica proyectual.
- Operar en la transformación del conocimiento, reelaborando críticamente sus propias estructuras, en la búsqueda de un marco referencial a través del cual interpretar e intervenir en un contexto determinado.
- Sintetizar los alcances y modos de operar del lenguaje gráfico en el proyecto de comunicación.
- Desarrollar una práctica de diseño comprometida con la situación socio-cultural en la que se inserta.
- Ejercitar el pensamiento crítico hacia el proyecto, en sus diversas escalas de intervención y hacia su capacidad de transformación del hábitat.
- Desarrollar actitudes comprometidas con la propia gestión del proceso de diseño y consolidar las capacidades de autocrítica.

Contenidos:

- La función social del diseño, su capacidad de comunicación y su participación en la configuración de los contextos culturales.
- El proceso de diseño como metodología multidireccional, como estrategia pautada de abordaje de problemáticas complejas, superpuestas.
- Los sistemas de comunicación visual de alta complejidad, sistemas gráficos cinéticos, sistemas de señalización espacial, sus relaciones.
- El diseño gráfico en comunicación visual y su vinculación con otras disciplinas proyectuales, exploración de los límites de la especificidad, configuración de un pensamiento proyectual integrado.
- Desarrollo de diseños de sistemas de alta complejidad, a nivel resolutivo de proyecto y de pertinencia profesional.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Teoría y Crítica

Ciclo: Superior

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Cuarto

25

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Conocer las corrientes de pensamiento contemporáneo y su influencia en el campo de las ideas y producciones del diseño y la comunicación visual.
- Promover el desarrollo del pensamiento teórico y crítico como sustento del proceso de diseño.
- Proveer instrumentos adecuados para la indagación y reflexión sobre el propio desempeño como diseñador.

Contenidos

- El diseño en relación al pensamiento filosófico, ético y estético contemporáneo.
- La crítica y su relación con las instancias constitutivas del diseño: fundamentos, concepción, producción y recepción.
- Los principales aportes de las escuelas del siglo XX, teorías y valores sustentados, y su relación con el pensamiento y producción en Argentina.
- Panorama actual, nuevos escenarios del pensamiento y practica disciplinar, heterogeneidad, fragmentación y globalización.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Epistemología

Ciclo: Superior

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Cuarto

26

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 2,5 Hs.

Carga Total: 37,5 Hs.

Objetivos

- Promover el desarrollo de la capacidad para la actitud teórica y metateórica necesarias en los procesos de apropiación de conocimientos.
- Contextualizar históricamente la reflexión metateórica desde un enfoque que exige el análisis de las condiciones de posibilidad de distintos modelos de racionalidad científica.
- Estimular la reflexión crítica sobre los ejes problemáticos.
- Favorecer la expresión clara y ordenada de ideas, así como el uso conceptual adecuado.
- Potenciar la actividad participativa de los estudiantes y orientar la tarea de la producción escrita a través de la presentación de informes de lectura y trabajos de elaboración.

Contenidos

- El ámbito de los problemas epistemológicos: génesis y estructura de la ciencia. La epistemología y los tipos de problemas epistemológicos.
- La concepción "clásica" de la racionalidad científica
- En defensa del realismo H. Putnam y el realismo con rostro humano



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Metodología de la Investigación

Ciclo: Superior

Area: Ciencias Sociales

Nivel: Cuarto

27

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 2,5 Hs.

Carga Total: 37,5 Hs.

Objetivos

- Insertar las nociones metodológicas dentro de una perspectiva epistemológica, en orden a evitar una concepción ingenua de la Metodología de la Investigación.
- Desarrollar una reflexión crítica en torno a las diferentes metodologías de producción de conocimientos, que tienda a reconocer y valorar el pluralismo metodológico.
- Articular los contenidos de la cátedra con las diferentes temáticas que los participantes presenten, evitando así que la metodología sea vista como un objeto en sí mismo.
- Promover una práctica de investigación responsable, mediante la transferencia de la preceptiva metodológica a problemas concretos.

