



# Caracol de Plata

.....  
Comunicación con causa social

# PROGRAMA CARACOL DE PLATA

Su propósito es **motivar a las empresas, agencias de publicidad, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y a estudiantes de Iberoamérica**, a participar en la creación, patrocinio y difusión de *mensajes de beneficio social*.

Mediante dos concursos anuales:

- ✓ **Profesional**
- ✓ **Universitario**

En cada concurso, un Jurado Internacional elige a los trabajos más destacados para reconocerlos con la escultura “*Caracol de Plata*”.



# Alcance

Todos los países de América Latina,  
España, Portugal y mercado  
hispano en EE.UU.



# Concurso Universitario - Numeralia

**15** Ediciones del  
concurso

---

**16** Países  
representados

---

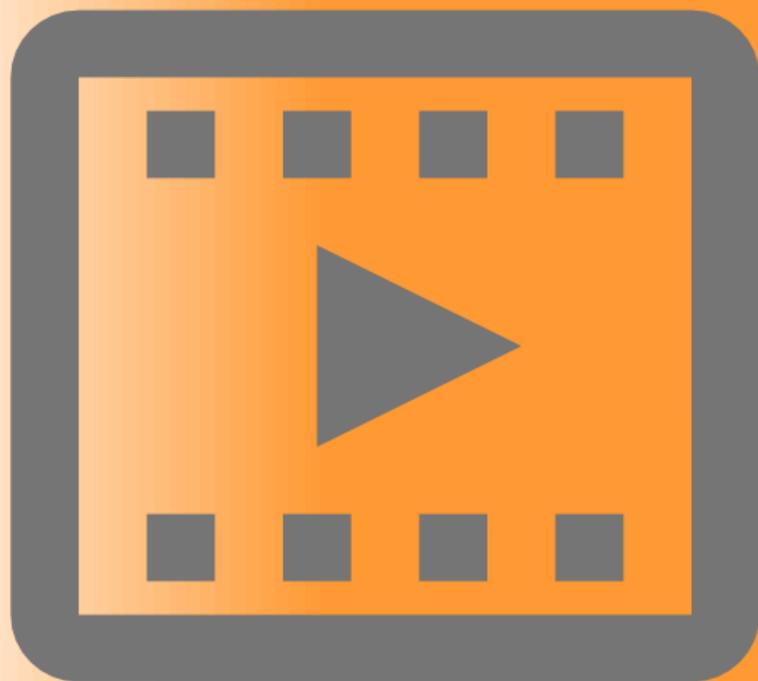
**+500** Universidades  
representadas

---

**+9,720** Mensajes  
nominados

---

**+12,100** Estudiantes  
participantes



# Muestra de Mensajes Ganadores 2018

Tema “Empresas contra la  
corrupción”

# GANADOR 2018 – MEDIOS ALTERNATIVOS

Título: *No todo termina como te lo han dicho*

País: México

Instituto de Mercadotecnia  
y Publicidad

<https://www.youtube.com/watch?v=EDmhJSLq5Tw>



# GANADOR 2018 – MEDIOS DIGITALES

Título: *Mi PyME Libre*

País: México

Centro Universitario de  
Mercadotecnia y  
Publicidad



<https://www.youtube.com/watch?v=8bly9xoOKGo>

# GANADOR 2018 – TELEVISIÓN

Título: *Gerardo y María*

País: México

Miami Ad School  
*Mexico City*



[https://www.youtube.com/watch?v=m\\_leehZuQcc](https://www.youtube.com/watch?v=m_leehZuQcc)

# GANADOR 2018 CARTEL/AFICHE

Título: *La corrupción no es  
un juego*

País: Colombia

Universidad Autónoma  
de Occidente



Decide qué papel quieres jugar en tu empresa. Tú haces la diferencia



¿Has oído acerca de los ODS?



**OBJETIVOS**  **S DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

# **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

**¡Para alcanzar estas metas, todo tenemos que hacer nuestra parte!**

Reconocimiento Universitario

## **Caracol de Plata XVI EDICIÓN**

- **Cartel / Afiche**
- **Medios Alternativos**
- **Medios Digitales**
- **Televisión**

Tema con base en ODS



# Convocatoria 2019 XVI Edición TEMA: TRABAJO DECENTE





✓ **Convocatoria** para jóvenes de Iberoamérica que deseen ser protagonistas del cambio y contribuir con su talento y creatividad a la construcción de una mejor sociedad y participar a través de la creación de mensajes de beneficio social.

## ✓ ¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que estén cursando actualmente una licenciatura de cualquier carrera, universidad pública o privada de la región de Iberoamérica.

## ✓ 4 Categorías / Máximo 2 integrantes (misma universidad)

**Cartel / Afiche**  
**Medios Alternativos**  
**Medios Digitales**  
**Televisión**



## Premios

- ✓ Viaje para un representante o creador del mensaje ganador a la ceremonia en el mes de octubre (fecha por confirmar)
- ✓ 1 Escultura para la Universidad Ganadora
- ✓ 1 Escultura Mediana para los ganadores del mensaje
- ✓ Diploma para mensajes finalistas y ganadores

## Tips

- ✓ Revisa el BRIEF que publicamos en [www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)
- ✓ Investiga e infórmate sobre el tema
- ✓ Reto o problema a resolver, SER PROPOSITIVO, sugerir soluciones
- ✓ Conoce los mensajes ganadores y finalistas de otras ediciones en la sección “MEMORIAS” de nuestra página [www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)



## *Criterios de Evaluación*

- ✓ Creatividad
- ✓ Originalidad
- ✓ Contenido
- ✓ Impacto

## *Jurado Internacional*

- ✓ Integrado por maestros y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- ✓ Elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría

## Fechas importantes

Marzo-Abril  
31 de Mayo

Infórmate e investiga sobre el tema  
**FECHA LÍMITE**

**Recepción de nominaciones**

Julio

Selección de Semifinalistas (*short list*)

Septiembre

Evaluación del Jurado Internacional

Octubre

Ceremonia de premiación

## Costos

| Cuotas de participación por estudiante/equipo | Pesos Mexicanos | Dólares Americanos |
|---|-----------------|--------------------|
| 1 mensaje                                     | \$500           | \$25               |
| 2 mensajes                                    | \$800           | \$40               |
| 3 mensajes                                    | \$1,000         | \$50               |
| 4 mensajes o más                              | \$1,500         | \$75               |

Jóvenes  
emprendedores  
Empleos verdes  
trabajo decente  
PARA LOS JÓVENES  
Habilidades digitales  
Autoempleo  
Aprendizaje de calidad



Reconocimiento Universitario  
**Caracol de Plata**  
**XVI EDICIÓN**  
.....

**Elena Rivera**

**Coordinadora Concurso Caracol de Plata**

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

(+52) 55 5276 8530, ext. 171

[www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)

[caracoldeplata@cemefi.org](mailto:caracoldeplata@cemefi.org)



Caracol de Plata A.C.



@caracoldeplata