Contenidos

- Aspectos teóricos y metodológicos de la producción de conocimientos. El conocimiento como producción histórico-social.
- Concepciones internalistas y externalistas de la ciencia.
- Los componentes del diseño de investigación. Las técnicas de investigación. Diseños cuantitativos y cualitativos.
- Obtención, clasificación y sistematización de datos..
- Base de datos y producción de información. La triangulación de la información. La apertura conceptual al trabajo de campo. Procesamiento y análisis de la información.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Práctica Profesional y Legislación

Ciclo: Superior

Area: Tecnología

Nivel: Cuarto

28

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Carga semanal: 3 Hs.

Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Conocer las normas que pautan jurídicamente el ejercicio profesional independiente, asociado o en relación de dependencia.
- Desarrollar las capacidades de reflexión y juicio involucradas en las actividades laborales, desde una perspectiva de compromiso social y ética profesional.

Contenidos

- El Derecho. Las personas y las cosas. La propiedad privada.
- Los derechos de autor, visión histórica y constitucional, naturaleza jurídica, otras especificidades, originalidad, novedad, creatividad, regímenes de tutela, derecho internacional.
- Contrato, los sujetos del contrato de obra. Los sistemas de contratación y las variantes. Rescisión del contrato de obra.
- Praxis profesional: Ejercicio de la profesión. Los roles. Mercado ocupacional. Los honorarios. Ética profesional



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

ASIGNATURA: Tesina

Ciclo: Superior

Area: Transversal

Nivel: Cuarto

29

Régimen de Cursado: Cuatrimestral
Carga semanal: 3 Hs. Etapa planificación
Carga Total: 45 Hs.

Objetivos

- Dominar con nivel científico y profesional los conocimientos, recursos técnicos y metodológicos del campo del diseño y comunicación visual.
- Interpretar con juicio crítico las problemáticas socio-políticas contemporáneas, a los efectos de operar en sus diversos niveles de intervención.
- Valorar el aporte interdisciplinario que otorgan las ciencias afines al núcleo disciplinar en la interpretación y transformación integral del hábitat humano.
- Estimular la investigación aplicada con intención creativa en el desarrollo integral de un diagnóstico y propuesta de situación de contexto real.
- Propender a un diseño de máxima complejidad con todos los elementos componentes y factores condicionantes de la realidad concreta de la actividad profesional.
- Participar en trabajos grupales e integrar equipos interdisciplinarios con una preparación que aporte a la interpretación de un contexto complejo y un conocimiento amplio y global de las disciplinas afines.

Contenidos

Posibilitar el ejercicio del pensamiento crítico y creador a los efectos de sortear situaciones concretas y objetivas en relación con las amplias problemáticas contemporáneas de la disciplina y el hábitat.

- Investigación: Las actividades de investigación como espacio específico del trabajo final.
- Proyecto: Las problemáticas de los distintos campos del diseño..
- La propuesta proyectual en relación al significado (sentido) que las actividades humanas poseen en todo marco socio-cultural y de la valoración de los marcos institucionales.
- Tecnología: Condiciones de diseño y producción en una situación e contexto particular.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

- Formalización: Dimensión cultural del diseño y su capacidad de comunicar y dar sentido.

Tesina:

La tesina se desarrollará a través de una instancia de investigación reflexiva y crítica, tanto teórica como práctica y que debe verificarse en la peculiar forma de entender el aprendizaje como un "Proceso" más que como un resultado.

Esto es que el alumno alcance una coherencia entre cuerpo teórico que sustenta (*Fase Marco Teórico*) y el acto propositivo (*Fase Propuesta*).

Fase Marco Teórico

- Es necesario ordenar y sistematizar un proceso de investigación definiendo objetivos claros y coherentes con una forma de pensar y hacer diseño en comunicación visual.
- Exponer una estructura conceptual clara.
- Analizar crítica y reflexivamente la situación de contexto.
- Poner en crisis los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje.

Fase Propuesta

- Se deberá realizar una propuesta respondiendo a claras necesidades del cuerpo social.
- Detectar problemáticas comprometidas con el entorno local y regional de donde surgirán los temas de desarrollo de su tesina.
- Buscar y desarrollar las metodologías que crea necesarias para llevar adelante su investigación.

Jurado de evaluación: Colegiado.

Exposición final: Pública.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel. (042) 4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

3.3.2 Asignaturas Optativas

Se denominan asignaturas optativas aquellas que el alumno podrá tomar de la propia oferta curricular de la FADU, en cualquiera de las carreras que se desarrollen, a los efectos de cumplimentar con los requisitos académicos detallados en el apartado 6.

Objetivos:

- Completar la oferta de formación general.
- Generar caminos de especialización disciplinar.
- Orientar la formación de posgrado.
- Aportar a la investigación y formación de conocimientos y recursos humanos.
- Brindar espacios de intercambio disciplinar entre las carreras de la FADU.
- Aportar a la flexibilidad del sistema.
- Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.
- Generar espacios de formación académica a las demandas de especialización del medio y a los avances del desarrollo disciplinar.
- Brindar posibilidades de actualización a los graduados.

Asignaturas

Diseño

- *Tipografía III*
- *Diseño Editorial*
- *Señalética*
- *Taller de Gráfica Digital*
- *Packaging*

Tecnología

- *Multimedia*

Ciencias Sociales

- *Filosofía*
- *Sociología*
- *Historia Social y Política Argentina*
- *Antropología Cultural*



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

3.3.3 Asignaturas Electivas

Se denominan asignaturas electivas aquellas que el alumno pueda tomar de la oferta de la UNL y de otras universidades reconocidas a los efectos de cumplimentar los requisitos detallados en el apartado 6.

Objetivos

- Completar la oferta de formación general.
- Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.
- Acreditar experiencias de intercambio académico.
- Favorecer las experiencias de movilidad.

4 Cuadro Resumen

Estructura Curricular

Datos e información detalladas en el cuadro resumen:

- Ciclos de Formación
- **Áreas de Conocimiento**
- Niveles
- Denominación de la Asignatura
 - Carga horaria semanal*
 - Carga horaria total*
 - Equivalencia en Créditos*
- Carga horaria total del área
- Carga horaria obligatoria semanal
- Carga horaria obligatoria total del cuatrimestre
- Total de créditos de asignaturas obligatorias
- Créditos de asignaturas optativas y electivas
- Carga horaria total de asignaturas optativas y electivas
- Carga horaria final

Referencia

Denominación de Asignatura		
<i>Carga Horaria Semanal</i>	<i>Carga Horaria Total Asignatura</i>	<i>Créditos Asignatura</i>

CARRERA LICENCIATURA en DISEÑO de la COMUNICACIÓN VISUAL FADU - UNL

		CICLO BASICO				CICLO SUPERIOR						
		PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL				
		cuatrim. 1	cuatrim. 2	cuatrim. 1	cuatrim. 2	cuatrim. 1	cuatrim. 2	cuatrim. 1	cuatrim. 2	Total Area		
AREA DISEÑO	Asignaturas Obligatorias	300 Hs								1635		
		Tall. Dis. I	Taller de Diseño II	Tipografía I		Tipografía II						
		Morfología I	Morfología II									
		Sist. de Rep										
AREA Cs. SOC.	Asignaturas Obligatorias	30								480		
		Taller Introd.	Introd.Hist.	Historia I		Historia II		Teoría y Crít.		Tesina		
			Introduc.Com	Comunic. I		Comunic. II		Comunic. III				
									Epistemolog			
								Metod. Inves				
AREA TECNOL.	Asignaturas Obligatorias	45								480		
		Taller Matem							M.Exp.Aud.		Planific.	
		I. M. D.							M.Exp.Aud.			
				Tecnol. I		Tecnol. II		Tecnol. III		P.Prof.y Leg.		
Hs.Sem.Obl.		25	25	25,5	25,5	23	19	19	11			
Hs.Cuat.Obl.		375	375	382,5	382,5	345	285	285	165	2595		
Créditos Obl.										173		
Tot.Cr.Opt.										18		
Tot.Hs.Opt.										270		
Tot.Hs.Carr.										2865		

Nota: Las cargas horarias indicadas refieren a horas reloj, y cada crédito corresponde a 15 horas de cursado presencial. Idioma Extranjero es de acreditación.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

VIII SISTEMA DE CORRELATIVIDADES

El sistema de correlatividades presenta requisitos en orden a dos aspectos:

- Establecer requerimientos globales en los cambios de ciclo, propendiendo a lograr nivelaciones formativas y transferencias adecuadas a las características de cada estadio.
- Establecer correlatividades en las asignaturas seriadas de cada área en relación a los incrementos de complejidad y profundidad de sus contenidos.

a) Cambios de Ciclos Formativos

A los efectos de establecer un sistema de correlatividades global en los cambios de ciclo, equitativo con las cargas horarias de las asignaturas involucradas, se establecerán requisitos en orden a los créditos que dichas asignaturas representan, considerando a un crédito como equivalente a quince horas presenciales de cursado.

Ciclo Básico a Superior:

75 % de los créditos obligatorios del ciclo básico.

b) Cursado de asignaturas correlacionadas:

Aprobación o regularidad en la asignatura correlativa anterior

c) Examen de asignaturas correlacionadas:

Aprobación de la asignatura correlativa anterior

Asignaturas correlativas según su orden numérico:

- Talleres de Diseño (I, II, III y IV)
- Tipografías (I y II)
- Morfologías (I y II)
- Tecnologías (I, II y III)
- Medios Expresivos Audiovisuales (I y II)
- Historias / Teoría y Crítica (*Introducción, Historias I, II y Teoría y Crítica*)
- Comunicaciones (*Introducción, I, II y III*)

d) Inicio del cursado de la carrera: Para iniciar el cursado de las asignaturas específicas de la carrera (*segundo cuatrimestre del primer nivel*) deberá promoverse el Taller Introdutorio (*Transversal y común a las carreras de Arquitectura y Urbanismo y Diseño en Comunicación Visual*)



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

IX REGIMEN DE CURSADO Y PROMOCION

Categorías

1 Asignaturas Obligatorias

- a) Con exigencia de cursado
Asignaturas de aprobación por promoción (exclusivamente)
Asignaturas de:
- *Aprobación por promoción*
 - *Aprobación por examen en condición regular*
- Tesis de graduación*
- *Etapa de planificación: cuatrimestre de cursado obligatorio*
 - *Etapa de desarrollo: por autogestión, plazo máximo para la defensa 3 cuatrimestres.*
- b) Sin exigencia de cursado
- *Aprobación por promoción*
 - *Aprobación por examen en condición regular*
 - *Aprobación por examen en condición libre*

2 Asignaturas Optativas y Electivas

- *Aprobación por promoción*
- *Aprobación por examen en condición regular*
- *Aprobación por examen en condición libre*

X REQUISITOS DE GRADUACION

- Aprobación del total de las asignaturas obligatorias.
- Acreditación de un mínimo de 18 créditos en materias optativas y electivas (*equivalente a 270 Hs.*). Como mínimo deberán acreditarse dos asignatura del grupo de las Ciencias Sociales
- Acreditación de Idioma Extranjero Nivel Intermedio según las disposiciones vigentes en la UNL
- Aprobación de la Tesina.



Ministerio de Cultura y Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO**

Tel.(042)4575100-4
Ciudad Universitaria Paraje "El Pozo"
-3000-Santa Fe

XI PLAN DE ESTUDIO ANTERIOR

Se prevé la prosecución del Plan de Estudios anterior en continuidad con el ingreso 2000, estableciéndose la conclusión de su oferta de cursado progresivamente nivel por nivel hasta su extinción definitiva en el año 2002.

XII TRANSICION

Se prevé la implementación del presente plan de estudios en el año 2001, teniendo vigencia exclusivamente para los ingresantes de dicho año y para aquellos alumnos que experimenten un retraso en su secuencia de cursado, tomando como parámetro de su ubicación en el nivel de la carrera a las asignaturas Talleres de Diseño, para quienes se analizarán particularmente sus condiciones de equivalencia entre ambos planes previa aprobación de Consejo Directivo.